

# 中国纯棉内衣行业发展态势及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯棉内衣行业发展态势及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/222324222324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2015年中国纯棉内衣行业市场发展环境解析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015年中国纯棉内衣市场政策环境分析

- 一、针织内衣行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、《彩棉内衣及彩棉制品标准》

#### 第三节 2015年中国纯棉内衣市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活质量提高

### 第二章 2015年中国纯棉内衣行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2015年中国纯棉内衣行业动态分析

- 一、秋冬纯棉及短纤纱类面料成交局部活跃
- 二、纯棉内衣质量抽检情况

#### 第二节 2015年中国纯棉内衣市场现状综述

- 一、国内内衣市场处于调整转型阶段
- 二、纯棉内衣市场整体销售情况
- 三、纯棉内衣成本及利润情况分析
- 四、彩棉内衣从疯狂走向沉稳
- 五、内衣品牌化需求不断提升
- 六、高科技保健内衣成需求热点

#### 第三节 2015年中国纯棉内衣进出口市场透析

- 一、中国内衣受到出口税率影响
- 二、中国内衣市场出口增长强劲
- 三、纺织品配额问题分析

#### 第四节 2015年中国纯棉内衣市场热点问题探讨

### 第三章 2015年中国纯棉内衣主业集群分析

#### 第一节 浙江

一、浙江内衣畅销国外市场

二、义乌无缝内衣产业发展分析

三、浙江省杭州情趣内衣市场现状

第二节 温州

一、温州内衣行业的革命

二、温州共谋内衣行业新发展

三、温州内衣市场经营模式分析

第三节 南海盐步

一、盐步内衣产业概况

二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查

三、盐步内衣行业发展面临的问题

四、南海内衣市场的八大症状

五、盐布内衣发展思路和对策

第四章 中国纯棉制品制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 2015年中国纯棉内衣市场运营模式及品牌市场动态

第一节 2015年中国内衣市场运作模式

一、外销企业转型做内销

二、内衣连锁迷茫中前进

三、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

三、资本市场运作初露端倪

四、大的代理商上游进军

五、其它行业企业向内衣进军

第二节 2015年中国纯棉内衣品牌市场透析

一、国际品牌继续探路

二、内衣品牌动态

1、猫人内衣突破从新开始

2、红豆内衣为常胜秘诀分析

### 3、婷美进军保暖内衣市场营销策略分析

### 4、三枪内衣新品全国巡展

## 第六章 2015年中国纯棉内衣细分产品市场深度剖析

### 第一节 男士纯棉内衣

#### 一、男士纯棉内衣式背心

#### 二、男士纯棉内裤

### 第二节 女士纯棉内衣

#### 一、女士纯棉纹胸

#### 二、女士纯棉内裤

### 第三节 婴儿纯棉内衣

## 第七章 2015年中国新兴纯棉内衣市场动态聚焦

### 第一节 保暖内衣

### 第二节 塑身内衣

### 第三节 情趣内衣

### 第四节 运动内衣

## 第八章 2007-2015年中国纯棉内衣部分产品进出口贸易数据监测

### 一、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口数量分析

### 二、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额分析

### 三、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

### 一、棉制男式内衣式背心进出口数量分析

### 二、棉制男式内衣式背心进出口金额分析

### 三、棉制男式内衣式背心进出口国家及地区分析

### 一、棉制女式内衣式背心、三角裤进出口数量分析

### 二、棉制女式内衣式背心、三角裤进出口金额分析

### 三、棉制女式内衣式背心、三角裤进出口国家及地区分析

## 第九章 2015年中国纯棉内衣消费者行调研

### 第一节 2015年中国内衣材质对消费者影响力分析

### 第二节 2015年纯棉内衣消费者购买行为分析

#### 一、消费者购买行为类型

#### 二、影响消费者购买行为的因素

#### 三、纯棉内衣购买行为分析

### 第三节 2015年都市人纯棉内衣消费习惯和观念调查

#### 一、专卖店——品牌消费的主力场所

#### 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

#### 三、新颖、时尚、个性成为纯棉内衣风格变化的三要素

- 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性纯棉内衣流行的源动力
  - 五、结识新异性对时尚个性纯棉内衣的需求成为消费的新亮点
  - 六、纯棉内衣消费渐趋品牌化
  - 七、纯棉内衣款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展
  - 八、消费者期待个性纯棉内衣品牌市场分析
- 第十章 2015年中国纯绵内衣市场营销解析
- 第一节 2015年中国纯棉内衣营销发展概况
- 一、中国纯棉内衣零售业态
  - 二、中外纯棉内衣销售基本方式的对比
  - 三、外资品牌进入中国方式
  - 四、中国纯棉内衣本土品牌的营销模式
  - 五、中国纯棉内衣企业已走向营销创新
  - 六、女士纯棉内衣市场营销中的文化魅力
- 第二节 纯棉内衣行业销售渠道与趋势
- 一、国内纯棉内衣销售渠道的构成
  - 二、纯棉内衣销售渠道发展概况
  - 三、纯棉内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
  - 四、纯棉内衣渠道发展趋势
- 第三节 纯棉内衣市场营销策略分析
- 一、纯棉内衣终端营销策略
  - 二、淡季纯棉内衣营销的策略分析
  - 三、纯棉内衣品牌国际化营销通道
  - 四、纯棉内衣品牌规划及营销战略
  - 五、纯棉内衣品牌广告营销策略
- 第十一章 2015年中国纯棉内衣市场竞争格局透析
- 第一节 2015年中国纯棉内衣行业市场竞争总况
- 一、纯棉内衣市场竞争程度
  - 二、价格竞争分析
  - 三、营销方式竞争分析
- 第二节 2015年中国纯棉内衣与其它材质内衣竞争优劣势分析
- 一、纯棉内衣与化学纤维制内衣
  - 二、纯棉内衣与丝制内衣
  - 三、纯棉内衣与毛制内衣
- 第三节 2015年中国纯棉内衣市场集中度分析
- 第四节 2015-2020年中国纯棉内衣行业竞争趋势分析

## 第十二章 2015年中国纯棉内衣重点企业关键性财务数据分析

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 婷美集团保健科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2015年中国纯棉内衣主要原材料市场分析

### 第一节 棉花的经济特性

- 一、棉花的经济发展地位
- 二、棉花分级介绍
- 三、棉花的品种分级
- 四、棉花商品市场特点

### 第二节 中国棉花产区介绍

- 一、棉花生产布局的调整和商品基地的选建
- 二、中国棉区的划分
- 三、中国棉花优势区域布局

### 第三节 2015年中国棉花产业运行动态分析

- 一、棉花政策始终贯穿市场运行中
- 二、我国棉花企业已完成新体制改革

三、国内棉花主产品产值与收益

四、2015年上半年国内棉花市场十大盘点

第四节 2015年中国天然彩棉产业运行分析

一、中国彩棉研发及生产状况

二、天然彩棉产业发展优势分析

三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

第五节 2015-2020年中国棉花市场前景预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/222324222324.html>