

中国磁性材料行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国磁性材料行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着技术持续进步，我国磁性材料的应用领域不断扩展，目前已覆盖新能源汽车及充电桩、家电、光伏、储能、风电、航空航天、机器人等多个行业，呈现出“多点开花”的发展态势。近年来，我国磁性材料销量持续上升，永磁铁氧体仍为第一大品类，但销量占比从2020年的62.99%下降至2024年的38.66%。值得一提的是，我国虽已成为全球最大磁性材料生产国，但高端产品仍依赖进口，行业呈现“大而不强”局面。未来，行业将持续向高端化、绿色化方向转型。

1.磁性材料下游应用多点开花，新能源汽车的蓬勃发展为其带来显著的增量空间

磁性材料是指能够对磁场作出某种方式反应的材料，是功能材料的重要分支，具有转换、传递电能，对电信号进行直接或间接处理、存储等功能。随着技术持续进步，我国磁性材料的应用领域不断扩展，目前已覆盖新能源汽车及充电桩、家电、光伏、储能、风电、航空航天、机器人、通信、医疗、轨道交通和消费电子等多个行业，呈现出“多点开花”的发展态势，市场前景极为广阔。

例如在新能源汽车中，磁性材料主要用于电机、BMS（电池管理系统）、PDU（电源分配单元）等部件。据估计，每台新能源汽车约使用2.5公斤磁性材料。因此，新能源汽车产业的蓬勃发展给磁性材料行业带来了显著的增量空间。数据显示，近年来我国新能源汽车产销量持续攀升，2025年1至7月，产销规模分别达到823.2万辆和822万辆，同比分别增长39.2%和38.5%，进一步拉动了对磁性材料的市场需求。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

与此同时，在新能源汽车配套的充电桩中，磁性材料占充电桩成本的2.25%-3%左右。近年来，在国家政策推动与市场需求双重带动下，我国充电桩保有量由2019年的89.6万台激增至2024年的1281.8万台，年均复合增长率高达70.26%，这也进一步打开了磁性材料行业的增长空间。

数据来源：中国电动汽车充电基础设施促进联盟、观研天下整理

2.磁性材料的种类正日益丰富，产品体系持续完善

我国在磁性材料研究领域持续深耕，在非晶合金、稀土永磁、超磁致伸缩、巨磁电阻等方向不断取得突破；同时，依托微细化组织调控、晶体学精准控制、薄膜化制备及超晶格构建等新技术的支撑，磁性材料的种类正日益丰富，产品体系持续完善。

按照磁特性，磁性材料主要可分为软磁材料、永磁材料与功能磁性材料三大类。其中，软磁材料具备低矫顽力、高磁导率等特点，主要适用于需要频繁磁化和解磁的场景，具体涵盖金属软磁、软磁铁氧体、非晶纳米晶合金等品类；永磁材料则拥有宽磁滞回线、高矫顽力及高

剩磁的特性，主要应用于永磁体、电机、发电机、磁性传感器等对强磁性有需求的产品，进一步可细分为稀土永磁材料、金属永磁材料与永磁铁氧体等类型。

磁性材料分类情况	类别	特点	应用场景	细分产品	
低矫顽力、高磁导率，易于磁化及退磁等					软磁材料
主要适用于需要频繁磁化和解磁的场景，广泛用于各种电能变换设备中					
包括金属软磁、软磁铁氧体、非晶纳米晶合金等					永磁材料
具有宽磁滞回线、高矫顽力和高剩磁的特性					
主要应用于永磁体、电机、发电机、磁性传感器等需要强磁性的产品中					
包括稀土永磁材料、金属永磁材料及永磁铁氧体等			功能磁性材料		具有特定功能等
主要为实现特定功能使用					

磁致伸缩材料、磁记录材料、磁电阻材料、磁泡材料、磁光材料以及磁性薄膜材料等

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.政策暖风频吹，为磁性材料行业发展提供保障

作为现代工业的关键基础材料，磁性材料行业的发展长期受到国家高度重视。近年来，我国相继发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》《工业领域碳达峰实施方案》等多项政策。这些政策从支持磁性材料研发创新、推进生产工艺改进、完善关键材料标准体系等多个维度，为磁性材料行业发展提供全方位保障，助力行业实现创新突破与可持续发展。

我国磁性材料行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
	2020年10月	国务院办公厅	新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）	开展高性能铝镁合金、纤维增强复合材料、低成本稀土永磁材料等关键材料产业化应用。	
	2021年1月	工业和信息化部	基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）	支持电子元器件上游电子陶瓷材料、磁性材料、电池材料等电子功能材料，电子浆料等工艺与辅助材料，高端印制电路板材料等封装与装联材料的研发和生产。	
	2021年11月	工业和信息化部 科学技术部 自然资源部	“十四五”原材料工业发展规划	推进高洁净度高均质化冶金、高性能合金短流程制备、高性能稀土永磁材料选区精准渗透等技术。建立健全航空材料、重型燃气轮机材料、集成电路材料、新能源汽车驱动电机用稀土永磁材料、生物医用材料、建筑用热轧型钢等上下游合作机制。攻克先进陶瓷材料、特种分离膜以及高性能稀土磁性、催化、光功能、储氢材料等一批关键材料。	
	2022年7月	工业和信息化部 发展改革委 生态环境部	工业领域碳达峰实施方案	以电子材料、元器件、典型电子整机产品为重点，大力推进单晶硅、电极箔、磁性材料、锂电材料、电子陶瓷、电子玻璃、光纤及光纤预制棒等生产工艺的改进。	
	2023年10月	国务院	国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	加快发展高纯稀土金属、高性能稀土永磁、高性能抛光等高端稀土功能材料。	
	2023年12月	工业和信息化部	重点新材料首批次应用示范指导目录（2024年版）	将高性能钕铁硼、高性	

国务院

国务院

能钕钴等稀土功能材料列入新材料三大重点领域中的“关键战略材料”，进行鼓励与扶持。

2024年12月

工业和信息化部

生态环境部等四部门

标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025—2027年）重点开展超高纯金属及合金靶材/蒸发料、形状记忆合金、高端聚烯烃、电子气体分离膜材料、电池膜材料、光学膜材料、光伏用膜材料、生物基新材料、特种涂料、特种胶黏剂、新型催化剂、高端试剂、稀土储氢材料、稀土磁性材料、稀土光功能材料、反光釉料、新能源复合金属材料、新能源电池材料等关键战略材料标准制修订。

资料来源：观研天下整理

4磁性材料销量持续上升，永磁铁氧体仍为第一大品类，但销量占比下滑

近年来，在国家政策支持、企业加大新产品开发力度，叠加下游应用场景持续拓展，以及新能源汽车、光伏等新兴领域快速发展等多重因素推动下，我国磁性材料行业呈现稳健发展态势，销量实现持续增长，从2020年的127万吨提升至2024年的174.61万吨，年均复合增长率达8.28%。从产品结构看，永磁铁氧体仍为第一大品类，但销量占比从2020年的62.99%下降至2024年的38.66%，主要因行业持续优化产品结构，稀土永磁材料等高性能材料占比提升。

数据来源：据中国电子材料行业协会磁性材料分会、横店东磁年报、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.磁性材料行业大而不强，高端化、绿色化仍是未来发展方向

得益于持续的技术进步、完善的产业链支撑以及稀土等关键原材料资源优势，我国已成为全球最大磁性材料生产国，但距离制造强国仍存在一定差距。目前，国内磁性材料生产企业超千家，其中绝大多数部分为5000吨以下产能规模的企业，万吨以上产能规模企业仅有几家，行业整体呈现“小而散”格局。产品结构则以中低端为主，同质化竞争激烈。而在高端磁性材料领域，由于核心技术和工艺精度等方面与发达国家仍有差距，我国目前仍大量依赖进口。对整个磁性材料行业而言，突破“大而不强”的发展困境，在于推进产业升级、优化产品结构、提升研发能力，推动产品向高性能、低能耗、绿色环保方向发展，以此提高附加值与竞争力，助力我国从磁性材料大国迈向磁性材料制造强国。

展望未来，在“双碳”目标引领和新能源、新材料产业快速发展的背景下，市场对高性能、高稳定性磁性材料的需求将显著提升，推动行业向高端化与绿色化加速转型。头部企业凭借技术积累、资金实力和资源整合能力，通过横向拓展产品线、纵向延伸至高端器件，持续增强核心竞争力；同时积极布局先进产能、推进自动化改造、优化生产工艺并加强研发创新，引领行业结构优化与技术升级。多重举措下，未来行业集中度有望实现稳步提升。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国磁性材料行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国磁性材料行业发展概述

第一节 磁性材料行业发展情况概述

一、磁性材料行业相关定义

二、磁性材料特点分析

三、磁性材料行业基本情况介绍

四、磁性材料行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、磁性材料行业需求主体分析

第二节 中国磁性材料行业生命周期分析

一、磁性材料行业生命周期理论概述

二、磁性材料行业所属的生命周期分析

第三节 磁性材料行业经济指标分析

- 一、磁性材料行业的赢利性分析
- 二、磁性材料行业的经济周期分析
- 三、磁性材料行业附加值的提升空间分析

第二章 中国磁性材料行业监管分析

第一节 中国磁性材料行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国磁性材料行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对磁性材料行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国磁性材料行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对磁性材料行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对磁性材料行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对磁性材料行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对磁性材料行业的影响分析

第四节 中国磁性材料行业投资环境分析

第五节 中国磁性材料行业技术环境分析

第六节 中国磁性材料行业进入壁垒分析

- 一、磁性材料行业资金壁垒分析
- 二、磁性材料行业技术壁垒分析
- 三、磁性材料行业人才壁垒分析
- 四、磁性材料行业品牌壁垒分析
- 五、磁性材料行业其他壁垒分析

第七节 中国磁性材料行业风险分析

- 一、磁性材料行业宏观环境风险
- 二、磁性材料行业技术风险
- 三、磁性材料行业竞争风险
- 四、磁性材料行业其他风险

第四章 2020-2024年全球磁性材料行业发展现状分析

第一节 全球磁性材料行业发展历程回顾

第二节 全球磁性材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲磁性材料行业地区市场分析

一、亚洲磁性材料行业市场现状分析

二、亚洲磁性材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲磁性材料行业市场前景分析

第四节 北美磁性材料行业地区市场分析

一、北美磁性材料行业市场现状分析

二、北美磁性材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美磁性材料行业市场前景分析

第五节 欧洲磁性材料行业地区市场分析

一、欧洲磁性材料行业市场现状分析

二、欧洲磁性材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲磁性材料行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球磁性材料行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球磁性材料行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国磁性材料行业运行情况

第一节 中国磁性材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国磁性材料行业市场规模分析

一、影响中国磁性材料行业市场规模的因素

二、中国磁性材料行业市场规模

三、中国磁性材料行业市场规模解析

第三节 中国磁性材料行业供应情况分析

一、中国磁性材料行业供应规模

二、中国磁性材料行业供应特点

第四节 中国磁性材料行业需求情况分析

一、中国磁性材料行业需求规模

二、中国磁性材料行业需求特点

第五节 中国磁性材料行业供需平衡分析

第六节 中国磁性材料行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国磁性材料行业产业链及细分市场分析

第一节 中国磁性材料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、磁性材料行业产业链图解

第二节 中国磁性材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对磁性材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对磁性材料行业的影响分析

第三节 中国磁性材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国磁性材料行业市场竞争分析

第一节 中国磁性材料行业竞争现状分析

- 一、中国磁性材料行业竞争格局分析
- 二、中国磁性材料行业主要品牌分析

第二节 中国磁性材料行业集中度分析

- 一、中国磁性材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国磁性材料行业市场集中度分析

第三节 中国磁性材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国磁性材料行业模型分析

第一节 中国磁性材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国磁性材料行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国磁性材料行业SWOT分析结论

第三节 中国磁性材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国磁性材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国磁性材料行业市场动态情况

第二节 中国磁性材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 磁性材料行业成本结构分析

第四节 磁性材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国磁性材料行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国磁性材料行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国磁性材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国磁性材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国磁性材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国磁性材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国磁性材料行业区域市场现状分析

第一节 中国磁性材料行业区域市场规模分析

一、影响磁性材料行业区域市场分布的因素

二、中国磁性材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区磁性材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区磁性材料行业市场分析

(1) 华东地区磁性材料行业市场规模

(2) 华东地区磁性材料行业市场现状

(3) 华东地区磁性材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区磁性材料行业市场分析

(1) 华中地区磁性材料行业市场规模

(2) 华中地区磁性材料行业市场现状

(3) 华中地区磁性材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磁性材料行业市场分析

- (1) 华南地区磁性材料行业市场规模
- (2) 华南地区磁性材料行业市场现状
- (3) 华南地区磁性材料行业市场规模预测

第五节 华北地区磁性材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区磁性材料行业市场分析
 - (1) 华北地区磁性材料行业市场规模
 - (2) 华北地区磁性材料行业市场现状
 - (3) 华北地区磁性材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区磁性材料行业市场分析
 - (1) 东北地区磁性材料行业市场规模
 - (2) 东北地区磁性材料行业市场现状
 - (3) 东北地区磁性材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区磁性材料行业市场分析
 - (1) 西南地区磁性材料行业市场规模
 - (2) 西南地区磁性材料行业市场现状
 - (3) 西南地区磁性材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区磁性材料行业市场分析
 - (1) 西北地区磁性材料行业市场规模
 - (2) 西北地区磁性材料行业市场现状
 - (3) 西北地区磁性材料行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国磁性材料行业市场规模区域分布预测

第十二章 磁性材料行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国磁性材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国磁性材料行业未来发展前景分析

一、中国磁性材料行业市场机会分析

二、中国磁性材料行业投资增速预测

第二节 中国磁性材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国磁性材料行业规模发展预测

- 一、中国磁性材料行业市场规模预测
 - 二、中国磁性材料行业市场规模增速预测
 - 三、中国磁性材料行业产值规模预测
 - 四、中国磁性材料行业产值增速预测
 - 五、中国磁性材料行业供需情况预测
- ### 第四节 中国磁性材料行业盈利走势预测

第十四章 中国磁性材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国磁性材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国磁性材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 磁性材料行业品牌营销策略分析

- 一、磁性材料行业产品策略
- 二、磁性材料行业定价策略
- 三、磁性材料行业渠道策略
- 四、磁性材料行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762327.html>