

中国快餐行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快餐行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐主要是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮，具有快速、方便、标准化、环保等特点。目前快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

快餐按经营方式、工业化程度分，可分为传统快餐、现代快餐；按菜品风味分，可分为中式快餐、西式快餐、中西合璧式快餐、其它快餐；按品种形式分，可分为单一品种快餐、组合品种快餐。

作为餐饮业中重要组成部分，快餐市场发展快速

快餐归属于餐饮行业。近年来随着居民收支的不断提升，我国餐饮市场一直健康成长，保持着快速增长，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模明显下降，收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。2021年我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2021年全国餐饮行业规模为46895亿元，同比增长18.6%，餐饮行业市场规模已恢复至疫情前水平；人均餐饮消费3320元，同比增速由负转正为18.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

餐饮业继续发挥促进经济增长、带动消费回升的重要驱动作用。一直以来，餐饮消费在消费零售行业占据重要地位。餐饮收入在全国消费品零售总额比重从2015年的10.74%增至2019年11.35%。2020年受疫情影响，餐饮收入占比降至10.08%。但随后疫情常态化，国家促销费政策的推动，餐饮收入占比出现回升。数据显示，2021年全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.6%，高于上年0.52个百分点，而且增速再次高于社会消费品零售总额增幅，领先优势扩大至6.1个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

作为餐饮业中重要组成部分，快餐业的发展速度也非常惊人。数据显示，2020年我国快餐市场规模从2016年795.2十亿元增长到了933.4十亿元；2021年我国快餐行业市场规模达10994亿元，较2020年增加了1660亿元，同比增长17.78%，预计2025年中国快餐行业市场规模将达到18092亿元

数据来源：乡村基招股说明书，观研天下整理

与此同时，受新冠肺炎疫情影响，2020年以来我国快餐行业市场规模占餐饮行业总规模的比例迅速提升，2020年达到23.6%，到2021年这一比例为23.4%。预计未来该比例将继续保持增长趋势。

数据来源：中国饭店行业协会、沙利文，观研天下整理

而快餐市场发展速度惊人主要原因是随着城镇化率不断提升，居民可支配收入及消费日益提升，我国外出就餐的文化和快节奏的生活方式不断渗透。数据显示，2021年我国城镇人口为91425万人，城镇化率达到64.72%。我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

中式快餐在快餐市场中占主导地位

近几年来，中式快餐越来越频繁的出现在大众视野，随着人们人均消费水平的提高，人均消费水平大体上呈增长趋势，为中式快餐企业带来越来越多的盈利，在整个餐饮市场中占比也越来越大。与此同时在快餐市场中，中式快餐一直以来都以其价格优势和在主要消费层次中的口味优势，占据大部分市场。数据显示，2021年我国中式快餐市场规模达7700亿，较2020年增加了1154亿元。预计2025年中国中式快餐市场规模将达到12685亿元。

数据来源：沙利文，观研天下整理

虽然近几年我国中式快餐在快餐市场中的比例逐渐下滑，但占比依然保持在七成以上的市场份额。数据显示，2021年中国中式快餐市场规模占据快速市场总规模的70.4%，预计2025年这一比例在70.1%左右。

数据来源：沙利文，观研天下整理

西式快餐占比较小，未来国内仍有较大的发展空间和潜力

近年来随着生活节奏的加快，西式快餐以方便、快捷、省力及美味的特点，日益受到人们的青睐。虽然2020年疫情的爆发给行业带来了一定的冲击，但影响较小，市场仍维持增长态势。数据显示，2020年我国西式快餐市场规模为2467.6亿元；2021年中国西式快餐市场规模为2800.7亿元；预计2025年这一规模达4996.5亿元。

数据来源：沙利文，观研天下整理

与此同时，西式快餐在快餐市场中的占比也在不断提升。数据显示，2020年我国西式快餐在快餐市场中的占比为25.5%；2021年我国西式快餐在快餐市场中的占比为25.8%；预计到2025年这一比例为26.3%。但由于

数据来源：沙利文，观研天下整理（WW）

但由于中国人口味消费习惯特点使得中式快餐的优势突显、众多品牌的本土化探索和市场下

沉、以及“西餐”红利的褪去，传统的西式快餐上升空间不大，未来仍然是中式快餐占据主导地位。

此外随着消费者对食品的需求更加多样化，快餐企业进行“全品类”融合，中西式结合的快餐更受消费者欢迎。快餐品类融合趋势凸显，餐饮企业正往“快餐正餐化”方向发展。例如肯德基、麦当劳、汉堡王等西式快餐品牌纷纷盯上中式传统美食，不少西式快餐品牌不断根据国人的饮食习惯、不同的地域特色等将产品进行本土化改造，有的在推出后逐渐成为消费者心目中的“经典款”，例如老北京鸡肉卷、照烧鸡肉饭等。

观研报告网发布的《中国快餐行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国快餐行业发展概述

第一节 快餐行业发展情况概述

- 一、快餐行业相关定义
- 二、快餐特点分析
- 三、快餐行业基本情况介绍

四、快餐行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、快餐行业需求主体分析

第二节中国快餐行业生命周期分析

一、快餐行业生命周期理论概述

二、快餐行业所属的生命周期分析

第三节快餐行业经济指标分析

一、快餐行业的赢利性分析

二、快餐行业的经济周期分析

三、快餐行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球快餐行业市场发展现状分析

第一节全球快餐行业发展历程回顾

第二节全球快餐行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲快餐行业地区市场分析

一、亚洲快餐行业市场现状分析

二、亚洲快餐行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快餐行业市场前景分析

第四节北美快餐行业地区市场分析

一、北美快餐行业市场现状分析

二、北美快餐行业市场规模与市场需求分析

三、北美快餐行业市场前景分析

第五节欧洲快餐行业地区市场分析

一、欧洲快餐行业市场现状分析

二、欧洲快餐行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快餐行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界快餐行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球快餐行业市场规模预测

第三章 中国快餐行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对快餐行业的影响分析

第三节中国快餐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对快餐行业的影响分析

第五节中国快餐行业产业社会环境分析

第四章 中国快餐行业运行情况

第一节中国快餐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国快餐行业市场规模分析

一、影响中国快餐行业市场规模的因素

二、中国快餐行业市场规模

三、中国快餐行业市场规模解析

第三节中国快餐行业供应情况分析

一、中国快餐行业供应规模

二、中国快餐行业供应特点

第四节中国快餐行业需求情况分析

一、中国快餐行业需求规模

二、中国快餐行业需求特点

第五节中国快餐行业供需平衡分析

第五章 中国快餐行业产业链和细分市场分析

第一节中国快餐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快餐行业产业链图解

第二节中国快餐行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对快餐行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对快餐行业的影响分析

第三节我国快餐行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国快餐行业市场竞争分析

第一节中国快餐行业竞争现状分析

- 一、中国快餐行业竞争格局分析
- 二、中国快餐行业主要品牌分析

第二节中国快餐行业集中度分析

- 一、中国快餐行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国快餐行业市场集中度分析

第三节中国快餐行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国快餐行业模型分析

第一节中国快餐行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国快餐行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快餐行业SWOT分析结论

第三节中国快餐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国快餐行业需求特点与动态分析

第一节中国快餐行业市场动态情况

第二节中国快餐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快餐行业成本结构分析

第四节快餐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快餐行业价格现状分析

第六节中国快餐行业平均价格走势预测

一、中国快餐行业平均价格趋势分析

二、中国快餐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快餐行业所属行业运行数据监测

第一节中国快餐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国快餐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国快餐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国快餐行业区域市场现状分析

第一节中国快餐行业区域市场规模分析

一、影响快餐行业区域市场分布的因素

二、中国快餐行业区域市场分布

第二节中国华东地区快餐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快餐行业市场分析

(1) 华东地区快餐行业市场规模

(2) 华南地区快餐行业市场现状

(3) 华东地区快餐行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快餐行业市场分析

(1) 华中地区快餐行业市场规模

(2) 华中地区快餐行业市场现状

(3) 华中地区快餐行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快餐行业市场分析

(1) 华南地区快餐行业市场规模

(2) 华南地区快餐行业市场现状

(3) 华南地区快餐行业市场规模预测

第五节华北地区快餐行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快餐行业市场分析

- (1) 华北地区快餐行业市场规模
- (2) 华北地区快餐行业市场现状
- (3) 华北地区快餐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区快餐行业市场分析

- (1) 东北地区快餐行业市场规模
- (2) 东北地区快餐行业市场现状
- (3) 东北地区快餐行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区快餐行业市场分析

- (1) 西南地区快餐行业市场规模
- (2) 西南地区快餐行业市场现状
- (3) 西南地区快餐行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区快餐行业市场分析

- (1) 西北地区快餐行业市场规模
- (2) 西北地区快餐行业市场现状
- (3) 西北地区快餐行业市场规模预测

第十一章 快餐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国快餐行业发展前景分析与预测

第一节 中国快餐行业未来发展前景分析

一、快餐行业国内投资环境分析

二、中国快餐行业市场机会分析

三、中国快餐行业投资增速预测

第二节中国快餐行业未来发展趋势预测

第三节中国快餐行业规模发展预测

- 一、中国快餐行业市场规模预测
- 二、中国快餐行业市场规模增速预测
- 三、中国快餐行业产值规模预测
- 四、中国快餐行业产值增速预测
- 五、中国快餐行业供需情况预测

第四节中国快餐行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国快餐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国快餐行业进入壁垒分析

- 一、快餐行业资金壁垒分析
- 二、快餐行业技术壁垒分析
- 三、快餐行业人才壁垒分析
- 四、快餐行业品牌壁垒分析
- 五、快餐行业其他壁垒分析

第二节快餐行业风险分析

- 一、快餐行业宏观环境风险
- 二、快餐行业技术风险
- 三、快餐行业竞争风险
- 四、快餐行业其他风险

第三节中国快餐行业存在的问题

第四节中国快餐行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国快餐行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国快餐行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国快餐行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 快餐行业营销策略分析

- 一、快餐行业产品策略
- 二、快餐行业定价策略

三、快餐行业渠道策略

四、快餐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602340.html>