

中国取向硅钢行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国取向硅钢行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

取向硅钢也称为冷轧取向硅钢或冷轧变压器钢，是一种晶粒基本朝同一方向排列的极低碳硅铁合金材料，具有取向性能，可以大幅度降低铁损和涡流损耗。取向硅钢主要用于制造变压器铁芯，是变压器里的“核心”制造材料，被称为“钢铁产品中的工艺品”。据悉，取向硅钢的需求量由变压器不同性能设计和成本等多方面因素决定，其占变压器成本的比例也因受变压器电压等级、电压容量、性能设计等多方面因素影响而各有不同，一般其成本约占单台变压器生产成本的30%-40%。

一、行业规模现状

1、市场规模

我国取向硅钢行业经过多年发展，已经有了不小的规模，行业内头部企业依靠钢铁集团的发展，取得了十足的进步，产业规模持续扩大，截止2024年我国取向硅钢市场规模约为334.67亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

我国取向硅钢行业在钢铁集团的加持下，保持了十足的供给端扩大，2024年我国取向硅钢行业产量约为303.25万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前，我国取向硅钢行业以大型国有钢企主导：以宝钢、武钢、首钢为代表的少数国有大型企业，凭借雄厚的实力、强大的技术力量和稳定的产品性能，成为取向硅钢市场的主流供应商，占据较大的市场份额。

取向硅钢的主要生产地区分别是华东地区（如宝钢股份宝山基地）、华中地区（如宝钢股份青山基地）和华北地区（如首钢股份），由于变压器生产企业对取向硅钢的质量和性能要求较高，运输过程中的损坏风险和成本也需要考虑，因此取向硅钢的供应在一定程度上受到地域限制，生产企业多集中在需求旺盛的区域附近。

变压器生产企业对取向硅钢供应商的认证严格且时间长，对产品的核心指标要求高，一旦确定供应商，合作关系相对稳定，这也使得取向硅钢企业在客户开发和维护方面需要投入较多精力，行业客户开发壁垒较高。

3、需求规模

双碳目标下，我国特高压建设一直保持着较高的景气度，对变压器的强需求也支撑了取向硅钢行业的高速发展，截止2024年我国取向硅钢销量约为281.8万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

取向硅钢主要用于变压器铁心制造，其高磁导率、低矫顽力和大电阻系数等特性，使其能够有效降低变压器的铁损和涡流损耗，提高变压器的能效。变压器作为电力传输和使用的关键设备，其产量的增长直接带动了取向硅钢的需求增加。

目前，变压器制造是取向硅钢最主要的下游市场，占比超过70%。随着国家能效标准的不断提高，如2025年2月1日即将实施的修订后的《电力变压器能效限定值及能效等级》GB20052能效标准，增加了新能源变压器部分内容，促使变压器行业向高效能方向发展，对高磁感、低铁损等高端取向硅钢产品的需求持续增长。

新能源汽车、风电、光伏等新能源领域的发展，对高性能变压器和电机的需求增加，进而推动了高端取向硅钢的需求。例如，新能源汽车的驱动电机需要使用高性能取向硅钢来提高能效和功率密度；风力发电机和光伏逆变器中的变压器和电抗器等设备，也需要高端取向硅钢来满足其特殊的性能要求。

4、行业供需平衡

一直以来，我国取向硅钢行业产销率较为健康，这得益于行业供给端较高的集中度，从而杜绝了盲目的产能扩张，供给端的扩张张弛有度，2024年我国取向硅钢行业产销率约为92.93%。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场

1、变压器

变压器是取向硅钢最主要的应用领域，占据了取向硅钢消费量的绝大部分。近年来，随着中国电力行业的快速发展，变压器市场规模持续扩大。我国变压器产量在过去几年保持较高水平，带动了取向硅钢需求的增加。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、其他（电机及互感器等）

电机也是取向硅钢的重要应用领域之一，尤其是在高效电机和新能源汽车电机方面。随着工业自动化水平的提高和新能源汽车市场的快速发展，电机领域对取向硅钢的需求呈现出快速增长的趋势。

互感器是电力系统中用于测量和保护的重要设备，取向硅钢可用于制造互感器的铁芯。随着电力行业的发展和电网建设的不断完善，互感器市场需求稳定增长，对取向硅钢的需求也相应增加。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争情况

目前，国外生产硅钢的主要厂家有德国及在法国的蒂森克虏伯、日本新日铁、韩国浦项钢铁

、美国AK和AlleghenyLud-lum、俄罗斯新利佩茨克(NIMK)和维兹等，但日本、韩国和德国仍是高端硅钢产品的主要分布地。新日铁目前采用的主要生产工艺为高温加热两次冷轧CGO、高温加热一次冷轧Hi-B和低温加热一次冷轧Hi-B;韩国浦项主要采用低温加热一次冷轧，大部分产品为Hi-B;美国AK生产取向硅钢的工艺为高温加热两次冷轧获CGO、高温加热一次冷轧Hi-B;俄罗斯新利钢和维兹均采用低温加热两次冷轧CGO，其中新利钢只生产CGO产品，维兹的热轧卷通过外购获得。

除世界几大主要生产厂家外，其他钢铁企业也在积极地进行技术的开发和应用。中国钢铁印度有限公司(CSCI)与日本JP Steel Plantech Co.(SP-CO)签订合同，负责为印度古吉拉特邦Dahej的CSCI plant提供并建造了一条最先进的20万t的安装、调试退火和涂层线(ACL)。俄罗斯长材产品生产商阿宾斯克电工钢厂与普锐特冶金技术公司签署合同，将该公司的微型电弧炉中的电弧炉、钢包炉和6股连续钢坯连铸机进行现代化改造。在提高产量的同时，还将生产更高质量的钢种，如用于钢丝和弹簧钢的高碳钢。印度BMMIspat有限公司也对普锐特冶金技术公司颁发了为BMMIspat提供的电工钢厂和商业棒材厂的最终验收证书(FACs)。该厂生产设施每年可生产85万t的商业棒材，并扩大了BMMIspat的结构钢产能。

中国取向硅钢市场呈现出高度集中的竞争格局，少数几家大型企业占据了绝大部分市场份额。以宝钢股份、首钢智新、太钢不锈等为代表的企业，凭借技术、规模和品牌优势，在市场中占据主导地位。其中，宝钢股份作为行业龙头，取向硅钢产能和产量长期位居国内前列，市场占有率超过50%，对市场价格和供应具有重要影响力。

头部企业规模效应突出：这些大型企业拥有先进的生产设备和工艺技术，能够实现大规模、高效的生产。例如，宝钢股份的取向硅钢生产线采用了国际领先的技术和装备，具备年产百万吨以上的能力，通过规模效应降低了生产成本，提高了产品的市场竞争力。

从集中度来看，近年来，中国取向硅钢行业CR4长期维持在较高水平，基本在70%-80%之间波动。这表明行业市场集中度较高，少数几家大型企业占据了绝大部分市场份额，行业呈现出寡头垄断的市场结构。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、未来发展趋势

随着我国节能环保型变压器市场需求的增长，未来会直接带动取向硅钢的技术需求的提升。

1、提升磁感强度

高斯晶粒的取向度不仅直接决定了取向硅钢的磁感应强度，而且通过提高高斯晶粒的取向度可在降低磁滞损失的同时减少钢片表面的闭合磁畴，从而进一步降低铁损。通常高磁感取向硅钢的磁感约为1.90~1.95T，而一般含3%硅成分的取向硅钢的饱和磁感约为2.03T。因此，磁感（或高斯晶粒的取向度）还存在进一步提高的空间。

2、短流程生产取向硅钢工艺

连铸薄带直接冷轧工艺是一种效率更高的短流程生产技术，主要技术特点是钢水通过两个反

向旋转的浇铸辊快速凝固成厚度小于5mm的薄带后直接冷轧。连铸薄带直接冷轧工艺因其流程短、能耗低、效率高的特点，能够有效帮助硅钢生产企业降低成本，是目前取向硅钢工艺的研发重点。

3、降低铁损

在一定范围内，减薄厚度能够有效降低取向硅钢铁损。目前取向硅钢生产企业多通过细化磁畴降低铁损，主要采用的方式包括激光刻痕细化等。

4、极薄取向硅钢

极薄取向硅钢指厚度小于0.08mm的硅钢产品，其主要应用于国防军工、电子高科技、无人机、飞行器、机器人及中高频电子通信等领域，具备生产技术门槛高、技术含金量高、质量精度高、附加值高等特点。目前国内采购方式以进口为主，未来随着我国科技发展，需求量将进一步提升。

5、环境友好型产品和工艺开发

随着我国环保政策趋严和用户环保意识增强，以降低取向硅钢铁心噪声、使用无铬环保涂层成为新研发热点。此外，通过技术研发通过不断克服工艺缺点降低生产过程中的污染排放，也将产生巨大的环保效益。(WWTQ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国取向硅钢行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国取向硅钢行业发展概述

第一节 取向硅钢行业发展情况概述

一、取向硅钢行业相关定义

二、取向硅钢特点分析

三、取向硅钢行业基本情况介绍

四、取向硅钢行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、取向硅钢行业需求主体分析

第二节 中国取向硅钢行业生命周期分析

一、取向硅钢行业生命周期理论概述

二、取向硅钢行业所属的生命周期分析

第三节 取向硅钢行业经济指标分析

一、取向硅钢行业的赢利性分析

二、取向硅钢行业的经济周期分析

三、取向硅钢行业附加值的提升空间分析

第二章 中国取向硅钢行业监管分析

第一节 中国取向硅钢行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国取向硅钢行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对取向硅钢行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国取向硅钢行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对取向硅钢行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对取向硅钢行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对取向硅钢行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对取向硅钢行业的影响分析

第四节 中国取向硅钢行业投资环境分析

第五节 中国取向硅钢行业技术环境分析

第六节 中国取向硅钢行业进入壁垒分析

一、取向硅钢行业资金壁垒分析

二、取向硅钢行业技术壁垒分析

三、取向硅钢行业人才壁垒分析

四、取向硅钢行业品牌壁垒分析

五、取向硅钢行业其他壁垒分析

第七节 中国取向硅钢行业风险分析

一、取向硅钢行业宏观环境风险

二、取向硅钢行业技术风险

三、取向硅钢行业竞争风险

四、取向硅钢行业其他风险

第四章 2020-2024年全球取向硅钢行业发展现状分析

第一节 全球取向硅钢行业发展历程回顾

第二节 全球取向硅钢行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲取向硅钢行业地区市场分析

一、亚洲取向硅钢行业市场现状分析

二、亚洲取向硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲取向硅钢行业市场前景分析

第四节 北美取向硅钢行业地区市场分析

一、北美取向硅钢行业市场现状分析

二、北美取向硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、北美取向硅钢行业市场前景分析

第五节 欧洲取向硅钢行业地区市场分析

一、欧洲取向硅钢行业市场现状分析

二、欧洲取向硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲取向硅钢行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球取向硅钢行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球取向硅钢行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国取向硅钢行业运行情况

第一节 中国取向硅钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国取向硅钢行业市场规模分析

一、影响中国取向硅钢行业市场规模的因素

二、中国取向硅钢行业市场规模

三、中国取向硅钢行业市场规模解析

第三节 中国取向硅钢行业供应情况分析

一、中国取向硅钢行业供应规模

二、中国取向硅钢行业供应特点

第四节 中国取向硅钢行业需求情况分析

一、中国取向硅钢行业需求规模

二、中国取向硅钢行业需求特点

第五节 中国取向硅钢行业供需平衡分析

第六节 中国取向硅钢行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国取向硅钢行业产业链及细分市场分析

第一节 中国取向硅钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、取向硅钢行业产业链图解

第二节 中国取向硅钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对取向硅钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对取向硅钢行业的影响分析

第三节 中国取向硅钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国取向硅钢行业市场竞争分析

第一节 中国取向硅钢行业竞争现状分析

一、中国取向硅钢行业竞争格局分析

二、中国取向硅钢行业主要品牌分析

第二节 中国取向硅钢行业集中度分析

一、中国取向硅钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国取向硅钢行业市场集中度分析

第三节 中国取向硅钢行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国取向硅钢行业模型分析

第一节 中国取向硅钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国取向硅钢行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国取向硅钢行业SWOT分析结论

第三节 中国取向硅钢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国取向硅钢行业需求特点与动态分析

第一节 中国取向硅钢行业市场动态情况

第二节 中国取向硅钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 取向硅钢行业成本结构分析

第四节 取向硅钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国取向硅钢行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国取向硅钢行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国取向硅钢行业所属行业运行数据监测

第一节 中国取向硅钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国取向硅钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国取向硅钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国取向硅钢行业区域市场现状分析

第一节 中国取向硅钢行业区域市场规模分析

一、影响取向硅钢行业区域市场分布的因素

二、中国取向硅钢行业区域市场分布

第二节 中国华东地区取向硅钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区取向硅钢行业市场分析

（1）华东地区取向硅钢行业市场规模

（2）华东地区取向硅钢行业市场现状

（3）华东地区取向硅钢行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区取向硅钢行业市场分析

（1）华中地区取向硅钢行业市场规模

（2）华中地区取向硅钢行业市场现状

（3）华中地区取向硅钢行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区取向硅钢行业市场分析

（1）华南地区取向硅钢行业市场规模

（2）华南地区取向硅钢行业市场现状

（3）华南地区取向硅钢行业市场规模预测

第五节 华北地区取向硅钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区取向硅钢行业市场分析

（1）华北地区取向硅钢行业市场规模

（2）华北地区取向硅钢行业市场现状

（3）华北地区取向硅钢行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区取向硅钢行业市场分析

（1）东北地区取向硅钢行业市场规模

（2）东北地区取向硅钢行业市场现状

（3）东北地区取向硅钢行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区取向硅钢行业市场分析

（1）西南地区取向硅钢行业市场规模

（2）西南地区取向硅钢行业市场现状

（3）西南地区取向硅钢行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区取向硅钢行业市场分析

（1）西北地区取向硅钢行业市场规模

（2）西北地区取向硅钢行业市场现状

（3）西北地区取向硅钢行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国取向硅钢行业市场规模区域分布预测

第十二章 取向硅钢行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国取向硅钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国取向硅钢行业未来发展前景分析

一、中国取向硅钢行业市场机会分析

二、中国取向硅钢行业投资增速预测

第二节 中国取向硅钢行业未来发展趋势预测

第三节 中国取向硅钢行业规模发展预测

一、中国取向硅钢行业市场规模预测

二、中国取向硅钢行业市场规模增速预测

三、中国取向硅钢行业产值规模预测

四、中国取向硅钢行业产值增速预测

五、中国取向硅钢行业供需情况预测

第四节 中国取向硅钢行业盈利走势预测

第十四章 中国取向硅钢行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国取向硅钢行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国取向硅钢行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 取向硅钢行业品牌营销策略分析

- 一、取向硅钢行业产品策略
 - 二、取向硅钢行业定价策略
 - 三、取向硅钢行业渠道策略
 - 四、取向硅钢行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762321.html>