

2017-2022年中国益生菌行业运营态势及投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国益生菌行业运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/292322292322.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 益生菌的定义和分类

2001年世界粮农组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）对益生菌做出了如下定义：通过摄取适当的量、对食用者的身体健康能发挥有效作用的活菌。

目前，益生菌大致可分为如下四类：

- （1）乳酸菌，包括乳杆菌、双歧杆菌、链球菌；
- （2）不产乳酸型细菌，包括芽胞杆菌、丙酸菌；
- （3）非病原性酵母，包括酵母菌；
- （4）无芽胞和无鞭毛的一类杆菌或球杆菌。

2 益生菌的功能

研究发现，益生菌可以通过微生物调节菌群平衡而达到益生保健的功能，益生菌的具体功能作用。

图:益生菌功能作用图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3 益生菌产品的国内外市场现状

3.1 益生菌产品的应用现状

目前，益生菌已被广泛地运用于医药、保健品和食品等方面，而有关益生菌的产品更是琳琅满目。益生菌产品是指含有一种或多种益生菌的产品，使用最为广泛的益生菌为乳酸菌，尤其是乳杆菌类和双歧杆菌类。在医药领域，益生菌主要用于治疗腹泻和阴道炎，其剂型主要包括片剂、散剂、胶囊剂、颗粒剂等，被批准作为药品使用的国家主要有日本、韩国、欧洲及中国，美国FDA尚未批准过作为药品使用的益生菌制剂，益生菌产品都是食品、功能性食品。

表:可用于食品的菌种名单 资料来源：公开资料，中国报告网整理

表:可用于婴幼儿食品的菌种名单

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4 展望

目前，益生菌产品在国外市场的发展势头仍然是蒸蒸日上，而中国是一个拥有 13 多亿人口的国家，具有庞大的市场。而且，随着国内经济的发展、生活水平的提高、消费者的保健意识的提升，相信只要加大对益生菌产品的宣传和消费指导，正确引导和规范行业的发展，冲破市场培育这一瓶颈，益生菌制剂将会成为中国保健食品行业发展的巨大新动力，亦会成为 21 世纪中国的一种消费时尚。中国益生菌市场前景广阔，其发展空间也非常宽广，具有巨大的应用潜力，相信益生菌一定会给中国未来的保健品食品行业带来无限的商机。

中国报告网发布的《2017-2022年中国益生菌行业运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 益生菌行业发展概述

第一节 益生菌行业定义及分类

一、益生菌定义

二、益生菌应用

三、益生菌工艺

第二节 益生菌作用分析

一、益生菌对人体的作用

二、益生菌对植物的作用

第三节 益生菌功能分析

一、帮助营养物质的消化吸收

二、产生重要的营养物质

三、抵抗细菌病毒的感染

四、预防和治疗某些疾病

第四节益生菌产品发展历程

第五节益生菌产品发展阶段

第六节益生菌行业产业链分析

第七节益生菌好坏辨别

一、益生菌的菌种存活数量

二、不能忽视肠道菌群失调

三、益生菌酸奶辨别

第二章全球益生菌行业发展情况分析

第一节全球益生菌行业发展概况

一、全球益生菌市场现状

二、益生菌市场营销情况

三、国外相关政策规定

四、欧洲食品安全局着力规范市场发展

第二节国外益生菌消费情况分析

一、亚太地区益生菌市场

二、西欧及北美益生菌市场

三、东欧益生菌市场分析

四、中东益生菌市场分析

第三节益生菌全球市场规模分析

第三章中国益生菌行业发展环境分析

第一节益生菌行业经济环境影响分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国经济发展预测分析

第二节益生菌行业政策影响分析

一、食品安全相关政策

二、乳制品行业相关政策

三、益生菌类行业相关政策

第三节社会环境

一、益生菌行业上游分析

二、益生菌行业下游分析

第四节益生菌行业的技术影响分析

- 一、益生菌行业技术现状分析
- 二、益生菌行业技术发展趋势

第四章益生菌产业运行态势分析

第一节益生菌市场发展分析

- 一、国内益生菌发展综述
- 二、益生菌市场发展概况
- 三、益生菌市场景气向好

第二节益生菌冲剂市场分析

- 一、中国益生菌冲剂市场规模分析
- 二、儿童益生菌冲剂市场规模分析
- 三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局

第三节益生菌市场发展中的问题及策略

- 一、益生菌市场发展存在的问题
- 二、益生乳酸菌发展存在的问题
- 三、中国益生菌行业的发展建议
- 四、益生乳酸菌产业发展策略分析

第五章中国益生菌行业发展现状分析

第一节中国益生菌行业发展现状

- 一、益生菌行业品牌发展现状
- 二、益生菌行业需求市场现状
- 三、益生菌市场需求层次分析
- 四、中国益生菌市场走向分析

第二节中国益生菌产品技术分析

- 一、益生菌奶粉生产技术分析
- 二、益生菌奶片生产技术分析
- 三、益生菌产品市场现状分析

第三节中国益生菌行业存在的问题

- 一、益生菌产品市场现存主要问题
- 二、中国益生菌产品市场三大瓶颈
- 三、中国益生菌研究领域现存问题

第四节对中国益生菌市场的分析及思考

- 一、益生菌市场分析
- 二、益生菌产业亟待规范

- 三、益生菌制剂市场定位
- 四、益生菌市场变化方向
- 五、中国益生菌行业发展新思路
- 六、中国益生菌行业发展思考

第六章中国益生菌行业市场分析及预测

第一节益生菌行业经营分析

- 一、益生菌行业规模分析
- 二、益生菌行业投资增长分析
- 三、益生菌行业经营发展分析
- 四、益生菌行业费用情况分析
- 五、益生菌行业盈利能力分析

第二节益生菌行业生产分析

- 一、益生菌生产规模及增长速度
- 二、益生菌市场竞争结构分析
- 三、益生菌行业竞争特点分析
- 四、益生菌生产情况预测

第三节益生菌行业地区竞争格局分析

- 一、华中地区生产分析
- 二、华东地区生产分析
- 三、东北地区生产分析
- 四、华南地区生产分析
- 五、西北地区生产分析
- 六、西南地区生产分析
- 七、华北地区生产分析
- 八、外资企业在华布局情况

第四节益生菌行业集中度分析

- 一、行业资产集中度情况
- 二、行业收入集中度情况
- 三、行业利润集中度情况

第五节益生菌行业的品牌竞争分析

第七章益生菌行业需求现状分析

第一节益生菌行业需求分析及预测

- 一、益生菌行业需求总量及增长速度

二、益生菌行业需求结构分析

三、益生菌行业需求影响因素分析

四、益生菌行业未来需求预测分析

第二节 益生菌行业地区需求分析

一、华北地区需求分析

二、华东地区需求分析

三、东北地区需求分析

四、华中地区需求分析

五、西北地区需求分析

六、西南地区需求分析

七、华南地区需求分析

第三节 益生菌行业细分市场供需分析

一、益生菌细分市场的需求情况

二、益生菌市场需求刺激供给

第八章 中国酸奶行业发展状况分析

第一节 中国乳制品发展状况分析

一、中国城乡居民乳制品消费情况

二、中国乳制品和酸奶消费特征分析

三、中国奶类及牛奶产量分析

四、中国乳制品行业发展概述

五、中国乳制品产量增长分析

第二节 中国酸奶市场综述

一、中国酸奶市场发展概况

二、中国酸奶市场特征分析

三、酸奶的市场增长趋势明显

四、酸奶市场快速增长的因素

五、酸奶细分市场的发展分析

第三节 中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、酸奶产业低门槛引发混战

四、酸奶企业存在的问题

五、酸奶产业营销中存在的瓶颈

六、生产过程中的问题及解决方法

第四节中国酸奶零售规模分析

- 一、中国酸奶零售规模分析
 - 二、中国搅拌型酸奶零售规模分析
 - 三、中国凝固型酸奶零售规模分析
- #### 第五节中国酸奶及相关产业发展趋势分析
- 一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势
 - 二、风味型酸奶的发展趋势
 - 三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析
 - 四、乳品添加剂应用发展趋势
 - 五、中国酸奶市场零售规模预测

第九章益生菌其他下游产业现状分析

第一节含乳饮料行业发展情况分析

- 一、含乳饮料标准分析
- 二、含乳饮料行业发展现状分析
- 三、含乳饮料代表性新产品分析
- 四、含乳饮料企业数量变化分析
- 五、含乳饮料行业资产规模分析
- 六、含乳饮料行业销售规模分析
- 七、含乳饮料行业利润规模分析
- 八、益生菌在含乳饮料中应用分析

第二节果蔬饮料市场发展情况分析

- 一、果汁与果汁饮料加工发展现状
- 二、果汁与果汁饮料加工发展概况
- 三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模
- 四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局
- 五、中国果汁饮料业SWOT分析
 - (一) 果汁饮料业发展存在的优势
 - (二) 果汁饮料业发展存在的劣势
 - (三) 果汁饮料业发展的机会分析
 - (四) 果汁饮料业发展面临的威胁
- 六、复合果蔬汁将成为未来发展热点
- 七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大
- 八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景
- 九、中国果汁市场投资优势突显

第三节营养保健食品行业发展情况分析

- 一、营养保健食品行业企业数量增长分析
- 二、营养保健食品行业资产规模增长分析
- 三、营养保健食品行业销售规模增长分析
- 四、营养保健食品行业利润规模增长分析
- 五、益生菌在保健食品中的应用

第四节制药工业发展情况分析

- 一、生物生化制品行业企业数量增长分析
- 二、生物生化制品行业资产规模增长分析
- 三、生物生化制品行业销售规模增长分析
- 四、生物生化制品行业利润规模增长分析
- 五、中国益生菌制剂发展情况分析
- 六、益生菌在制药工业中的前景展望

第五节婴幼儿奶粉行业发展情况分析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模
- 二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用
- 三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况
- 四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况
- 五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望

第六节化妆品行业发展情况分析

- 一、中国化妆品市场规模分析
- 二、中国化妆品市场特点分析
- 三、化妆品生物工程技术现状
- 四、中国益生菌化妆品发展情况

第七节中国饲料行业发展情况分析

- 一、饲料行业企业数量增长分析
- 二、饲料行业资产规模增长分析
- 三、饲料行业销售规模增长分析
- 四、饲料行业利润规模增长分析
- 五、中国益生菌饲料发展优势
- 六、中国益生菌饲料存在问题

第十章中国益生菌行业经营和竞争分析

第一节行业核心竞争力分析及构建

第二节竞争手段分析

一、产品应用定位

二、产品策略分析

三、渠道策略分析

四、促销策略分析

五、广告策略分析

第三节益生菌技术竞争发展方向分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、中国益生菌研发技术路径分析

三、中国最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第十一章中国益生菌行业竞争格局分析

第一节益生菌行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节益生菌企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节益生菌行业竞争格局分析

一、益生菌行业集中度分析

二、益生菌行业竞争程度分析

第四节益生菌行业竞争策略分析

一、益生菌行业竞争格局展望

二、益生菌行业竞争策略分析

第十二章全球主要益生菌企业发展情况分析

第一节丹麦科汉森

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节芬兰维利奥有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节法国汉臣氏集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节日本养乐多

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节荷兰DSM

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节其他企业

一、丹尼斯克

二、PROBI公司

三、拉曼集团罗赛尔公司

第十三章中国益生菌行业重点企业竞争力分析

第一节青岛东海药业

一、公司基本情况

二、公司研发成果

三、益生菌产品介绍

第二节广州市合生元生物制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节康成生物科技广州有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节北京韩美药品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节北海市康源生物工程有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节哈美华生物有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节武汉古筝九株生物科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节湖南科尔生物技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节哈尔滨久盛医药科技开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节金纽曼思(上海)食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节北京中加保罗生物科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二节上海信谊药厂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四章中国益生菌市场前景分析

第一节全球益生菌市场规模预测分析

第二节中国益生菌应用前景分析

一、益生菌在功能性食品中应用前景

二、益生菌在发酵肉制品中应用前景

三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景

第三节中国益生菌市场预测分析

一、中国益生菌行业发展前景分析

二、中国益生菌市场规模预测分析

第四节中国益生菌市场盈利预测分析

图表1：益生菌行业的产业链结构图

图表2：6月全球益生菌市场规模分析

图表3：中国国内生产总值（GDP）

图表4：国内生产总值及其增长速度

图表5：三次产业增加值占国内生产总值比重

图表6：中国工业增加值增长

图表7：全部工业增加值及其增长速度

图表8：主要工业产品产量及其增长速度

图表9：建筑业增加值及其增长速度

图表10：中国社会消费品零售总额

图表11：社会消费品零售总额

图表12：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表13：中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表14：中国海关进出口增减情况一览表

图表15：货物进出口总额

图表16：货物进出口总额及其增长速度
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/292322292322.html>