

2018-2024年中国照明行业市场价格现状与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国照明行业市场价格现状与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/312316312316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 我国照明行业发展概况

2013年，随着全球经济缓慢复苏和国内经济稳定增长，新型城镇化带动消费升级和市场快速扩大以及节能减排需求的增长，成为推动照明行业发展的重要动力。此外，国家和地方政策的保驾护航，推进了产业稳步快速发展。但我国照明产品，尤其是LED照明产品的质量参差不齐，企业竞争无序，市场秩序有待规范，行业内的发展问题显现出来。2013年，在整体经济环境的作用下，照明行业整体市场规模达到4700亿元，增速达到12%，此外，得益于国家政策对LED行业的扶持，LED照明行业整体市场规模达到660亿元，增速超过57%。

2014年，受益于LED灯具成本的逐渐下降，LED照明对传统照明的替代潮加速进行，以及市场的旺盛需求带动企业扩产和并购，上半年照明产业总体呈现出快速上涨态势，但下半年受到整体经济影响，上涨速度下滑。2014年，照明行业总体市场规模达到5200亿元，增速超过10%，LED照明市场规模达到950亿元，增速超过56%。

2015年，全球经济出现了下滑的情况，我国整体经济形势增速逐渐放缓，在整体大环境的影响下，进出口贸易受到很大影响，许多行业的出口不增反降，但是我国照明行业依旧保持平稳的增长。2015年，照明行业总体市场规模达到5640亿元，增速达8.5%；此外，LED照明发展迅速，技术革新快，整体市场表现强势，在国内和国际的市场份额也逐步上升，2015年，我国LED照明市场规模达到1576亿元，增速维持在50%以上。

表：2011-2015年我国照明行业整体市场规模 图：照明行业市场规模

(2) 全球LED照明行业发展概况

伴随研发投入的持续增长，LED光源产品技术逐步走向成熟，行业成本控制能力显著提升。目前，各国纷纷推动绿色、节能灯具的应用，全球LED照明市场规模呈现高速增长的发展态势，市场渗透率显著提升。根据数据，2009年，全球LED照明市场规模17.50亿美元，市场渗透率仅为1.50%；2010年市场规模增至37.17亿美元，较上年增幅112.40%；2012年全球市场规模一举突破百亿美元大关，达到121.48亿美元，市场渗透率达11.30%；2015年，全球LED照明市场规模接近300亿美元，2009年至2015年年均复合增长率为60.49%，市场渗透率达到27.2%。

图：全球LED照明市场规模 图：全球照明市场LED渗透率

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2024年中国照明行业市场价格现状与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企

业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展概况及世界发展分析

第一章照明行业概况

第一节行业发展回顾

第二节照明行业简介

一、照明行业定义

二、照明企业分类

三、照明的类型细分

第三节照明行业发展历程分析

第二章2016-2017年世界照明行业市场现状分析

第一节2016-2017年世界照明行业现状分析

第二节2016-2017年照明产品国际总体情况分析

一、产业国际概况

二、灯具国际流行趋势

第三节2016-2017年世界照明市场竞争分析

第四节2018-2024年年照明灯具国际流行趋势分析

一、应用高效节能光源

二、注重灯具集成化技术开发

三、向多功能小型化发展

四、由单纯照明功能向照明与装饰并重发展

第三章2016-2017年世界主要国家照明工业发展情况分析

第一节2016-2017年美国节能照明产品分析

一、产品价格分析

二、产品市场现状分析

三、产品发展趋势分析

第二节2016-2017年德国照明工业发展分析

一、产业发展概况

二、行业近年来发展趋势

第三节2018-2024年俄罗斯照明行业现状及前景分析

一、照明行业现状

二、行业前景预测

第二部分行业中国发展部分

第四章2016-2017年中国照明行业运行环境分析

第一节宏观经济环境对照明发展影响

一、宏观经济对照明行业影响分析

二、未来5年中国国民经济对照明行业的影响

三、国际经济环境对照明行业的影响

第二节2016-2017年中国照明行业管理体系分析

一、中国照明协会

二、中国照明电器协会

第三节2016-2017年中国照明产品标准分析

一、照明标准化的管理与研究机制分析

二、主要照明电器行业标准

第四节2016年中国照明行业标准的新进展

第五章2016-2017年中国照明行业运行形势分析

第一节2016-2017年中国照明行业运行现状

一、照明装置的选择

二、中国照明主要产品价格走势分析

三、中国照明主要产品技术分析

第二节2016-2017年中国照明器械行业发展情况分析

一、照明灯具行业现状

二、照明灯具设计工艺分析

三、照明灯具价格分析

第三节2016-2017年中国照明行业主要问题分析

一、照明工业持续发展

二、照明行业存在的问题分析

第六章2016-2017年中国照明行业市场供需态势分析

第一节2016-2017年中国照明产品市场需求分析

- 一、城市化率提高和房地产业发展
- 二、居民消费能力提高
- 三、汽车工业高速发展
- 四、公共设施照明
- 五、电光源产品出口量不断增加

第二节2016-2017年中国照明行业供给能力

- 一、中国照明工业现状
- 二、国内灯饰市场规模不断扩大

第三节2016-2017年中国照明产品出口贸易分析

- 一、中国照明产品的国际市场分布
- 二、照明产品进出口数据分析
- 三、白炽灯出口市场分析
- 四、照明出口前景态势展望

第七章2016-2017年中国照明行业消费者调查与企业策略分析

第一节消费者分析

- 一、市场容量及消费共性
- 二、消费趋向调研
- 三、主要灯饰类别的消费者偏好分析
- 四、从消费者偏好看灯饰产品发展趋势
- 五、健康灯具成为市场热点

第二节企业营销策略分析

- 一、民品渠道
- 二、工程渠道
- 三、整合渠道资源

第三节三胜分析师观点

第三部分行业细分市场分析部分

第八章2016-2017年中国“绿色照明”市场运行分析

第一节2016-2017年中国绿色照明的发展分析

- 一、绿色照明的起源分析
- 二、绿色照明工程简介

第二节2016-2017年中国绿色照明工程展望

- 一、绿色照明工程逐步展开
- 二、对绿色照明工程的展望

第三节2016-2017年中国其他节能照明产品分析

- 一、多功能节能灯具
- 二、智能照明成为行业新宠

第九章2016-2017年中国LED照明产品市场分析

第一节2016-2017年产品特点及应用分析

- 一、产品特点分析
- 二、产品应用分析

第二节2016-2017年中国LED产品发展情况分析

- 一、LED企业发展分析
- 二、跨国公司加大产业进入步伐

第三节2018-2024年中国LED产品市场前景预测

- 一、产品市场前景分析
- 二、产品品质有待提高

第十章2016-2017年中国城市夜景照明发展动态分析

第一节2016-2017年城市夜景照明方式及其特点分析

- 一、直接照明方式
- 二、间接照明方式

第二节2016-2017年城市夜景照明的发展现状

- 一、中国城市夜景照明的现状
- 二、中国城市夜景照明的发展历程

第三节2018-2024年中国城市灯光景观前景展望

- 一、现代都市的象征
- 二、城市灯光景观与艺术照明
- 三、照明设施与设备的发展趋势

第四节2018-2024年中国商场超市照明发展趋势

- 一、商场照明的功能分析
- 二、光控的重要角色

第十一章2016-2017年中国高杆照明发展走势分析

第一节2016-2017年中国高杆照明发展概况

- 一、高杆照明概念

二、中国高杆照明发展现状

第二节2016-2017年中国道路交通高杆照明发展分析

一、道路照明的概念

二、2018-2024年道路照明市场展望

第三节2016-2017年中国可升降高杆照明产品分析

一、升降高杆照明简介

二、产品发展趋势分析

第十二章2016-2017年中国电源产业的发展局势分析

第一节2016-2017年中国电源产业概况

一、中国电源发展历程

二、中国电源产业发展的推动力分析

第二节2016-2017年中国主要电源产业市场情况分析

一、模块电源

二、通信电源

三、开关电源

第三节2018-2024年中国电源市场发展前景分析

第四部分行业市场竞争部分

第十三章2016-2017年中国照明行业竞争格局分析

第一节2016-2017年中国照明行业品牌建设

一、照明品牌建设的优势分析

二、品牌营销策略分析

第二节2016-2017年中国照明行业核心竞争力的培养

一、正确认识“核心竞争力”

二、如何构建“核心竞争力”

第三节2016-2017年中国照明行业竞争中存在的问题

一、照明存在的问题分析

二、行业发展的两大瓶颈

第十四章中国照明行业重点企业经营借鉴分析

第一节惠州雷士

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节欧普照明

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节佛山照明

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节阳光集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五部分行业发展前景及投资机会分析

第十五章2018-2024年中国照明行业需求预测分析

第一节2018-2024年中国照明需求影响因素预测

一、人口增长因素

二、城市化和城镇化的因素

三、国民经济发展水平因素

第二节2018-2024年拉动照明产品需求的因素分析

一、“绿色照明”和“光亮工程”

二、各种档次和品位的产品需求量增长

三、多样化、个性化对照明产品的需求量增长

第三节2018-2024年中国照明行业需求预测分析

第十六章2018-2024年中国照明行业发展趋势及预测分析

第一节2018-2024年中国照明产品市场的发展趋势

一、国内市场需求综合分析

二、照明产品出口预测

三、企业发展的重点关注分析

第二节2018-2024年中国照明产品的发展趋势

- 一、2018-2024年中国光源发展趋势
 - 二、产品技术发展方向
 - 三、产品功能发展方向
 - 四、2018-2024年中国不同灯具产品市场需求特点
- 第三节2018-2024年中国照明行业其他发展趋势分析
- 一、环境保护日益受到关注
 - 二、照明工程是未来发展趋势
 - 三、2018-2024年家居灯饰产品趋势分析

第十七章2018-2024年中国照明行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国照明行业投资机会分析

- 一、投资空间大
- 二、节能照明行业投资分析

第二节2018-2024年中国照明行业投资风险分析

第三节2018-2024年中国照明行业发展策略分析

- 一、电工突围之道
- 二、光源突围之道
- 三、中小型节能灯企业的突围之道
- 四、灯饰企业的困局与出路
- 五、灯具市场突围之道
- 六、照明经销商突围之道
- 七、商业照明突围之道
- 八、照明灯饰配件突围之道

图表目录:

- 图表：2016-2017年惠州雷士企业收入及盈利指标
- 图表：2016-2017年惠州雷士企业资产状况分析
- 图表：2016-2017年惠州雷士企业成本费用构成情况
- 图表：2016-2017年惠州雷士企业竞争力分析
- 图表：2016-2017年欧普照明企业收入及盈利指标
- 图表：2016-2017年欧普照明企业资产状况分析
- 图表：2016-2017年欧普照明企业成本费用构成情况
- 图表：2016-2017年欧普照明企业竞争力分析
- 图表：2016-2017年佛山照明企业收入及盈利指标
- 图表：2016-2017年佛山照明企业资产状况分析
- 图表：2016-2017年佛山照明企业成本费用构成情况

图表：2016-2017年佛山照明企业竞争力分析

图表：2016-2017年阳光集团企业收入及盈利指标

图表：2016-2017年阳光集团企业资产状况分析

图表：2016-2017年阳光集团企业成本费用构成情况

图表：2016-2017年阳光集团企业竞争力分析

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/312316312316.html>