

中国经济型连锁酒店行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国经济型连锁酒店行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型连锁酒店主要是指将客户锁定在中小企业商务人士、休闲及自助游客人，房价在200元左右的中小规模酒店。

我国经济型连锁酒店开始发展于20世纪90年代，是随着汉庭连锁酒店、如家快捷连锁酒店、七天连锁酒店、格林豪泰连锁酒店以及锦江之星等一大批连锁酒店开始在中国生根发芽，并得以发展。目前已有如家连锁快捷酒店、七天连锁酒店等多家酒店在国内国外上市。

国家不断重视旅游业发展，为酒店行业提供进一步发展空间和机会

进入21世纪以来，我国越来越重视第三产业的发展，尤其是旅游业的发展。根据国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》，提出在疫情防控常态化条件下创新提升国内旅游，在国际疫情得到有效控制前提下分步有序促进入境旅游、稳步发展出境旅游，着力推动文化和旅游深度融合，着力完善现代旅游业体系，加快旅游强国建设，努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。明确到2025年，旅游业发展水平不断提升，现代旅游业体系更加健全，旅游有效供给、优质供给、弹性供给更为丰富，大众旅游消费需求得到更好满足。国内旅游蓬勃发展，出入境旅游有序推进，旅游业国际影响力、竞争力明显增强，旅游强国建设取得重大进展。文化和旅游深度融合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，红色旅游、乡村旅游等加快发展。

虽然进入2020年以来疫情对于旅游行业产生了较大的负面影响，旅游人次大幅下降；但是伴随疫苗普及，虽然存在局部地区疫情反弹压力，整体呈现有效控制态势，旅游市场稳企复苏，旅游人次有所回升。数据显示，2021年中国国内旅游总人次为32.46亿，同比增长12.8%。而虽然相对于疫情前2019年的数据，由于疫情反复导致市场恢复不及预期，仅恢复至2019年的54.0%。但在疫情控制向好的大背景下，复苏仍是行业的主题。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2020年，国内旅游收入2.23万亿元，比上年同期减少3.5万亿元，同比下降61.1%；2021年，国内旅游收入（旅游总消费）2.92万亿元，同比增长31.0%，恢复到2019年的51.0%；人均每次旅游消费899.28元，比上年同期增加125.14元，同比增长16.2%。

数据来源：文化和旅游部，观研天下整理

另外2022年初传染性极强的奥密克戎出现，让北京、上海等一线城市以及诸多旅游目的地的景区和旅游业相关产业几乎“断炊”。例如2022年一季度黄山景区游客人数同比减少34.88%；一季度重庆、西安、南京等门户城市的酒店出租率多在45%以下，北京、上海的酒店出租率分别为35%、40%左右。

在目前全行业整体不景气的大环境中，以更加有力的政策措施支撑信心、帮助市场主体度过

难关显得尤为重要。根据十四部门联合印发的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，针对旅游业纾困提出了七条扶持措施，使得旅游企业能够有更多精力聚焦在提升产品和服务质量，助力旅游业在疫情常态化背景下实现高质量复苏与发展。

因此从长远来看，中国旅游业的基本面没有变，市场需求仍然潜力巨大。根据文旅部发布的数据显示，在刚刚过去的端午假期，全国国内旅游出游7961.0万人次，同比下降10.7%，按可比口径恢复至2019年同期的86.8%；实现国内旅游收入258.2亿元，同比下降12.2%，恢复至2019年同期的65.6%。也就是说，随着疫情得到有效控制，旅游市场仍旧是撬动经济发展的有力杠杆之一。

而在旅游业迅速发展，为与之紧密联系的酒店行业提供了进一步的发展空间和机会。有相关资料显示，目前国内消费结构正在不断升级改善，预计今后人们在休闲娱乐、旅游及住宿等方面的消费将会保持持续增长趋势，酒店显然会成为今后人们生活中不可缺少的一部分。而基于大多数顾客的经济实惠商品是首选的消费理念，与星级酒店相比，经济型连锁酒店的性价比明显偏高，更加符合大众消费能力及水平。

根据数据显示，2021年我国拥有经济型，即二星级及以下档次的酒店20.4万家、客房796.7万间，分别占全国市场的81%和59%。其中连锁客房数是222万间，非连锁客房数是574.9万间，酒店连锁化率占27.84%。

数据来源：中国饭店协会，观研天下整理

目前连锁经营是世界酒店行业发展的主要趋势，经济型酒店采取连锁经营是必然的趋势，目前，连锁化率还不足30%，有待继续提升。

转型升级迫在眉睫

在经历2016-2018年快速增长期后，自2019年我国经济型酒店开始出现下降走势，特别是在2020年疫情的打击之下，经济型酒店数量及客房数大幅下降。数据显示，2020年我国经济型酒店数量23万间，同比下降19.9%。2021年我国拥有经济型，即二星级及以下档次的酒店20.4万家，同比下降11.3%。

数据来源：中国饭店协会，观研天下整理

从客房数量看，2020年，在新冠疫情的影响下，全国经济型酒店客房数量由增转降，仅为942.4万间。2021年呈现持续下降态势，进一步下降到796.7万间，同比下降15.46%。

数据来源：中国饭店协会，观研天下整理

而经济型酒店增速减缓则显示出同质化服务已不能满足消费者的需求，经营差异化和品牌建设将是未来的主要竞争发展之道，使得包括经济型连锁酒店在内的经济性酒店转型升级迫在眉睫。（WW）

观研报告网发布的《中国经济型连锁酒店行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-20

29年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国经济型连锁酒店行业发展概述

第一节 经济型连锁酒店行业发展情况概述

- 一、经济型连锁酒店行业相关定义
- 二、经济型连锁酒店特点分析
- 三、经济型连锁酒店行业基本情况介绍
- 四、经济型连锁酒店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、经济型连锁酒店行业需求主体分析

第二节 中国经济型连锁酒店行业生命周期分析

- 一、经济型连锁酒店行业生命周期理论概述

二、经济型连锁酒店行业所属的生命周期分析

第三节经济型连锁酒店行业经济指标分析

- 一、经济型连锁酒店行业的赢利性分析
- 二、经济型连锁酒店行业的经济周期分析
- 三、经济型连锁酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球经济型连锁酒店行业市场发展现状分析

第一节全球经济型连锁酒店行业发展历程回顾

第二节全球经济型连锁酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲经济型连锁酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲经济型连锁酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲经济型连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲经济型连锁酒店行业市场前景分析

第四节北美经济型连锁酒店行业地区市场分析

- 一、北美经济型连锁酒店行业市场现状分析
- 二、北美经济型连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美经济型连锁酒店行业市场前景分析

第五节欧洲经济型连锁酒店行业地区市场分析

- 一、欧洲经济型连锁酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲经济型连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲经济型连锁酒店行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界经济型连锁酒店行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球经济型连锁酒店行业市场规模预测

第三章 中国经济型连锁酒店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对经济型连锁酒店行业的影响分析

第三节中国经济型连锁酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对经济型连锁酒店行业的影响分析

第五节中国经济型连锁酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国经济型连锁酒店行业运行情况

第一节中国经济型连锁酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国经济型连锁酒店行业市场规模分析

一、影响中国经济型连锁酒店行业市场规模的因素

二、中国经济型连锁酒店行业市场规模

三、中国经济型连锁酒店行业市场规模解析

第三节中国经济型连锁酒店行业供应情况分析

一、中国经济型连锁酒店行业供应规模

二、中国经济型连锁酒店行业供应特点

第四节中国经济型连锁酒店行业需求情况分析

一、中国经济型连锁酒店行业需求规模

二、中国经济型连锁酒店行业需求特点

第五节中国经济型连锁酒店行业供需平衡分析

第五章 中国经济型连锁酒店行业产业链和细分市场分析

第一节中国经济型连锁酒店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、经济型连锁酒店行业产业链图解

第二节中国经济型连锁酒店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对经济型连锁酒店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对经济型连锁酒店行业的影响分析

第三节我国经济型连锁酒店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国经济型连锁酒店行业市场竞争分析

第一节中国经济型连锁酒店行业竞争现状分析

一、中国经济型连锁酒店行业竞争格局分析

二、中国经济型连锁酒店行业主要品牌分析

第二节中国经济型连锁酒店行业集中度分析

一、中国经济型连锁酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国经济型连锁酒店行业市场集中度分析

第三节中国经济型连锁酒店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国经济型连锁酒店行业模型分析

第一节中国经济型连锁酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国经济型连锁酒店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国经济型连锁酒店行业SWOT分析结论

第三节中国经济型连锁酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国经济型连锁酒店行业需求特点与动态分析

第一节中国经济型连锁酒店行业市场动态情况

第二节中国经济型连锁酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节经济型连锁酒店行业成本结构分析

第四节经济型连锁酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国经济型连锁酒店行业价格现状分析

第六节中国经济型连锁酒店行业平均价格走势预测

一、中国经济型连锁酒店行业平均价格趋势分析

二、中国经济型连锁酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国经济型连锁酒店行业所属行业运行数据监测

第一节中国经济型连锁酒店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国经济型连锁酒店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国经济型连锁酒店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国经济型连锁酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国经济型连锁酒店行业区域市场规模分析

一、影响经济型连锁酒店行业区域市场分布的因素

二、中国经济型连锁酒店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区经济型连锁酒店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区经济型连锁酒店行业市场分析

(1) 华东地区经济型连锁酒店行业市场规模

(2) 华南地区经济型连锁酒店行业市场现状

(3) 华东地区经济型连锁酒店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区经济型连锁酒店行业市场分析

(1) 华中地区经济型连锁酒店行业市场规模

(2) 华中地区经济型连锁酒店行业市场现状

(3) 华中地区经济型连锁酒店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区经济型连锁酒店行业市场分析

(1) 华南地区经济型连锁酒店行业市场规模

(2) 华南地区经济型连锁酒店行业市场现状

(3) 华南地区经济型连锁酒店行业市场规模预测

第五节 华北地区经济型连锁酒店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区经济型连锁酒店行业市场分析

(1) 华北地区经济型连锁酒店行业市场规模

(2) 华北地区经济型连锁酒店行业市场现状

(3) 华北地区经济型连锁酒店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区经济型连锁酒店行业市场分析

- (1) 东北地区经济型连锁酒店行业市场规模
- (2) 东北地区经济型连锁酒店行业市场现状
- (3) 东北地区经济型连锁酒店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区经济型连锁酒店行业市场分析

- (1) 西南地区经济型连锁酒店行业市场规模
- (2) 西南地区经济型连锁酒店行业市场现状
- (3) 西南地区经济型连锁酒店行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区经济型连锁酒店行业市场分析

- (1) 西北地区经济型连锁酒店行业市场规模
- (2) 西北地区经济型连锁酒店行业市场现状
- (3) 西北地区经济型连锁酒店行业市场规模预测

第十一章 经济型连锁酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国经济型连锁酒店行业发展前景分析与预测

第一节中国经济型连锁酒店行业未来发展前景分析

一、经济型连锁酒店行业国内投资环境分析

二、中国经济型连锁酒店行业市场机会分析

三、中国经济型连锁酒店行业投资增速预测

第二节中国经济型连锁酒店行业未来发展趋势预测

第三节中国经济型连锁酒店行业规模发展预测

一、中国经济型连锁酒店行业市场规模预测

二、中国经济型连锁酒店行业市场规模增速预测

三、中国经济型连锁酒店行业产值规模预测

四、中国经济型连锁酒店行业产值增速预测

五、中国经济型连锁酒店行业供需情况预测

第四节中国经济型连锁酒店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国经济型连锁酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国经济型连锁酒店行业进入壁垒分析

- 一、经济型连锁酒店行业资金壁垒分析
- 二、经济型连锁酒店行业技术壁垒分析
- 三、经济型连锁酒店行业人才壁垒分析
- 四、经济型连锁酒店行业品牌壁垒分析
- 五、经济型连锁酒店行业其他壁垒分析

第二节经济型连锁酒店行业风险分析

- 一、经济型连锁酒店行业宏观环境风险
- 二、经济型连锁酒店行业技术风险
- 三、经济型连锁酒店行业竞争风险
- 四、经济型连锁酒店行业其他风险

第三节中国经济型连锁酒店行业存在的问题

第四节中国经济型连锁酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国经济型连锁酒店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国经济型连锁酒店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国经济型连锁酒店行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节经济型连锁酒店行业营销策略分析

- 一、经济型连锁酒店行业产品策略
- 二、经济型连锁酒店行业定价策略
- 三、经济型连锁酒店行业渠道策略
- 四、经济型连锁酒店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602336.html>