

中国LED照明行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LED照明行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED照明即是发光二极管照明，是一种半导体固体发光器件。它是利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿色的光；在此基础上，利用三基色原理，添加荧光粉，可以发出任意颜色的光。

一、市场现状

1、发展历程

20世纪90年代我国LED照明产业处于发展初期，随后海外知名品牌入驻国内照明市场，带来了绿色照明新理念，加速LED照明的推广。1999年后，社会各方加大对LED照明技术投入和研发，驱动LED照明行业进入快速发展阶段。2009-2016年，随着照明技术的不断创新以及产品价格降低，LED照明进一步取代传统照明，LED照明产品从装饰性逐步向工业等专业型功能领域渗透。如今照明技术成熟完善，且达到新高度，健康照明、植物照明等细分行业及产品技术解决方案相继涌现，形成了巨大的应用市场，LED照明需求也持续高速增长。目前我国拥有完整的LED照明产业供应链，LED技术处于国家先进水平，后续行业将迈入精耕细作时代。

LED照明行业发展历程

资料来源：公开资料整理

2、发展现状

良好的政策外部环境是驱动LED照明行业有序健康增长的一大因素。我国鼓励绿色节能照明发展并出台相关政策，比如2022年3月国家住建部《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》中规划至2025年全面建成绿色建筑，加快LED照明灯具普及,无疑给LED照明行业带来新机遇。

不仅仅是中国，全球各国政府在新冠疫情爆发后也从政策上大力推进绿色照明落地，这将提升LED照明市场需求。

全球各国地区有关绿色照明政策

时间

国家地区

内容

2021年9月

欧洲

欧盟积极推动ERP新能源标签

2021年6月

越南

本土制造和进口LED灯必须满足QCVN 19 : 2019/BKHCN法案所有要求

2021年

印度尼西亚

计划未来5年内将公共照明和室内照明全转型为LED率色环保照明，且新增的2650KM高速公路和3258KM铁路、14个机场以及各大港口等照明设施全部更换为LED照明系统

2021年

巴西

产品需完全符合INMETRO和ABNT的相关安全和技术要求的检测机构

2020年12月

日本

禁止生产及进出口含汞产品（含汞量超过5毫克的普通照明用途的荧光灯）

2020年7月

北美

DLC V5.1版明确规定所列产品必需能调光

2020年4月

欧洲

Zhaga国际照明标准Book 20

2020年1月

北美

DLC V5.0相较于DLC V4.4以10.8%平均要求至最高部分产品提升至23%

2011-2030年

泰国

《能源效率发展计划》目标在2030年降低20%的能源消耗，替换全国路灯、鼓励民众及企业换用LED灯泡代替荧光灯管，带动家用与商用照明替换需求

资料来源：观研天下整理（PY）

除了政策红利外，LED照明商用范围扩大也带动市场需求释放。LED照明具有散热少、亮度高、能效高等性能，并且相关节能照明方案也优于其他照明解决方案，因此更受消费者青睐。其中通用照明、家居照明、工业照明和景观照明是LED照明应用中的主流市场，随着经济发展和商业化进程的推进，各种照明领域市场扩容，同时市场边界不断拓展延伸，推动LED照明产品市场渗透率不断提升。根据CSA数据发现，2017-2020年我国LED照明市场渗透率从65% 逐步提升至78%；按此趋势，预计2021年LED照明渗透率定将突破80%。

数据来源：CSA、观研天下整理

另外，国内LED企业跨行业战略合作也是LED照明行业的一大现状。我国LED照明行业市场竞争激烈，各企业为占据更多的市场份额，与其他行业伙伴合作获得资源优势。

2021年国内LED行业战略合作案例

日期

企业

合作企业

发展领域

2021年11月

大峡谷智慧照明

复旦大学

光照与人体节律

2021年11月

UL

涂鸦智能

人因光照

2021年11月

KUMUX

人因光照

2021年11月

顿格光

人因光照

2021年11月

佛山照明

雅观智能

智能照明

2021年11月

新蓝阳光

智慧照明/智慧城市

2021年8月

华体科技

浪潮集团

5G/智慧路灯

2021年5月

阿尔刚雷

智慧路灯

2021年1月

联想集团

智慧路灯

2021年6月

朗明纳斯

inSona

健康照明

2021年5月

利亚德

苏州科大

智慧城市/智慧教育/智慧办公

2021年4月

欧普照明

名匠装饰

家居照明

2021年4月

崧盛股份

欧司朗

智慧照明

资料来源：观研天下整理

3、市场规模

我国LED照明应用市场庞大，2017-2019年LED照明市场规模呈增长态势，2019年规模达到峰值，为6388亿元；不过规模增速有所下降，三年增速分别为24.7%、13.8%、5.1%。此外2020年受限于疫情，建筑行业和基础设施开发进度放缓，LED照明需求相应降低，市场规模缩减到5967亿元。2021年国内疫情得到有效防控，LED照明需求恢复增长，市场规模将回升到6400余亿元。

数据来源：CSA、观研天下整理

二、竞争现状

1、主要企业

当前我国LED照明上市企业数量众多，包括LED芯片端、封装端、设备端、照明应用端等类型，具体有木林森、欧普照明、公牛集团、佛山照明等企业。

我国LED照明主要上市企业简介

企业

股票代码

主营业务

木林森

002745

生产、销售:发光二极管、液晶显示、LED发光系列产品及材料、电子产品、灯饰、电子封装材料、城市及道路照明工程专业承包、施工等

英飞特

300582

研究、开发、生产照明开关电源及相关电子产品；销售自产产品及提供技术服务

崧盛股份

301002

开关电源、LED电源、电源适配器、充电器、镇流器、LED照明产品的技术开发、生产

佛山照明

000541

LED产品开发生产；城市及道路照明工程、亮化景观照明工程；照明电器安装服务等

太龙股份

300650

照明器具、半导体照明器件制造

公牛集团

603195

电光源、照明灯具、灯用电器附件及其他照明器具制造、加工、研究、开发

星宇股份

601799

汽车车灯、摩托车车灯、塑料工业配件的制造及销售

立达信

605365

电光源、照明灯具及其生产专用设备、配电开关控制设备制造

欧普照明

603515

LED照明器具制造、销售等

资料来源：观研天下整理

2、企业经营状况

在营业收入方面，除昇辉科技外，2021年木林森、英飞特、崧盛股份、佛山照明、太龙股份均实现了营收增长。其中LED封装端企业木林森营收保持百亿元水平，为186.15亿元，较上年增长7.10%；LED照明应用端企业太龙股份营收增幅高达336.80%，商业照明是其主要营收来源，未来该企业或将持续深化商用照明业务。

2019-2021年我国LED照明企业营收情况（亿元）

企业

2019年

2020年

2021年

同比增速

总资产

木林森

189.70

173.81

186.15

7.10%

287.73

英飞特

10.09

10.53

14.16

34.48%

23.61

崧盛股份

5.68

6.76

11.01

62.74%

11.80

佛山照明

33.38

37.45

47.73

27.44%

97.00

太龙股份

5.60

11.33

49.48

336.80%

23.45

昇辉科技

39.42

41.94

27.10

-35.39%

77.93

数据来源：观研天下整理

在净利润方面，2021年部分LED照明企业净利润获得增长，如木林森净利润11.59亿元创历史新高，增幅近乎达到3倍；太龙股份实现盈利双增，净利润1.23亿元，同比增长362.43%。另有部分企业净利润下滑，如佛山照明、昇辉科技利润降幅分别为21.09%、63.82%。从LED照明整个行业来看，2021年照明行业利润被压缩，各企业开始向高附加值等细分市场布局。2022年地缘政治危机、国内疫情反复均对照明行业带来消极影响，LED照明行业仍面临着巨大挑战。

2019-2021年我国LED照明企业净利润情况（亿元）

企业

2019年

2020年

2021年

同比增速

木林森

4.92

3.02

11.59

284.10%

英飞特

1.06

1.62

1.82

12.56%

崧盛股份

0.8389

0.9949

1.29

29.77%

佛山照明

2.96

3.17

2.50

-21.09%

太龙股份

0.5172

0.2660

1.23

362.43%

昇辉科技

5.93

5.77

2.09

-63.82%

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国LED照明行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国LED照明行业发展概述

第一节 LED照明行业发展情况概述

- 一、LED照明行业相关定义
- 二、LED照明特点分析
- 三、LED照明行业基本情况介绍
- 四、LED照明行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、LED照明行业需求主体分析

第二节 中国LED照明行业生命周期分析

- 一、LED照明行业生命周期理论概述
- 二、LED照明行业所属的生命周期分析

第三节 LED照明行业经济指标分析

- 一、LED照明行业的赢利性分析
- 二、LED照明行业的经济周期分析
- 三、LED照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球LED照明行业市场发展现状分析

第一节 全球LED照明行业发展历程回顾

第二节 全球LED照明行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲LED照明行业地区市场分析

- 一、亚洲LED照明行业市场现状分析
- 二、亚洲LED照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LED照明行业市场前景分析

第四节 北美LED照明行业地区市场分析

- 一、北美LED照明行业市场现状分析
- 二、北美LED照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LED照明行业市场前景分析

第五节 欧洲LED照明行业地区市场分析

- 一、欧洲LED照明行业市场现状分析
- 二、欧洲LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲LED照明行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界LED照明行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球LED照明行业市场规模预测

第三章 中国LED照明行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对LED照明行业的影响分析

第三节中国LED照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对LED照明行业的影响分析

第五节中国LED照明行业产业社会环境分析

第四章 中国LED照明行业运行情况

第一节中国LED照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LED照明行业市场规模分析

一、影响中国LED照明行业市场规模的因素

二、中国LED照明行业市场规模

三、中国LED照明行业市场规模解析

第三节中国LED照明行业供应情况分析

一、中国LED照明行业供应规模

二、中国LED照明行业供应特点

第四节中国LED照明行业需求情况分析

一、中国LED照明行业需求规模

二、中国LED照明行业需求特点

第五节中国LED照明行业供需平衡分析

第五章 中国LED照明行业产业链和细分市场分析

第一节中国LED照明行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、LED照明行业产业链图解

第二节中国LED照明行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对LED照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对LED照明行业的影响分析

第三节我国LED照明行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国LED照明行业市场竞争分析

第一节中国LED照明行业竞争现状分析

一、中国LED照明行业竞争格局分析

二、中国LED照明行业主要品牌分析

第二节中国LED照明行业集中度分析

一、中国LED照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国LED照明行业市场集中度分析

第三节中国LED照明行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国LED照明行业模型分析

第一节中国LED照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国LED照明行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国LED照明行业SWOT分析结论

第三节中国LED照明行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国LED照明行业需求特点与动态分析

第一节中国LED照明行业市场动态情况

第二节中国LED照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED照明行业成本结构分析

第四节 LED照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国LED照明行业价格现状分析

第六节中国LED照明行业平均价格走势预测

一、中国LED照明行业平均价格趋势分析

二、中国LED照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LED照明行业所属行业运行数据监测

第一节 中国LED照明行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED照明行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED照明行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国LED照明行业区域市场现状分析

第一节 中国LED照明行业区域市场规模分析

一、影响LED照明行业区域市场分布的因素

二、中国LED照明行业区域市场分布

第二节 中国华东地区LED照明行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED照明行业市场分析

(1) 华东地区LED照明行业市场规模

(2) 华南地区LED照明行业市场现状

(3) 华东地区LED照明行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED照明行业市场分析

(1) 华中地区LED照明行业市场规模

(2) 华中地区LED照明行业市场现状

(3) 华中地区LED照明行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED照明行业市场分析

(1) 华南地区LED照明行业市场规模

(2) 华南地区LED照明行业市场现状

(3) 华南地区LED照明行业市场规模预测

第五节华北地区LED照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LED照明行业市场分析

(1) 华北地区LED照明行业市场规模

(2) 华北地区LED照明行业市场现状

(3) 华北地区LED照明行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区LED照明行业市场分析

(1) 东北地区LED照明行业市场规模

(2) 东北地区LED照明行业市场现状

(3) 东北地区LED照明行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区LED照明行业市场分析

(1) 西南地区LED照明行业市场规模

(2) 西南地区LED照明行业市场现状

(3) 西南地区LED照明行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区LED照明行业市场分析

(1) 西北地区LED照明行业市场规模

(2) 西北地区LED照明行业市场现状

(3) 西北地区LED照明行业市场规模预测

第十一章 LED照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国LED照明行业发展前景分析与预测

第一节中国LED照明行业未来发展前景分析

一、LED照明行业国内投资环境分析

二、中国LED照明行业市场机会分析

三、中国LED照明行业投资增速预测

第二节中国LED照明行业未来发展趋势预测

第三节中国LED照明行业规模发展预测

一、中国LED照明行业市场规模预测

二、中国LED照明行业市场规模增速预测

三、中国LED照明行业产值规模预测

四、中国LED照明行业产值增速预测

五、中国LED照明行业供需情况预测

第四节中国LED照明行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国LED照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LED照明行业进入壁垒分析

一、LED照明行业资金壁垒分析

二、LED照明行业技术壁垒分析

三、LED照明行业人才壁垒分析

四、LED照明行业品牌壁垒分析

五、LED照明行业其他壁垒分析

第二节 LED照明行业风险分析

一、LED照明行业宏观环境风险

二、LED照明行业技术风险

三、LED照明行业竞争风险

四、LED照明行业其他风险

第三节中国LED照明行业存在的问题

第四节中国LED照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国LED照明行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LED照明行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国LED照明行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 LED照明行业营销策略分析

一、LED照明行业产品策略

二、LED照明行业定价策略

三、LED照明行业渠道策略

四、LED照明行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602326.html>