

中国圆柱电池行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国圆柱电池行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、圆柱电池出货量持续增多，中国市场增速远超全球

圆柱电池是一种外形呈圆柱形的密闭式二次电池，具有一致性好、生产效率高、系统层面散热能力强等优点。

按应用场景，圆柱电池分为消费电子类、动力类、储能类，近年来受益于新能源汽车需求增长及储能产业发展，全球圆柱电池出货量持续增多。根据数据，2024年全球圆柱电池出货量达128.2亿只，同比增长3.6%；其中电动汽车为最大下游市场，占比超50%；其次是电动工具与3C，分别占比13.4%、7.9%；储能领域需求显著上扬，与3C占比差距缩小。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，我国领跑全球新能源产业，国内圆柱电池近年出货量实现大幅增长。2024年我国圆柱电池出货量为56亿只，增速50%+，远超全球平均水平（3.6%）。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、小圆柱电池市场需求有望微增，大圆柱电池在动力及储能领域逐步起量

从细分市场看，小圆柱电池为圆柱电池市场主流，2024年全球18系列、21系列圆柱电池占比高达52%、43%。2025年随着BBU等新应用场景放量，预计小圆柱电池整体市场需求微增。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据中心是AI发展的重要基础设施，全球CSP（云厂商）纷纷加大对AIDC的投资建设，2025年全球数据中心总装机量有望突破100GW，且根据测算，在乐观/中性假设下，2024-2030年数据中心总装机量实现高速增长，增速分别为21%、15%。2025年起AIDC备用电源由集中式UPS逐步向分布式机柜内BBU切换，BBU随GB300逐渐成为标配，根据预测，到2031年全球BBU市场规模预计将达到166亿美元，2025-2031年CAGR约11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

大圆柱电池的高能量密度、出色的快充性能、良好的热稳定性及潜在的成本优势，吸引众多厂商布局，大圆柱电池在动力及储能领域逐步起量。

海外企业方面，2025年2月，宝马集团发布全新一代电驱技术，其中第六代电池采用大圆柱方案，能量密度涨20%，续航长30%，充电快30%，800V高压平台充10分钟跑300公里。大圆柱电芯大规模量产，将率先应用于即将亮相的首款新世代车型，以及2026年起量产的新世代车型上。2025年4月，三星SDI发布消息，三星SDI开始批量生产“新一代圆柱形电池”的46系列电池。据悉，首批4695电池模块由三星SDI越南子公司交付，首批产品供给美国客户，用于微型移动设备应用。三星SDI表示，公司还正在与其他主要电动汽车客户讨论46系列电池相关项目。2025年6月，LG新能源宣布，公司与奇瑞汽车签署为期6年的46系列大圆柱电池供货协议，订单规模达8GWh，可供约12万辆电动汽车装载。

国内企业方面，2025年2月，亿纬锂能公告，子公司湖北亿纬动力有限公司收到一汽奔腾汽车股份有限公司关于大圆柱电池的供应商定点通知。3月亿纬锂能发布公告称，拟向不特定对象发行50亿元可转换公司债券，该笔资金将用于“23GWh圆柱磷酸铁锂储能动力电池项目”，主要应用于乘用车、户用储能等领域，建成后拟新增约21GWh46系列大圆柱电池产能。2025年3月7日，云山动力的全极耳大圆柱动力电池一期量产示范线在浙江省宁波市海曙区正式投产。

三、中国企业异军突起，圆柱电池行业格局生变

国内市场增速快于全球，国产替代加速，中国企业异军突起，圆柱电池行业格局正在发生变化。2024年，受特斯拉影响，松下和LGES等企业圆柱电池出货量减少。由于客户大规模选用中国产圆柱电池，SDI和Murata等企业出货量也出现较大幅度的下滑。日韩企业圆柱电池出货量均出现不同程度的下滑，中国企业却大规模增长，此消彼长之下，全球圆柱电池行业格局生变，中国在全球圆柱电池市场中的份额由2023年的29.3%提升至2024年的43.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国圆柱电池行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国圆柱电池行业发展概述

第一节 圆柱电池行业发展情况概述

一、圆柱电池行业相关定义

二、圆柱电池特点分析

三、圆柱电池行业基本情况介绍

四、圆柱电池行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、圆柱电池行业需求主体分析

第二节 中国圆柱电池行业生命周期分析

一、圆柱电池行业生命周期理论概述

二、圆柱电池行业所属的生命周期分析

第三节 圆柱电池行业经济指标分析

一、圆柱电池行业的赢利性分析

二、圆柱电池行业的经济周期分析

三、圆柱电池行业附加值的提升空间分析

第二章 中国圆柱电池行业监管分析

第一节 中国圆柱电池行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国圆柱电池行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对圆柱电池行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国圆柱电池行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对圆柱电池行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对圆柱电池行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对圆柱电池行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对圆柱电池行业的影响分析

第四节 中国圆柱电池行业投资环境分析

第五节 中国圆柱电池行业技术环境分析

第六节 中国圆柱电池行业进入壁垒分析

一、圆柱电池行业资金壁垒分析

二、圆柱电池行业技术壁垒分析

三、圆柱电池行业人才壁垒分析

四、圆柱电池行业品牌壁垒分析

五、圆柱电池行业其他壁垒分析

第七节 中国圆柱电池行业风险分析

一、圆柱电池行业宏观环境风险

二、圆柱电池行业技术风险

三、圆柱电池行业竞争风险

四、圆柱电池行业其他风险

第四章 2020-2024年全球圆柱电池行业发展现状分析

第一节 全球圆柱电池行业发展历程回顾

第二节 全球圆柱电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲圆柱电池行业地区市场分析

一、亚洲圆柱电池行业市场现状分析

二、亚洲圆柱电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲圆柱电池行业市场前景分析

第四节 北美圆柱电池行业地区市场分析

一、北美圆柱电池行业市场现状分析

二、北美圆柱电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美圆柱电池行业市场前景分析

第五节 欧洲圆柱电池行业地区市场分析

一、欧洲圆柱电池行业市场现状分析

二、欧洲圆柱电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲圆柱电池行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球圆柱电池行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球圆柱电池行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国圆柱电池行业运行情况

第一节 中国圆柱电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国圆柱电池行业市场规模分析

一、影响中国圆柱电池行业市场规模的因素

二、中国圆柱电池行业市场规模

三、中国圆柱电池行业市场规模解析

第三节 中国圆柱电池行业供应情况分析

一、中国圆柱电池行业供应规模

二、中国圆柱电池行业供应特点

第四节 中国圆柱电池行业需求情况分析

一、中国圆柱电池行业需求规模

二、中国圆柱电池行业需求特点

第五节 中国圆柱电池行业供需平衡分析

第六节 中国圆柱电池行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国圆柱电池行业产业链及细分市场分析

第一节 中国圆柱电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、圆柱电池行业产业链图解

第二节 中国圆柱电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对圆柱电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对圆柱电池行业的影响分析

第三节 中国圆柱电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国圆柱电池行业市场竞争分析

第一节 中国圆柱电池行业竞争现状分析

一、中国圆柱电池行业竞争格局分析

二、中国圆柱电池行业主要品牌分析

第二节 中国圆柱电池行业集中度分析

一、中国圆柱电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国圆柱电池行业市场集中度分析

第三节 中国圆柱电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国圆柱电池行业模型分析

第一节 中国圆柱电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国圆柱电池行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国圆柱电池行业SWOT分析结论

第三节 中国圆柱电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国圆柱电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国圆柱电池行业市场动态情况

第二节 中国圆柱电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 圆柱电池行业成本结构分析

第四节 圆柱电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国圆柱电池行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国圆柱电池行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国圆柱电池行业所属行业运行数据监测

第一节 中国圆柱电池行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国圆柱电池行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国圆柱电池行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国圆柱电池行业区域市场现状分析

第一节 中国圆柱电池行业区域市场规模分析

- 一、影响圆柱电池行业区域市场分布的因素
- 二、中国圆柱电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区圆柱电池行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区圆柱电池行业市场分析
 - (1) 华东地区圆柱电池行业市场规模
 - (2) 华东地区圆柱电池行业市场现状
 - (3) 华东地区圆柱电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区圆柱电池行业市场分析
 - (1) 华中地区圆柱电池行业市场规模
 - (2) 华中地区圆柱电池行业市场现状
 - (3) 华中地区圆柱电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区圆柱电池行业市场分析
 - (1) 华南地区圆柱电池行业市场规模
 - (2) 华南地区圆柱电池行业市场现状
 - (3) 华南地区圆柱电池行业市场规模预测

第五节 华北地区圆柱电池行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区圆柱电池行业市场分析
 - (1) 华北地区圆柱电池行业市场规模
 - (2) 华北地区圆柱电池行业市场现状

(3) 华北地区圆柱电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区圆柱电池行业市场分析

(1) 东北地区圆柱电池行业市场规模

(2) 东北地区圆柱电池行业市场现状

(3) 东北地区圆柱电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区圆柱电池行业市场分析

(1) 西南地区圆柱电池行业市场规模

(2) 西南地区圆柱电池行业市场现状

(3) 西南地区圆柱电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区圆柱电池行业市场分析

(1) 西北地区圆柱电池行业市场规模

(2) 西北地区圆柱电池行业市场现状

(3) 西北地区圆柱电池行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国圆柱电池行业市场规模区域分布预测

第十二章 圆柱电池行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国圆柱电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国圆柱电池行业未来发展前景分析

一、中国圆柱电池行业市场机会分析

二、中国圆柱电池行业投资增速预测

第二节 中国圆柱电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国圆柱电池行业规模发展预测

一、中国圆柱电池行业市场规模预测

二、中国圆柱电池行业市场规模增速预测

三、中国圆柱电池行业产值规模预测

四、中国圆柱电池行业产值增速预测

五、中国圆柱电池行业供需情况预测

第四节 中国圆柱电池行业盈利走势预测

第十四章 中国圆柱电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国圆柱电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国圆柱电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 圆柱电池行业品牌营销策略分析

一、圆柱电池行业产品策略

二、圆柱电池行业定价策略

三、圆柱电池行业渠道策略

四、圆柱电池行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762339.html>