

2020年中国公路货运市场分析报告- 市场行情监测与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公路货运市场分析报告-市场行情监测与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/382329382329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着政府的重视、经济的发展，我国相关部门对公路建设投资不断增长。根据数据显示，截止到2019年11月，全国公路固定资产投资完成20242.14亿元，较2018年同期增长1.9%。

2014-2019年11月中国公路固定资产投资及增长情况 数据来源：交通运输部

在市场投资稳定增长的态势下，我国公路运营里程也在不断增加。数据显示，截止到2018年，我国公路总里程达到了484.65万公里，较2017年增加了7.3万公里；公路密度为50.48公里/百平方公里，同比增长2%。其中高速公路里程14.26万公里，增加0.61万公里。

2014-2018年中国公路总里程及公路密度统计情况 数据来源：交通运输部

2014-2018年中国高速公路总里程统计情况 数据来源：交通运输部

目前我国公路货运市场依然在整个货运市场占比最大。数据显示，截止到2019年11月，我国货运量完成了486.31亿吨，预计全年货运总量将保持上涨的态势。其中我国公路货运量占比最大，达到了77.81%，其在1-11月的货运量达到了378.89亿吨，预计全年将达到413亿吨左右。

2013-2019年11月我国货运总量统计 数据来源：国家邮政总局

2012-2019年11月中国公路货运总量统计 数据来源：国家邮政总局

2019年11月各运输方式货运量结构 数据来源：国家邮政总局

从公路货运类型来看，目前我国市场上按照货物的重量和运输组织方式主要分为了快递、零担、整车三种主要形式。其中零担市场规模最大，在2018年其市场规模达到了1.4万亿元；其次为整车、快递，其市场规模为4.0万亿元、6000亿元。

含义

单票规定（kg/票）

服务对象

特点

快递

通过铁路、公运、水运、空运等交通工具，对客户的小件包裹进行快速投递的货运方式

0-30

C端客户为主、货主众多

运量小、运费高、效率高、平均毛利率高、门到门、高时效

零担

将若干件符合体积、重量、包装规格的货物组合拼装成整车、对每件货物分别按照重量和体积计算运费的货物运输

30-3000

B端客户为主、货主众多

毛利率低、品种繁多、量小批多、到站点分散的货物、站到站、较弱时效性

整车

按照整车货物办理承托手续、组织运送和计费的货物运输方式

3000-10000

B端客户为主，货主单一

货物一般为大宗，货源构成、流量、流向、装卸地点比较稳定、门到门、弱时效资料来源：

互联网

2018年我国快递、零担、整车市场规模情况 数据来源：国家邮政总局

但从发展速度和集中度来看，快递业务的发展速度与集中度均比较高。自“十三五”以来，我国快递包裹量每年以新增100亿件的速度迈进，并且占全世界包裹快递总量的50%以上，可见我国已经成为世界上发展最快、最具活力的新兴寄递市场。数据显示，到2019年11月，我国快递服务企业业务量累计完成567.9亿件，同比增长25.4%；业务收入累计完成6725.7亿元，同比增长23.9%。截止到2019年12月16日，我国快递业已破600亿件大关。预计2019年全年快递业务量和业务收入分别完成630亿件和7450亿元，同比分别增长24%和23%。

2011-2019年我国快递服务企业业务量情况 数据来源：国家邮政总局

2011-2019年我国快递服务企业业务收入情况 数据来源：国家邮政总局

集中度方面，从2017年以来，我国快递市场集中度不断提升，行业龙头市占率不断提升。数据显示，截止到2019年11月，快递CR8增长到82.3%。

2018-2019年我国快递与包裹服务品牌CR8集中度情况 数据来源：国家邮政总局（ww）

观研天下发布的《2019年中国公路货运市场分析报告-市场行情监测与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。 【报告大纲】第一章 2016-2018年中国公路货运行业发展概述第一节公路货运行业发展情况概述一、公路货运行业相关定义二、公路货运行业基本情况介绍三、公路货运行业发展特点分析第二节中国公路货运行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、公路货运行业产业链条分析三、中国公路货运行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国公路货运行业生命周期分析一、公路货运行业生命周期理论概述二、公路货运行业所属的生命周期分析第四节 公路货运行业经济指标分析一、公路货运行业的赢利性分析二、公路货运行业的经济周期分析三、公路货运行业附加值的提升空间分析第五节 中国公路货运行业进入壁垒分析一、公路货运行业资金壁垒分析二、公路货运行业技术壁垒分析三、公路货运行业人才壁垒分析四、公路货运行业品牌壁垒分析五、公路货运行业其他壁垒分析第二章2016-2018年全球公路货运行业市场发展现状分析第一节 全球公路货运行业发展历程回顾第二节全球公路货运行业市场区域分布情况第三节 亚洲公路货运行业地区市场分析一、亚洲公路货运行业市场现状分析二、亚洲公路货运行业市场规模与市场需求分析三、亚洲公路货运行业市场前景分析第四节 北美公路货运行业地区市场分析一、北美公路货运行业市场现状分析二、北美公路货运行业市场规模与市场需求分析三、北美公路货运行业市场前景分析第五节 欧盟公路货运行业地区市场分析一、欧盟公路货运行业市场现状分析二、欧盟公路货运行业市场规模与市场需求分析三、欧盟公路货运行业市场前景分析第六节2019-2025年世界公路货运行业分布走势预测第七节2019-2025年全球公路货运行业市场规模预测第三章中国公路货运产业发展环境分析第一节我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品公路货运总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节中国公路货运行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节中国公路货运产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国公路货运行业运行情况第一节 中国公路货运行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国公路货运行业市场规模分析第三节 中国公路货运行业供应情况分析第四节 中国公路货运行业需求情况分析第五节 中国公路货运行业供需平衡分析第六节 中国公路货运行业发展趋势分析第五章 中国公路货运所属行业运行数据监测第一节 中国公路货运所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国公路货运所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国公路货运所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行

业发展能力分析第六章 2016-2018年中国公路货运市场格局分析第一节 中国公路货运行业竞争现状分析一、中国公路货运行业竞争情况分析二、中国公路货运行业主要品牌分析第二节中国公路货运行业集中度分析一、中国公路货运行业市场集中度分析二、中国公路货运行业企业集中度分析第三节 中国公路货运行业存在的问题第四节 中国公路货运行业解决问题的策略分析第五节 中国公路货运行业竞争力分析一、生产要素 二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章2016-2018年中国公路货运行业需求特点与动态分析第一节 中国公路货运行业消费市场动态情况第二节 中国公路货运行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 公路货运行业成本分析第四节 公路货运行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国公路货运行业价格现状分析第六节中国公路货运行业平均价格走势预测一、中国公路货运行业价格影响因素二、中国公路货运行业平均价格走势预测三、中国公路货运行业平均价格增速预测第八章2016-2018年中国公路货运行业区域市场现状分析第一节 中国公路货运行业区域市场规模分布第二节 中国华东地公路货运市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区公路货运市场规模分析四、华东地区公路货运市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区公路货运市场规模分析四、华中地区公路货运市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区公路货运市场规模分析第九章 2016-2018年中国公路货运行业竞争情况第一节 中国公路货运行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国公路货运行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国公路货运行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 公路货运行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国公路货运行业发展前景分析与预测第一节中国公路货运行业未来发展前景分析一、公路货运行业国内投资环境分析二、中国公路货运行业市场机会分析三、中国公路货运行业投资增速预测第二节中国公路货运行业未来发展趋势预测第三节中国公路货运行业市场发展预测一、中国公路货运行业市场规模预测二、中国公路货运行业市场规模增速预测三、中国公路货运行业产值规模预测四、中国公路货运行业产值增速预测五、中国公路货运行业供需情况预测第四节中国公路货运行业盈利走势预测一、中国公路货运行业毛利润同比增速预测二、中国公路货运行业利润总额同比增速预测第十二章2019-2025年中国公路货运行业投资风险与营销分

析第一节 公路货运行业投资风险分析一、公路货运行业政策风险分析二、公路货运行业技术风险分析三、公路货运行业竞争风险四、公路货运行业其他风险分析第二节 公路货运行业企业经营发展分析及建议一、公路货运行业经营模式二、公路货运行业销售模式三、公路货运行业创新方向第三节 公路货运行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章2019-2025年中国公路货运行业发展策略及投资建议第一节 中国公路货运行业品牌战略分析一、公路货运企业品牌的重要性二、公路货运企业实施品牌战略的意义三、公路货运企业品牌的现状分析四、公路货运企业的品牌战略五、公路货运品牌战略管理的策略第二节中国公路货运行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题第三节 中国公路货运行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章2019-2025年中国公路货运行业发展策略及投资建议第一节中国公路货运行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国公路货运行业定价策略分析第三节中国公路货运行业营销渠道策略一、公路货运行业渠道选择策略二、公路货运行业营销策略第四节中国公路货运行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国公路货运行业重点投资区域分析二、中国公路货运行业重点投资产品分析图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/382329382329.html>