

# 2018年中国石油炼化行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石油炼化行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/332327332327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、环保重要性日益提升，落后产能持续退出

2017年以来国内石油化工行业下游需求整体回升。房地产行业在2017前三季度施工面积、新开工面积累计同比分别为3.1%、6.8%，汽车行业在2017前三季度累计产量增速接近5%。我们预计2018年房地产、新能源汽车等行业对于化工品的需求仍将具备较大空间。

从供给端来看，国内石油化工行业新增产能投产持续趋缓，在建工程自2015Q3以来持续下滑，2017年Q3为3676.6亿元，较去年同期下降8.32%，环比Q2下滑5.14%，结合需求端前景，预计大部分子行业供需格局将有所改善。同时，环保因素重要性日益提升，伴随环保整治及京津冀“2+26”大气污染防治强化督察等区域性整治行动的常态化，以及新建、改造化工装置审批难度的提升，石化行业落后产能有望持续退出，行业集中度有望提升。

图表：石化业在建工程增速呈下降趋势（亿元）

图表：我国炼油能力不断提升 二、民营炼化企业进军炼化一体化，布局领域龙头

2016年底，我国炼油能力为7.5亿吨/年，由于落后产能淘汰加快，较2015年仅净增24万吨/年，炼油能力不断提升。2017年中国炼油产能为8.14亿吨/年。考虑未来我国经济发展以及油气改革政策，未来对于炼化产品的需求有增无减。PX（对二甲苯）是炼化产品之一，同样也是涤纶产业链重要的原材料，通过炼油得到石脑油，再由石脑油通过加氢裂化、裂解制备得到。PX主要集中在精对苯二甲酸(PTA)领域，目前超过98%的PX用于生产PTA；PTA是生产聚酯(PET)的重要原料，98%以上的PTA用于生产PET；PET中的66%用于生产聚酯纤维(涤纶)。

2016年我国PX进口量达到1236万吨，对外依存度高达56%。为了提高国内竞争力，降低对外依存度，国家对民营企业进军炼化领域政策的放开，荣盛石化、恒力股份、桐昆股份、恒逸石化和盛虹石化等化纤产业链龙头纷纷进军炼化领域，向上游PX扩增产能。这5家民营炼化企业无论从规模、工艺流程设计都是行业领先水平，装置也都采用最先进的技术。民营企业进入炼化领域也是我国“深化下游竞争性环节改革，提升优质油气产品生产供应能力”改革政策的落实。

向上游PX扩增产能，以满足PX-PTA-涤纶长丝产业链一体化需求，基本实现了全产业链一体化布局，未来行业龙头优势更加突显。浙石化（荣盛、桐昆）一期、恒力、盛虹三个项目炼油能力共计5600万吨/年，占2016年全国炼油能力7.47%，项目投产后，民营炼化的比例进一步提高，炼化项目预计2018年实现投产，目前布伦特原油在60美元/桶波动，炼化项目有望获得较好盈利。对于涤纶长丝行业而言，产业链向上游PX延伸，解决原料供应问题对于行业发展至关重要。由于我国民营炼化巨头纷纷向上游PX进军，预计在2018年底到2020年，将有大量PX产能投产，国内PX进口依存度过高的现状有望好转，PX价差利润有望下调。

2017年前三季度我国PTA产量为2629.5万吨，同比增长10.11%，进口量为34.91万吨

，出口量为41.03万吨，净出口6.12万吨，历史上首次实现净出口；表观消费量2623.4万吨，同比增长10.80%。当前PTA市场处于供求平衡状态，新增产能有限，不会对市场造成剧烈冲击。作为大型PTA生产商，恒力石化、恒逸石化及荣盛石化等龙头都在PX-PTA-涤纶长丝一体化产业链布局，我们认为随着民营化纤巨头各大型炼化项目的相继投产，涤纶长丝市场集中度将进一步提升，优先布局、产业链完备的龙头企业将更具竞争优势。

图表：我国PX产量、表观消费量及进口依赖度  
图表：我国PTA产量、表观消费量及进口依赖度  
图表：PX-PTA产业链价差情况/（元/吨）  
图表：民营大炼化项目规划情况  
图表：民营大炼化项目规划情况

观研天下发布的《2018年中国石油炼化行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、石油炼化T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国石油炼化行业发展概述

#### 第一节 石油炼化行业发展情况概述

- 一、石油炼化行业相关定义
- 二、石油炼化行业基本情况介绍
- 三、石油炼化行业发展特点分析

#### 第二节 中国石油炼化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石油炼化行业产业链条分析

### 三、中国石油炼化行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国石油炼化行业生命周期分析

#### 一、石油炼化行业生命周期理论概述

#### 二、石油炼化行业所属的生命周期分析

### 第四节 石油炼化行业经济指标分析

#### 一、石油炼化行业的赢利性分析

#### 二、石油炼化行业的经济周期分析

#### 三、石油炼化行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中石油炼化行业进入壁垒分析

#### 一、石油炼化行业资金壁垒分析

#### 二、石油炼化行业技术壁垒分析

#### 三、石油炼化行业人才壁垒分析

#### 四、石油炼化行业品牌壁垒分析

#### 五、石油炼化行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球石油炼化行业市场发展现状分析

### 第一节 全球石油炼化行业发展历程回顾

### 第二节 全球石油炼化行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲石油炼化行业地区市场分析

#### 一、亚洲石油炼化行业市场现状分析

#### 二、亚洲石油炼化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲石油炼化行业市场前景分析

### 第四节 北美石油炼化行业地区市场分析

#### 一、北美石油炼化行业市场现状分析

#### 二、北美石油炼化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美石油炼化行业市场前景分析

### 第五节 欧盟石油炼化行业地区市场分析

#### 一、欧盟石油炼化行业市场现状分析

#### 二、欧盟石油炼化行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟石油炼化行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界石油炼化行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球石油炼化行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国石油炼化产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石油炼化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石油炼化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、石油炼化环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国石油炼化行业运行情况

第一节 中国石油炼化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石油炼化行业市场规模分析

第三节 中国石油炼化行业供应情况分析

第四节 中国石油炼化行业需求情况分析

第五节 中国石油炼化行业供需平衡分析

第六节 中国石油炼化行业发展趋势分析

第五章 中国石油炼化所属行业运行数据监测

第一节 中国石油炼化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油炼化所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国石油炼化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国石油炼化市场格局分析

第一节 中国石油炼化行业竞争现状分析

一、中国石油炼化行业竞争情况分析

二、中国石油炼化行业主要品牌分析

第二节 中国石油炼化行业集中度分析

一、中国石油炼化行业市场集中度分析

二、中国石油炼化行业企业集中度分析

第三节 中国石油炼化行业存在的问题

第四节 中国石油炼化行业解决问题的策略分析

第五节 中国石油炼化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国石油炼化行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国石油炼化行业消费特点

第二节 中国石油炼化行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 石油炼化行业成本分析

第三节 石油炼化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国石油炼化行业价格现状分析

第五节 中国石油炼化行业平均价格走势预测

一、中国石油炼化行业价格影响因素

二、中国石油炼化行业平均价格走势预测

三、中国石油炼化行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国石油炼化行业区域市场现状分析

第一节 中国石油炼化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地石油炼化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油炼化市场规模分析

四、华东地区石油炼化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油炼化市场规模分析

四、华中地区石油炼化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油炼化市场规模分析

第九章 2015-2017年中国石油炼化行业竞争情况

第一节 中国石油炼化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石油炼化行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国石油炼化行业竞争环境分析（石油炼化T）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 石油炼化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国石油炼化行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国石油炼化行业未来发展前景分析

#### 一、石油炼化行业国内投资环境分析

#### 二、中国石油炼化行业市场机会分析

#### 三、中国石油炼化行业投资增速预测

### 第二节 中国石油炼化行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国石油炼化行业市场发展预测

#### 一、中国石油炼化行业市场规模预测

#### 二、中国石油炼化行业市场规模增速预测

#### 三、中国石油炼化行业产值规模预测

#### 四、中国石油炼化行业产值增速预测

#### 五、中国石油炼化行业供需情况预测

#### 第四节中国石油炼化行业盈利走势预测

##### 一、中国石油炼化行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国石油炼化行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国石油炼化行业投资风险与营销分析

##### 第一节 石油炼化行业投资风险分析

###### 一、石油炼化行业政策风险分析

###### 二、石油炼化行业技术风险分析

###### 三、石油炼化行业竞争风险分析

###### 四、石油炼化行业其他风险分析

##### 第二节 石油炼化行业企业经营发展分析及建议

###### 一、石油炼化行业经营模式

###### 二、石油炼化行业销售模式

###### 三、石油炼化行业创新方向

##### 第三节 石油炼化行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国石油炼化行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国石油炼化行业品牌战略分析

###### 一、石油炼化企业品牌的重要性

###### 二、石油炼化企业实施品牌战略的意义

###### 三、石油炼化企业品牌的现状分析

###### 四、石油炼化企业的品牌战略

###### 五、石油炼化品牌战略管理的策略

##### 第二节中国石油炼化行业市场的关键客户战略实施

###### 一、实施关键客户战略的必要性

###### 二、合理确立关键客户

###### 三、对关键客户的营销策略

###### 四、强化关键客户的管理

###### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国石油炼化行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国石油炼化行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油炼化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石油炼化行业定价策略分析

第二节 中国石油炼化行业营销渠道策略

一、石油炼化行业渠道选择策略

二、石油炼化行业营销策略

第三节 中国石油炼化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石油炼化行业重点投资区域分析

二、中国石油炼化行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/332327332327.html>