

中国电竞行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国电竞行业经过多年发展，迎来政策推动黄金发展期

电竞，即电子竞技，是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力和体力结合的比拼。通过电子竞技，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、四肢协调能力和意志力，培养团队精神，并且职业电竞对体力也有较高要求。

电竞有多种分类方式，根据竞技特点，可以分为虚拟化类和虚构化类，虚拟化类的代表游戏有实况足球、电子卡丁车等，虚构化类的代表游戏有反恐精英、英雄联盟等。按竞技形势，可以分为对战类和休闲类，对战类的代表游戏有王者荣耀、拳皇等，休闲类的代表游戏有极品飞车、俄罗斯方块等。

电竞行业分类

资料来源：观研天下整理

我国电竞行业大致经历了四个阶段。1998

年，国内出现了一些非官方形式的赛事，但规模有限。2003

年，国家体育总局就已批准电子竞技成为我国正式开展的第99 个体育项目。但在 2004 年，广电总局又发布《禁止播出电脑网络游戏类节目通知》，对电竞行业造成重创。

随后几年，我国电竞行业一直发展缓慢。直到 2008

年，国家体育总局重新将电子竞技定义为国家的第 78 个体育项目，电竞重回大众视野。2009

年，国家体育总局信息中心还成立了电子竞技项目部，推动我国电竞行业发展。2013 年，国家体育总局正式设立中国电子竞技国家队。电竞行业进入增长期，国家对电竞行业的指导和监督力度明显提升。得益于智能手机的普及和多样化电子竞技设备的研发推广，我国电竞行业也逐步迈入新阶段。

2022 年以来，全国多地继续加码电竞产业扶持政策，致力于更好、更快地建设电竞城市。以杭州市为例，借助亚运会契机，杭州在新一轮动漫游戏产业支持政策中，首次纳入电竞产业，并提出到 2025 年，初步建成国际动漫之都、电竞名城。

2018 年 12 月 21

日，国务院办公厅印发《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》，提出“到 2025 年体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元，基本形成产品丰富、结构合理、基础扎实、发展均衡的体育竞赛表演产业体系”。随着全球体育产业的复苏和回暖，大量职业联赛和国际性赛事恢复举办，体育竞赛表演活动作为体育竞赛表演产业的核心内容，也将迎来新机遇。《体育产业统计分类(2019)》已将电子竞技纳入职业体育竞技。

我国电竞行业部分政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年9月 广电总局

关于开展“未来电视”试点工作的通知增强现实与交互化节目生产制作。顺应超清化、移动化、智能化的内容服务趋势，面向云化、IP化、人工智能辅助的生产模式，聚焦增强现实、仿真交互、节目互动、多视角展示等内容形式，打造云协同视听内容生产平台，并在新闻报道、体育赛事、影视动画、游戏社交等领域开展创新应用。 2023年11月 文旅部

互联网上网服务行业上云行动工作方案 探索云服务向多元场景应用推广。鼓励上云服务技术向电竞酒店、星级饭店等领域拓展。各地可以结合实际，适时将电竞酒店纳入试点范围，建设电竞酒店领域的上云创新场所。鼓励和支持行业开展上云推介、云服务场所专项电竞赛事等活动。 2023年12月 工信部等十一部门 关于开展“信号升格”专项行动的通知 完善互联网业务感知关键指标监测分析。提供视频直播、视频通话、短视频、云游戏等业务的互联网企业，加强对业务连通率、卡顿率、时延、高清视频占比等关键感知指标的监测分析，提升应用程序和主流终端兼容性，加大端到端协同，保障用户基本业务使用需求。 2024年5月 文旅部、网信办 智慧旅游创新发展行动计划

促进电子竞技、动漫游戏等线上数字场景与线下旅游场景融合发展。 2024年8月 网信办、工信部 全国重点城市IPv6流量提升专项行动工作方案 推动大型互联网应用IPv6放量引流。推动属地视频、音乐、下载、云盘、社交、电商、游戏、新闻、应用商店等大流量互联网应用IPv6深度改造，应用服务核心机房承载的业务、模块、域名等支持IPv6，固定和移动网络下均优先采用IPv6访问，推动全国范围IPv6放量引流。 2024年8月 国务院 关于促进服务消费高质量发展的意见 加快生活服务数字化赋能，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。 2025年1月 国务院办公厅 关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施 在规范管理的前提下，增加文娱综合体、电子竞技、游戏游艺、手工创意、运动健身等室内文化娱乐产品供给。

资料来源：公开资料整理

部分省市电子竞技行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 北京市 2021年9月 北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年) 推动中关村科学城数字文化产业等精品游戏研发基地和北京市电子竞技产业品牌中心等电竞平台项目建设。 湖南省 2021年12月 湖南省全民健身实施计划（2022—2025年） 积极培育击剑、赛车、射箭、电子竞技、轮滑、皮划艇等休闲体育运动项目。 江苏省 2021年12月 江苏省“十四五”公共服务规划 推动体育服务业向高品质、多样化升级，培育竞赛表演、健身休闲、场馆运营、体育培训等重点产业，推动水上、山地户外、冰雪、航空、马拉松、自行车、击剑、马术、汽摩和电子竞技等引领性强的时尚运动项目发展。 云南省 2022年2月 云南省“十四五”电子竞技产业发展规划 重点培育电竞龙头企业。鼓励国内外电竞龙头企业入滇发展，建设面向南亚东南亚区域业务总部。支持现有电竞市场主体拓宽发展业态，扩大发展规模，培育一批规模以上电竞及相关企业，吸引全国优质电竞俱乐部落户云南。

。引导全省各行业龙头开拓电竞产业领域，培育本土高水平电竞俱乐部。江西省
2022年4月 江西省电子商务“十四五”发展规划 引导线上生活服务平台，丰富电子书刊、网络
音视频、网络游戏、线上演播、电子竞技等数字内容产品。河南省 2022年7月
加快建设体育河南实施方案 积极培育街舞、户外徒步、体育舞蹈、航空、水上、射击、射
箭、击剑、轮滑、电子竞技等具有前沿、时尚和消费引领特征的运动项目。北京市
2023年3月 北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划(2023-2025年) 发展培育数字
创意产业，以科技赋能活化文化资源，支持发展数字音乐、网络文学、电竞、动漫、新视听
等新业态 云南省 2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施
推广冰雪、电子竞技、露营等时尚运动，办好第一届中国户外运动产业大会。天津市
2024年7月 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 做强体育服务。加快发展体育健身
、赛事展览、运动培训、电子竞技等业态，打造大型体育综合体。积极引/育马拉松、排球
、冰壶、赛车、高尔夫、斯诺克等一批国际、国内体育赛事。上海市 2024年12月
上海市推动数字贸易和服务贸易高质量发展的实施方案 以文化贸易为重点扩大数字产品贸
易。推进文化贸易“千帆出海”，按年度遴选发布上海文化贸易十大品牌。吸引未在国内公开
发行的海外游戏、电影在涉外游戏、电影节展期间依规有序试放、试映，吸引国际顶级电竞
赛事在沪举办

资料来源：公开资料整理

技术迭代和文化出海等多方因素，促进电竞产业链逐渐繁荣
2023年以来，游戏产业规模企稳回升，内容质量显著提高，科技创新不断提速，海外市场
持续开拓，为优化文化供给、促进科技创新应用、赋能经济社会发展和中华文化海外传播作
出了积极贡献。2024 年中国游戏市场实际销售收入达到 3246亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

从细分市场份额看，移动游戏实销收入增幅明显，收入占比高达
75.26%，继续占据主导地位；客户端游戏实销收入持续升高，占比
20.98%；网页游戏继续萎缩，占比仅为 2.52%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国直播平台的兴起，电子竞技市场亦实现快速扩张，各项赛事影响力显著提升，产业
链逐步完善，商业化程度不断加深。目前，我国电竞行业已构建起完整的产业生态链，涵盖
赛事、直播、俱乐部等多环节。2024 年中国电竞产业实际收入达到 275.68 亿元，同比增长
4.6%。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着2024 年出现了一些电竞游戏的新产品、新品类，以及杭州亚运会电竞赛事的成功举办

，吸引了更多社会公众的关注，电竞用户规模还有一定的增长空间，2024年中国电竞用户达到 4.90 亿人。

资料来源：观研天下数据中心整理

在主要电竞游戏中，射击类/多人在线战术竞技类（MOBA）/体育竞技类游戏分别占比 26.1%/15.2%/12%，凭借各自的核心玩法和广泛的受众基础，成为电竞市场的三大主力品类。其中，MOBA 类游戏以其深度策略性、高强度团队协作以及较高的观赏性，占据电竞赛事的核心地位。同时，MOBA 游戏拥有较长的生命周期，具有高粘性和高付费意愿的核心玩家群体，是电竞商业化的重要推动力量，具有较大潜力。

资料来源：观研天下数据中心整理

电竞产业链以游戏为核心，形成覆盖硬件、内容、赛事及商业化的完整生态。上游包括游戏研发、移动终端、外设等硬件供应商及游戏引擎等技术服务商；中游由游戏开发商、发行平台及赛事运营商主导，涵盖内容创作、职业联赛及第三方赛事；下游依托用户消费与直播平台、社交媒体传播，衍生出教育培训、数据分析、广告赞助等配套服务。政策监管、行业协会与投资方提供外部支持。产业链通过硬件迭代、内容创新、赛事流量及多元化变现形成闭环。

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电竞行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国电竞行业发展概述

第一节 电竞行业发展情况概述

- 一、电竞行业相关定义
- 二、电竞特点分析
- 三、电竞行业基本情况介绍
- 四、电竞行业经营模式
 - （1）生产模式
 - （2）采购模式
 - （3）销售/服务模式
- 五、电竞行业需求主体分析

第二节 中国电竞行业生命周期分析

- 一、电竞行业生命周期理论概述
- 二、电竞行业所属的生命周期分析

第三节 电竞行业经济指标分析

- 一、电竞行业的赢利性分析
- 二、电竞行业的经济周期分析
- 三、电竞行业附加值的提升空间分析

第二章 中国电竞行业监管分析

第一节 中国电竞行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国电竞行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对电竞行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国电竞行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对电竞行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对电竞行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对电竞行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对电竞行业的影响分析

第四节 中国电竞行业投资环境分析

第五节 中国电竞行业技术环境分析

第六节 中国电竞行业进入壁垒分析

一、电竞行业资金壁垒分析

二、电竞行业技术壁垒分析

三、电竞行业人才壁垒分析

四、电竞行业品牌壁垒分析

五、电竞行业其他壁垒分析

第七节 中国电竞行业风险分析

一、电竞行业宏观环境风险

二、电竞行业技术风险

三、电竞行业竞争风险

四、电竞行业其他风险

第四章 2020-2024年全球电竞行业发展现状分析

第一节 全球电竞行业发展历程回顾

第二节 全球电竞行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电竞行业地区市场分析

一、亚洲电竞行业市场现状分析

二、亚洲电竞行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电竞行业市场前景分析

第四节 北美电竞行业地区市场分析

一、北美电竞行业市场现状分析

二、北美电竞行业市场规模与市场需求分析

三、北美电竞行业市场前景分析

第五节 欧洲电竞行业地区市场分析

一、欧洲电竞行业市场现状分析

二、欧洲电竞行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电竞行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球电竞行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球电竞行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国电竞行业运行情况

第一节 中国电竞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电竞行业市场规模分析

一、影响中国电竞行业市场规模的因素

二、中国电竞行业市场规模

三、中国电竞行业市场规模解析

第三节 中国电竞行业供应情况分析

一、中国电竞行业供应规模

二、中国电竞行业供应特点

第四节 中国电竞行业需求情况分析

一、中国电竞行业需求规模

二、中国电竞行业需求特点

第五节 中国电竞行业供需平衡分析

第六节 中国电竞行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国电竞行业产业链及细分市场分析

第一节 中国电竞行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电竞行业产业链图解

第二节 中国电竞行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电竞行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电竞行业的影响分析

第三节 中国电竞行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国电竞行业市场竞争分析

第一节 中国电竞行业竞争现状分析

一、中国电竞行业竞争格局分析

二、中国电竞行业主要品牌分析

第二节 中国电竞行业集中度分析

一、中国电竞行业市场集中度影响因素分析

二、中国电竞行业市场集中度分析

第三节 中国电竞行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国电竞行业模型分析

第一节 中国电竞行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电竞行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电竞行业SWOT分析结论

第三节 中国电竞行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国电竞行业需求特点与动态分析

第一节 中国电竞行业市场动态情况

第二节 中国电竞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电竞行业成本结构分析

第四节 电竞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电竞行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国电竞行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国电竞行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电竞行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电竞行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电竞行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国电竞行业区域市场现状分析

第一节 中国电竞行业区域市场规模分析

一、影响电竞行业区域市场分布的因素

二、中国电竞行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电竞行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电竞行业市场分析

（1）华东地区电竞行业市场规模

（2）华东地区电竞行业市场现状

（3）华东地区电竞行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电竞行业市场分析

（1）华中地区电竞行业市场规模

（2）华中地区电竞行业市场现状

（3）华中地区电竞行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞行业市场分析

（1）华南地区电竞行业市场规模

（2）华南地区电竞行业市场现状

（3）华南地区电竞行业市场规模预测

第五节 华北地区电竞行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电竞行业市场分析

（1）华北地区电竞行业市场规模

（2）华北地区电竞行业市场现状

（3）华北地区电竞行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电竞行业市场分析

- (1) 东北地区电竞行业市场规模
- (2) 东北地区电竞行业市场现状
- (3) 东北地区电竞行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电竞行业市场分析
 - (1) 西南地区电竞行业市场规模
 - (2) 西南地区电竞行业市场现状
 - (3) 西南地区电竞行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电竞行业市场分析
 - (1) 西北地区电竞行业市场规模
 - (2) 西北地区电竞行业市场现状
 - (3) 西北地区电竞行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国电竞行业市场规模区域分布预测

第十二章 电竞行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国电竞行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞行业未来发展前景分析

一、中国电竞行业市场机会分析

二、中国电竞行业投资增速预测

第二节 中国电竞行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞行业规模发展预测

一、中国电竞行业市场规模预测

二、中国电竞行业市场规模增速预测

三、中国电竞行业产值规模预测

四、中国电竞行业产值增速预测

五、中国电竞行业供需情况预测

第四节 中国电竞行业盈利走势预测

第十四章 中国电竞行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电竞行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电竞行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电竞行业品牌营销策略分析

一、电竞行业产品策略

二、电竞行业定价策略

三、电竞行业渠道策略

四、电竞行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762324.html>