

中国高铁行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高铁行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/182335182335.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家铁路局公布的计划中，2014、2015两年建成并投产的24条高铁总里程超过8000公里，其中有21条是2009和2010年铁路投资高歌猛进时开工的。根据公开数据，2009年，原铁道部固定资产投资7045.27亿元;2010年，这一数字更是攀升到8426.52亿元，成为历史最高，估计未来也将很难再达到这样的高点。

2014年将开通的12条高铁里程5353公里，堪称历年之最，它们分别是成堰铁路彭州支线、杭长客专、兰新第二双线、贵广铁路、成绵乐客专、哈齐客专、武汉至黄石城际铁路、武汉至黄冈城际铁路、青荣城际、郑州至焦作铁路、郑州至开封城际铁路、大西铁路太原至西安段等。

计划2015年建成并投产的12条高铁，开通运营里程将达3534公里，也超过了高铁投产里程最高的2009年的2982公里。它们分别是大西铁路原平至太原段、宁安铁路、合福铁路、成渝客专、郑徐客专、长昆客专贵阳以东段、沈丹客专、吉图珲铁路、津保铁路霸州至天津段、武汉至孝感城际铁路、东莞至惠州城际铁路、长株潭城际铁路。

值得注意的是，在中国高铁运营里程成功突破1万公里并安全运营的基础上，2013年起，国家开始积极推进铁路"走出去"。2013年成功举办了泰国高铁展和罗马尼亚铁路展，中泰、中匈塞铁路合作项目取得重要进展。当前要继续加大老挝铁路、匈塞铁路、泰国高铁等重点项目的工作力度，力争取得实质性突破。并且积极与国家有关部门沟通协调，争取知识产权保护、金融财税等方面的政策支持，为铁路"走出去"创造更加良好的环境。

中国报告网发布的《中国高铁行业市场分析及盈利空间预测报告(2014-2018)》。首先介绍了高铁相关概述、中国高铁市场运行环境等，接着分析了中国高铁市场发展的现状，然后介绍了中国高铁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国高铁重点企业经营状况分析，最后分析了中国高铁行业发展趋势与投资预测。您若想对高铁产业有个系统的了解或者想投资高铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国高铁行业发展综述 22

1.1 高铁行业的相关概述 22

1.1.1 高速铁路的定义 22

1.1.2 与普通铁路的区别 24

1.1.3 高速铁路的主要特征 25

1.1.4 建设高速铁路的意义 26

1.1.5 高铁行业产业链分析	27
1.2 中国高铁行业发展环境分析	28
1.2.1 高铁行业政策环境分析	28
(1) 铁路行业监管体制	28
(2) 高铁相关政策解读	29
(3) 高铁发展规划解读	33
1.2.2 高铁行业经济环境分析	41
(1) GDP增长情况分析	41
(2) 工业经济增长分析	42
(3) 固定资产投资情况	43
1.2.3 高铁行业社会环境分析	43
(1) 流动人口及增长情况	43
(2) 铁路客运市场份额	46
(3) 铁路客运运力分析	47
1.2.4 高铁行业技术环境分析	48
(1) 土建工程施工技术	48
(2) 车辆设备生产技术分析	54
(3) 控制系统技术水平分析	61
第2章：全球高铁行业发展分析	66
2.1 全球高铁行业发展概述	66
2.1.1 高速铁路的起源分析	66
2.1.2 全球高速铁路发展阶段	66
2.1.3 高铁经济社会影响分析	68
2.1.4 全球高铁发展水平分析	68
2.1.5 全球高铁建设情况列举	71
2.1.6 主要国家高铁技术发展分析	73
(1) 主要国家高铁特点分析	73
(2) 车站站型设计技术	79
(3) 道岔设计技术	81
(4) 无碴轨道技术	81
(5) 高速列车技术	82
(6) 列车制动技术	84
(7) 高铁技术最新动向	84
2.2 全球高铁发展模式分析	85
2.2.1 工程建设指挥部模式	85

- (1) 模式特点 85
- (2) 模式应用 85
- 2.2.2 建设与运营合一模式 86
 - (1) 模式特点 86
 - (2) 模式应用 87
- 2.2.3 建设与运营分离模式 87
 - (1) 模式特点 87
 - (2) 模式应用 88
- 2.2.4 高铁运营管理模式分析 91
 - (1) 日本高铁运营管理模式 91
 - (2) 法国高铁运营管理模式 92
 - (3) 内部管理模式比较分析 92
- 2.3 国际高铁车辆设备企业分析 93
 - 2.3.1 加拿大庞巴迪公司经营分析 93
 - (1) 公司发展简况分析 93
 - (2) 公司经营情况分析 94
 - (3) 公司最新技术动向 95
 - (4) 公司最新订单动向 96
 - 2.3.2 法国阿尔斯通公司经营分析 96
 - (1) 公司发展简况分析 96
 - (2) 公司经营情况分析 97
 - (3) 公司最新技术动向 98
 - (4) 公司最新订单动向 98
 - 2.3.3 德国西门子公司经营分析 101
 - (1) 公司发展简况分析 101
 - (2) 公司经营情况分析 101
 - (3) 公司最新技术动向 102
 - (4) 公司最新订单动向 103
 - 2.3.4 日本川崎重工经营分析 105
 - (1) 公司发展简况分析 105
 - (2) 公司经营情况分析 105
 - (3) 公司最新技术动向 105
 - (4) 公司最新订单动向 106
 - 2.3.5 美国通用电气公司经营分析 107
 - (1) 公司发展简况分析 107

- (2) 公司经营情况分析 107
- (3) 公司最新技术动向 108
- (4) 公司最新订单动向 108
- 第3章：中国高铁行业发展分析 109
 - 3.1 中国铁路行业发展现状分析 109
 - 3.1.1 中国铁路投资现状分析 109
 - 3.1.2 中国铁路营业里程分析 109
 - 3.1.3 中国铁路盈利现状分析 110
 - 3.1.4 中国铁路行业存在问题分析 113
 - 3.2 中国高铁的发展历程分析 115
 - 3.2.1 高铁的初步探索阶段 115
 - 3.2.2 高铁的全面发展阶段 115
 - 3.3 中国高铁的运营情况分析 116
 - 3.3.1 中国高铁营运里程分析 116
 - 3.3.2 中国高铁投资情况分析 117
 - 3.3.3 中国高铁票价情况分析 118
 - 3.3.4 中国高铁旅客运输情况 122
 - 3.3.5 中国高铁收入情况分析 122
 - 3.4 中国高铁行业设备市场分析 123
 - 3.4.1 中国高铁车辆装备市场分析 123
 - (1) 动车组主要产业构成 123
 - (2) 动车组市场需求分析 124
 - (3) 动车组营运规模分析 125
 - (4) 动车组研发情况分析 126
 - (5) 动车组招投标情况分析 130
 - (6) 动车组购置费预测分析 131
 - 3.4.2 中国高铁零部件市场分析 131
 - (1) 铁路车轴市场分析 131
 - (2) 高铁重轨市场分析 132
 - (3) 高铁扣件市场分析 135
 - (4) 高铁弹性元件市场分析 136
 - (5) 高铁数控机床市场分析 137
 - 3.4.3 中国高铁信息化系统分析 138
 - (1) 高铁电力设备市场分析 138
 - (2) 高铁电气设备市场分析 139

(3) 高铁通信信号系统市场分析	139
第4章：高铁行业领先企业经营分析	142
4.1 高铁行业建设企业经营分析	142
4.1.1 中国中铁股份有限公司经营分析	142
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
4.1.2 中国铁建股份有限公司经营分析	153
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
4.1.3 中铁二局股份有限公司经营分析	164
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
4.1.4 上海隧道工程股份有限公司经营分析	171
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
4.1.5 中国建筑股份有限公司经营分析	177
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
4.2 高铁行业设备企业经营分析	184
4.2.1 中国北车股份有限公司经营情况分析	184
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
4.2.2 中国南车股份有限公司经营情况分析	199
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
4.2.3 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析	206
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
4.2.4 唐山轨道客车有限责任公司经营情况分析	215
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
4.2.5 南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析	220
(1) 企业简介	
(2) 企业竞争力分析	
第5章：中国高铁行业发展前景预测分析	307

- 5.1 中国高铁行业发展风险分析 307
 - 5.1.1 高铁行业政策风险分析 307
 - 5.1.2 高铁行业融资风险分析 307
 - 5.1.3 高铁行业技术风险分析 308
 - 5.1.4 高铁行业供求风险分析 308
 - 5.1.5 高铁行业经济波动风险 308
 - 5.1.6 高铁行业关联产业风险 309
 - 5.1.7 高铁行业安全事故风险 309
- 5.2 中国高铁行业发展前景分析 310
 - 5.2.1 高铁行业影响因素分析 310
 - 5.2.2 高铁行业发展趋势分析 311
 - 5.2.3 高铁行业发展前景预测分析 312
 - (1) 基建工程投资预测分析 312
 - (2) 车辆设备市场预测分析 312
 - (3) 零部件市场前景预测分析 313
 - (4) 信息化系统市场前景预测分析 315
- 第6章：中国高铁行业的发展模式分析 317
 - 6.1 中国高铁投融资模式分析 317
 - 6.1.1 高铁投融资模式实例分析 317
 - (1) 日本高铁投融资模式 317
 - (2) 台湾高铁投融资模式 318
 - (3) 武广高铁投融资模式 319
 - (4) 京沪高铁投融资模式 320
 - 6.1.2 适合中国国情的投融资模式 320
 - (1) 几种投融资模式存在的问题 320
 - (2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势 321
 - (3) 适合中国国情的投融资模式CPPP 322
 - 6.1.3 中国高铁CPPP投融资模式 323
 - (1) CPPP投融资模式的优势分析 323
 - (2) CPPP投融资模式的实质 324
 - (3) CPPP投融资模式实施的制度条件 324
 - (4) CPPP投融资模式的利益共享机制 325
 - (5) CPPP投融资模式的利益分配机制 325
 - (6) CPPP投融资模式的利益补偿机制 325
 - (7) CPPP投融资模式的风险和可持续评价 325

6.2 中国高铁建设运营模式分析 328

6.2.1 中国高铁建设运营模式分析 328

(1) “网运分离”模式 328

(2) “网运合一”模式 329

(3) 两种模式的比较 330

6.2.2 京津城际铁路运营管理模式 332

(1) 京津城际铁路的运营特点 332

(2) 京津城际铁路模式选择原则 333

(3) 京津城际铁路运营模式选择 334

6.3 台湾高铁BOT发展模式分析 336

6.3.1 台湾高铁BOT模式简介 336

6.3.2 台湾高铁运营情况分析 337

(1) 运量状况分析 337

(2) 财务状况分析 338

(3) 运营状况评价 340

6.3.3 高铁BOT模式风险分析 341

6.3.4 台湾高铁BOT的运营问题 341

6.3.5 台湾高铁运营亏损原因分析 344

6.3.6 台湾高铁BOT存在的问题 345

6.3.7 台湾高铁BOT模式的启示 346

第7章：中国主要高铁线路建设情况分析 349

7.1 中国高铁建设进度及规划 349

7.1.1 中国高铁建设进度分析 349

7.1.2 中国高铁建设规划分析 351

7.1.3 城镇群铁路网规划和特征 353

(1) 长三角城镇群 354

(2) 环渤海城镇群 355

(3) 珠三角城镇群 356

(4) 城镇群铁路规划特点 357

7.2 “四纵”客运专线建设分析 358

7.2.1 北京-上海客运专线建设分析 358

(1) 客运专线投资规模分析 358

(2) 客运专线路线及站点分布 358

(3) 客运专线建设进度分析 358

(4) 客运专线运营情况分析 359

7.2.2 北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析 359

- (1) 客运专线投资规模分析 359
- (2) 客运专线路线及站点分布 359
- (3) 客运专线建设进度分析 360
- (4) 客运专线经济效应分析 361

7.2.3 北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析 363

- (1) 客运专线投资规模分析 363
- (2) 客运专线路线及站点分布 363
- (3) 客运专线建设进度分析 364
- (4) 客运专线经济效应分析 364

7.2.4 上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析 365

- (1) 客运专线投资规模分析 365
- (2) 客运专线路线及站点分布 366
- (3) 客运专线建设进度分析 367
- (4) 客运专线经济效应分析 368

7.3 “四横”客运专线建设分析 369

7.3.1 徐州-郑州-兰州客运专线建设分析 369

- (1) 客运专线投资规模分析 369
- (2) 客运专线路线及站点分布 369
- (3) 客运专线建设进度分析 370
- (4) 客运专线经济效应分析 371

7.3.2 杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析 372

- (1) 客运专线投资规模分析 372
- (2) 客运专线路线及站点分布 372
- (3) 客运专线建设进度分析 372
- (4) 客运专线经济效应分析 373

7.3.3 青岛-石家庄-太原客运专线建设分析 373

- (1) 客运专线投资规模分析 373
- (2) 客运专线路线及站点分布 373
- (3) 客运专线建设进度分析 374
- (4) 客运专线经济效应分析 375

7.3.4 南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析 376

- (1) 客运专线投资规模分析 376
- (2) 客运专线路线及站点分布 376
- (3) 客运专线建设进度分析 377

- (4) 客运专线经济效应分析 379
- 7.4 城际客运系统建设分析 379
 - 7.4.1 环渤海城际客运系统建设分析 379
 - (1) 客运系统投资规模分析 379
 - (2) 客运系统路线及站点分布 379
 - (3) 客运系统建设进度分析 380
 - (4) 客运系统经济效应分析 381
 - 7.4.2 长三角城际客运系统建设分析 381
 - (1) 客运系统投资规模分析 381
 - (2) 客运系统路线及站点分布 382
 - (3) 客运系统建设进度分析 383
 - (4) 客运系统经济效应分析 384
 - 7.4.3 珠三角城际客运系统建设分析 384
 - (1) 客运系统投资规模分析 384
 - (2) 客运系统路线及站点分布 385
 - (3) 客运系统建设进度分析 386
 - (4) 客运系统经济效应分析 387
 - 7.4.4 长株潭城际客运系统建设分析 388
 - (1) 客运系统投资规模分析 388
 - (2) 客运系统路线及站点分布 388
 - (3) 客运系统建设进度分析 389
 - (4) 客运系统经济效应分析 389
 - 7.4.5 成渝经济圈城际客运系统建设分析 389
 - (1) 客运系统投资规模分析 389
 - (2) 客运系统路线及站点分布 390
 - (3) 客运系统建设进度分析 390
 - (4) 客运系统经济效应分析 390
 - 7.4.6 其他城际客运系统建设分析 391
 - (1) 武汉城市圈城际客运系统建设分析 391
 - (2) 海峡西岸城镇群客运系统建设分析 393
 - (3) 关中城镇群客运系统建设分析 395
- 第8章：高铁对交通运输格局的影响分析 397
 - 8.1 中国交通运输格局现状分析 397
 - 8.1.1 中国旅客运输格局分析 397
 - 8.1.2 中国货物运输格局分析 399

8.1.3 高铁在城市对外交通的影响	402
8.2 中国高铁与民航业的竞争分析	404
8.2.1 民航与高铁的经济特性对比	404
8.2.2 高铁相对于航空的市场变化	407
8.2.3 高铁对航空业的替代性分析	410
8.2.4 高铁对航空的影响情况分析	411
(1) 国外高铁对民航的影响分析	411
(2) 中国高铁对民航的影响分析	412
(3) 中国高铁对民航的量化分析	415
(4) 民航应对高铁调整策略分析	419
8.2.5 高铁和航空客运功能整合分析	422
8.2.6 中国高铁影响航空的案例分析	426
8.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴	430
8.3 中国高铁与公路的竞争分析	433
8.3.1 高铁与公路客运优劣势分析	433
8.3.2 高铁对公路行业的影响分析	435
(1) 高铁对公路货运的影响	435
(2) 高铁对公路客运的影响	437
8.3.3 高铁和公路客运功能整合	439
8.3.4 中国公路运输发展新定位	441
8.3.5 中国公路运输发展调整策略	443
8.4 中国高铁与铁路的影响分析	446
8.4.1 高铁对铁路行业的影响分析	446
(1) 干线铁路运能长期饱和	446
(2) 高铁释放铁路货运能力	447
8.4.2 高速铁路发展调整战略分析	450

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/182335182335.html>