

2017-2022年中国乳业行业盈利现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国乳业行业盈利现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/292321292321.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国乳业市场发展现状

在产业组织理论中，市场结构可以定义为在一个相对独立的区域市场中，生产同类产品的企业在数量、份额和规模上的关系，以及由此决定的竞争形态。市场结构的影响因素有很多，主要包括市场集中度、规模经济、市场壁垒3个方面。

近年来，我国乳业发展迅速，市场规模不断扩大，企业数目不断增加。总体来看，龙头企业仍占据着主导地位，“三聚氰胺”事件导致乳品市场进入壁垒升高，国外乳制品纷纷看准时机进入我国市场抢占份额，国内外乳品企业之间、国内企业之间的市场竞争也随之加剧。

1.1市场规模

自改革开放以来，我国乳业飞速发展，成绩斐然。根据《2016中国奶业统计资料》数据可知，2015年中国奶类总产量3865万t，较2007年增长6.4%；规模以上乳品企业资产总额为2565.02亿元，实现销售收入3328.52亿元，分别同比增长10.5%和0.65%，与2007年相比则分别增长1.7倍和1.5倍(图2)；截止到2014年，中国奶类总产量已经超越巴基斯坦、巴西和俄罗斯，占世界乳品市场5.4%的份额，位居世界第5位。

从乳制品市场的供给来看，2008年以前我国乳品产量呈现高速增长趋势，受“三聚氰胺”事件影响，2008年之后供给量略有下降，但近几年仍保持相对稳定，2014年乳品供给量又有明显的上升趋势；销售收入则在经历2008年的显著下降后，自2009年开始一直稳定上升，这说明产能的小幅度扭动对乳品销售收入并无太大影响，我国乳品供给量总体仍在增加。

从需求角度来看，随着生活水平的提高，城镇居民和农村居民乳制品消费支出均有所增加，但城镇居民仍然是乳制品的消费主体。2009年以来，我国城镇居民人均乳制品消费支出略有下降，很大程度上是因为乳业市场竞争激烈，乳品价格相对下降，进而导致居民乳制品消费支出占食品消费支出的比重下降。尽管如此，该比重下降的幅度并不明显，仍保持在4.2%左右(表1)；人均乳制品消费支出则逐年增加，2014年城镇家庭居民全年人均乳制品消费支出298.02元，较2009年增长51.9%，作为高营养食品之一，乳制品的需求仍在不断扩大。

表：2009-2014年我国城镇家庭居民每人全年乳制品消费支出

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2市场份额

纵观乳品企业的发展历程不难发现，随着企业数目的增加，原来实力较强的企业通过兼并、收购等方式将原有结构打破重组，成为规模更大的企业，从而在竞争中保存实力并抢占市场份额。

2007年，在我国乳品市场销售收入排名前4位的蒙牛、伊利、三鹿和光明4家企业销售收入共计589亿元，占全国乳品企业销售收入总额的45%;2015年，乳业销售收入位列前茅的4家企业依次是伊利、蒙牛、光明和三元，其销售收入共计1333.1亿元，占全国40.0%，其中伊利和蒙牛各占18.1%和14.7%，所占份额之和达到30%以上，光明占5.8%，三元占1.4%，其余乳品企业则大多没有超过1%，在相当长的一段时期内，我国乳业基本形成由两大乳品企业主导的市场结构。

表：2007-2015年我国主要上市乳品企业市场份额

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2完善政府规制的相关建议

2.1规制意识要“居安思危”

作为直接食用的乳制品，质量安全问题是首要问题，也是需要持续关注的焦点问题。因此，政府要加强危机意识，提前制定应对乳业危机的政策措施并加以实施，避免出现多头管理和规制空白，依法将违规乳品企业赶出市场，力求在实现质量监管的同时优化市场结构。

2.2规制内容要“因时制宜”

为克服规制政策的短期性，适当降低乳品市场的进入壁垒，政府应该及时调整规制方向，本着“因时制宜”和鼓励国内新兴企业发展的原则制定规制内容。鉴于此，政府规制除了关注乳品质量安全外，还应该关注到国际市场竞争、技术创新等方面。政府应重新制定或在已有的安全规制基础上补充制定更符合市场发展现状、更有利于国内新兴企业发展的鼓励性政策和促进产品技术创新的引导性政策，从而达到提高企业销售收入、提高国内乳品企业市场竞争力的目的;同时，政府应将散落在食品安全领域中的乳品规制内容细化出来，增强规制内容针对性和有效性。

2.3规制程序要“简政放权”

国务院已经把《“十三五”市场监管现代化规划》列入“十三五”时期20个重点专项规划之一，这是对“十三五”规划《纲要》中有关市场监管、市场秩序、市场环境大政方针和改革任务的进一步具体化。

因此，政府应该一方面大力贯彻实施“简政放权”政策，精简新兴乳品企业进入市场取得经营许可和其他许可的行政环节、手续数量、费用和时间，提高办事效率，让厂商顺利“入市”；另一方面，政府应该考虑到新兴企业的学习成本和沉没成本，出台相应的补贴政策和补偿措施，降低国内新企业面临的成本风险，从而达到提高国内乳品企业市场份额、优化市场结构的目的。

综上所述，只有从意识、内容、程序3个方面提高规制水平，才能令政府在调节市场秩序、优化市场结构、提高市场效率中更好地发挥主体作用，才能实现乳业的长期和可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国乳业行业盈利现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章乳业行业相关概述

1.1乳业行业定义及特点

1.1.1乳业行业的定义

1.1.2乳业行业产品/服务特点

1.1.3乳制品物理性质

1.1.4乳制品营养价值分析

- 1.1.5影响乳制品消费的因素
- 1.2乳业行业统计标准
 - 1.2.1乳业行业统计口径
 - 1.2.2乳业行业统计方法
 - 1.2.3乳业行业数据种类
 - 1.2.4乳业行业研究范围
- 1.3最近3-5年中国乳行业经济指标分析
 - 1.3.1赢利性
 - 1.3.2成长速度
 - 1.3.3附加值的提升空间
 - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5风险性
 - 1.3.6行业周期
 - 1.3.7竞争激烈程度指标

第二章乳业行业市场特点概述

- 2.1行业市场概况
 - 2.1.1行业市场特点
 - 2.1.2行业市场化程度
 - 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1资金准入障碍
 - 2.2.2市场准入障碍
 - 2.2.3技术与人才障碍
 - 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
 - 2.3.1行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1行业产业链概述
 - 2.4.2上游产业分布
 - 2.4.3下游产业分布

第三章中国乳业行业发展环境分析

3.1乳业行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2乳业行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3乳业行业社会环境分析（S）

3.3.1乳业产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4乳业行业技术环境分析（T）

3.4.1乳业技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国乳业行业新技术研究

3.4.2乳业技术发展水平

1、中国乳业行业技术水平所处阶段

2、与国外乳业行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球乳业行业发展概述

4.1全球乳业行业发展情况概述

4.1.1全球乳业行业发展现状

4.1.2全球乳业行业发展特征

4.1.3全球乳业行业市场规模

4.2全球主要地区乳业行业发展状况

4.2.1欧洲乳业行业发展情况概述

4.2.2美国乳业行业发展情况概述

4.2.3日韩乳业行业发展情况概述

4.3全球乳业行业发展前景预测

4.3.1全球乳业行业市场规模预测

- 4.3.2全球乳业行业发展前景分析
- 4.3.3全球乳业行业发展趋势分析
- 4.4全球乳业行业重点企业发展动态分析

第五章中国乳业行业发展概述

- 5.1中国乳业行业发展状况分析
 - 5.1.1中国乳业行业发展阶段
 - 5.1.2中国乳业行业发展总体概况
 - 5.1.3中国乳业行业发展特点分析
- 5.2乳业行业发展现状
 - 5.2.1中国乳业行业市场规模
 - 5.2.2中国乳业行业发展分析
 - 5.2.3中国乳业企业发展分析
- 5.3中国乳业行业面临的困境及对策
 - 5.3.1中国乳业行业面临的困境及对策
 - 1、中国乳业行业面临困境
 - 2、中国乳业行业对策探讨
 - 5.3.2中国乳业企业发展困境及策略分析
 - 1、中国乳业企业面临的困境
 - 2、中国乳业企业的对策探讨
 - 5.3.3国内乳业企业的出路分析

第六章中国乳业行业市场运行分析

- 6.1中国乳业行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析
 - 6.1.2人员规模状况分析
 - 6.1.3行业资产规模分析
 - 6.1.4行业市场规模分析
- 6.2中国乳业行业产销情况分析
 - 6.2.1中国乳业行业工业总产值
 - 6.2.2中国乳业行业工业销售产值
 - 6.2.3中国乳业行业产销率
- 6.3中国乳业行业市场供需分析
 - 6.3.1中国乳业行业供给分析
 - 6.3.2中国乳业行业需求分析

6.3.3中国乳业行业供需平衡

6.4中国乳业行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国乳业消费深度研究

7.1乳业消费者分析

7.1.1乳业消费者构成及其营养需求

7.1.2乳业消费者分析

7.1.3乳业消费结构分析

7.1.4乳业业消费者行为与心理探究

7.2乳业市场消费状况

7.2.1乳业消费与公众营养改善

7.2.2中国乳业消费现状

7.2.3中国各省市城镇居民人均乳业消费变化

7.2.4乳业供需总量及结构浅析

7.3影响中国乳业需求的重要因素

7.3.1人均收入增长

7.3.2城市化进程

7.3.3人口增长及其结构变化

7.3.4市场细化程度

7.4乳业消费趋势预测

7.4.1我国乳业消费潜力大

7.4.2乳业消费趋势分析

7.4.3扩大我国乳业市场需求的战略对策

7.5乳业电商市场发展分析

7.5.1乳业电商渠道崛起背景分析

7.5.2乳业电商销售优点分析

7.5.3乳业电商销售占比分析

7.5.4乳业电商销售情况分析

1、线上乳业交易规模

2、线上乳业交易结构

7.5.5主要电商平台乳业销售情况分析

7.5.6乳业电商市场分析

- 1、线上乳业品类销售情况分析
- 2、线上乳业中外品牌销售情况
- 3、线上乳业主要品牌销售情况

7.5.7线上乳业用户调查分析

- 1、线上乳业消费者性别结构分析
- 2、线上乳业不同品类消费者性别结构分析
- 3、线上乳业消费用户区域分布情况

7.5.8乳业电商市场发展趋势分析

第八章乳制品质量安全问题分析及经验借鉴

8.1乳制品质量安全问题概况

- 8.1.1近年来发生的全球乳制品污染事件
- 8.1.2我国乳制品企业保障乳制品安全的主要措施

8.2中国乳制品安全热点事件点评

- 8.2.1“乳制品安全新标准”面临质疑
- 8.2.2“皮革奶”事件对乳制品的影响
- 8.2.3国家对乳制品行业的整顿整改情况

8.2.4原奶产量过剩，价格下跌

8.3国际乳业质量管理经验及其启示

- 8.3.1国际乳制品业质量管理经验
- 8.3.2我国奶业与国际先进水平的差距
- 8.3.3对加强我国乳业质量管理的启示

第九章中国乳业行业市场竞争格局分析

9.1中国乳业行业竞争格局分析

- 9.1.1乳业行业区域分布格局
- 9.1.2乳业行业企业规模格局
- 9.1.3乳业行业企业性质格局

9.2中国乳业行业竞争五力分析

- 9.2.1乳业行业上游议价能力
- 9.2.2乳业行业下游议价能力
- 9.2.3乳业行业新进入者威胁
- 9.2.4乳业行业替代产品威胁
- 9.2.5乳业行业现有企业竞争

9.3中国乳业行业竞争SWOT分析

9.3.1乳业行业优势分析（S）

9.3.2乳业行业劣势分析（W）

9.3.3乳业行业机会分析（O）

9.3.4乳业行业威胁分析（T）

9.4中国乳业行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国乳业行业竞争策略建议

第十章中国乳业行业领先企业竞争力分析

10.1内蒙古蒙牛乳业有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2内蒙古伊利乳业有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.3上海光明乳业有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.4北京三元乳业有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.5西安银桥乳业有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6深圳晨光乳业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7浙江宁波乳业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8江西阳光乳业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9湖南亚华乳业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国乳业行业发展趋势与前景分析

11.1中国乳业市场发展前景

11.1.1乳业市场发展潜力

11.1.2乳业市场发展前景展望

11.1.3乳业细分行业发展前景分析

11.2中国乳业市场发展趋势预测

11.2.1乳业行业发展趋势

11.2.2乳业市场规模预测

11.2.3乳业行业应用趋势预测

11.2.4细分市场发展趋势预测

11.3中国乳业行业供需预测

11.3.1中国乳业行业供给预测

11.3.2中国乳业行业需求预测

- 11.3.3中国乳业供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势分析
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章中国乳业行业投资前景

- 12.1乳业行业投资现状分析
 - 12.1.1乳业行业投资规模分析
 - 12.1.2乳业行业投资资金来源构成
 - 12.1.3乳业行业投资项目建设分析
 - 12.1.4乳业行业投资资金用途分析
 - 12.1.5乳业行业投资主体构成分析
- 12.2乳业行业投资特性分析
 - 12.2.1乳业行业进入壁垒分析
 - 12.2.2乳业行业盈利模式分析
 - 12.2.3乳业行业盈利因素分析
- 12.3乳业行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4乳业行业投资风险分析
 - 12.4.1乳业行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险
 - 12.4.7其他投资风险
- 12.5乳业行业投资潜力与建议
 - 12.5.1乳业行业投资潜力分析

12.5.2乳业行业最新投资动态

12.5.3乳业行业投资机会与建议

第十三章中国乳业企业投资战略与客户策略分析

13.1乳业企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2乳业企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3乳业企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4乳业中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：乳业行业特点

图表：乳业行业生命周期

图表：乳业行业产业链分析

图表：乳业行业市场规模分析

图表：乳业行业市场规模预测

图表：中国乳业行业盈利能力分析

图表：中国乳业行业运营能力分析

图表：中国乳业行业偿债能力分析

图表：中国乳业行业发展能力分析

图表：中国乳业行业经营效益分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/292321292321.html>