

中国胰岛素行业现状深度分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胰岛素行业现状深度分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、我国糖尿病患者人数全球最多且仍在持续攀升，为胰岛素市场撑起巨大需求空间

胰岛素是由胰脏内的胰岛 细胞受内源性或外源性物质如葡萄糖、乳糖、核糖、精氨酸、胰高血糖素等的刺激而分泌的一种蛋白质激素。胰岛素是糖尿病治疗中调节血糖的关键药物，适用于1型糖尿病及部分2型糖尿病患者。

糖尿病是一种慢性疾病，通常由于胰腺产生不足够的胰岛素或人体无法有效利用已产生的胰岛素而引发。目前，高血糖或血糖升高是糖尿病失控的常见结果，且随着时间的推移，会对人体的多个系统（特别是神经系统和血管系统）造成严重损害。

目前我国糖尿病患者人数全球最多，占据20%以上。根据国际糖尿病（IDF）官网发布的全球糖尿病地图（IDF Diabetes Atlas），2021年全球约5.31亿成年人（20-79岁）患有糖尿病，患病率为10.5%；预计到2045年患病人数将增加至7.83亿，患病率上升至12.2%。其中2021年我国是20-79岁人群中糖尿病患者人数最多的国家，患病人数为1.41亿，占全球比重26.6%，患病率为10.6%；预计到2045年，我国患病人数增加至1.74亿，占全球比重22.2%，患病率上升至12.5%。可见，在全球及我国糖尿病患者数量持续攀升的大背景下，我国胰岛素市场是一片广阔且充满机遇的赛道。

数据来源：IDF，观研天下整理

二、行业开始进入修复期，国内胰岛素龙头业绩重回增长轨道

2021年胰岛素集采政策实施后，受集采降价影响，使得整个胰岛素行业进入下行周期，龙头业绩大幅下滑。但进入2024年以来，得益于政策红利持续释放、市场需求持续升级、相关企业战略调整有效以及国际市场拓展加速等因素推动，我国胰岛素行业开始进入修复期，龙头企业业绩重回增长轨道。

以“胰岛素一哥”甘李药业为例：2022年，随着胰岛素集采政策正式落地，公司成为业绩“黑天鹅”，其全年营收骤降至17.16亿元，同比暴跌超50%，创下近五年最低值；归母净利润由盈转亏，亏损高达4.4亿元，上演“业绩大跳水”。

进入2024年以来，甘李药业通过相关战略调整，其业绩逐渐得到修复，并重回增长轨道。2024年甘李药业实现营业收入30.5亿元，同比增长168%，净利润6.1亿元，同比增长80.8%，扣非净利润4.3亿元，同比增长44.9%。到2025年上半年，甘李药业营业收入突破20亿元，净利润大涨102%，成绩喜人。若按照这一增速发展，甘李药业很有可能在今年年末恢复集采前的业绩水平。

数据来源：公司财报，观研天下整理

数据来源：公司财报，观研天下整理

与此同时，联邦制药作为港股著名的老牌综合性上市药企，拥有约30年历史，业务集原料药、中间体、成药生产与销售于一体。成药业务主要包括胰岛素、抗生素、动保兽药等，其中胰岛素产品2024年实现营收11.83亿元，同比增长11.2%，扭转了过去两年的下滑趋势，重新恢复较快增长。在胰岛素等产品拉动下，联邦制药2024年营收增长0.14%至137.59亿元，营业利润增长0.2%至26.6亿元。预计2025年上半年联邦制药净溢利约为18.5亿元，去年同期为14.9亿元，同比增长约24.06%。

此外，另一个国内胰岛素领域的龙头企业——通化东宝营收虽然在2024年出现大幅下滑，但在进入2025年上半年，公司预计归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比实现扭亏为盈（预计上半年实现归母净利润2.17亿元，扣非归母净利润约为2.20亿元）。而这主要原因系公司胰岛素系列产品收入增长从而带动利润增长，具体情况如下：1.胰岛素类似物产品销量增长显著，带动国内销售收入较上期大幅增长。2.公司国际化战略成效显著，出口收入增长明显。

三、集采持续推进下国产替代进程加速，国产企业份额不断提升

截止到目前，我国胰岛素集采已经历两轮。我国轮胰岛素集中采购于2021年启动，没到目前已经经历了2轮集采。第一轮于2021年启动，并于2021年11月公布中选结果，2022年初开始执行，执行协议期为两年。第二轮胰岛素集采从2024年3月开始，4月公布中选结果，5月开始执行，执行协议期为三年。相比2021年11月胰岛素领域的第一次集采，本次集采政策朝温和的方向进行了调整。一方面增加了集采的总量，增长约13%，另一方面在价格上调整了机制，以价格线的形式确定ABC分组，而且不再严格按照组内排名分配量，这极大地缓解了价格竞争。

随着集采持续推进下，我国胰岛素国产替代进程加速，国产企业份额不断提升。2024年我国胰岛素集采较上轮，外资企业份额从68%减少到55%，同时国产份额持续提升至45%。此外，从2024年相较于2021年的集采企业需求量占比来看，甘李药业占比大幅提升9%，通化东宝提升1%。

数据来源：上海阳光医药采购所，观研天下整理

四、三代胰岛素与预混胰岛素类似物市场占比持续提升

此外从两轮集采首年采购量总量来看，三代胰岛素持续提升，目前占比已超二代胰岛素，展现出了巨大的发展势头。有数据显示，第一轮集采首年采购量总量为21384万支，中选均价为36.64元。其中二代胰岛素采购量为0.9亿支，三代胰岛素采购量为1.2亿支，二代胰岛素与三代胰岛素集采配比为4:6。第二轮续约集采首年采购量总量为2.41亿支，较上轮增长11.6%；其中三代胰岛素采购量为1.7亿支，较上轮增长约0.5亿支，采购占比上升至70%，已成为了胰岛素市场主流产品。这是因为2024年集采续约规则，在本次A类产品的价格线中，二代胰岛素与三代餐时和预混胰岛素类似物的价格线一致，进一步推动三代胰岛素替代二代胰岛素的进程。

数据来源：上海阳光医药采购所，观研天下整理

从细分看品来看，在2024年胰岛素采购量总量中，预混胰岛素类似物需求量最高，占比30%，较2021年增长了1.5个百分点；其次为预混人胰岛素需求量，占比25.2%，较2021年下降了11.6个百分点。

数据来源：上海阳光医药采购所，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国胰岛素行业现状深度分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国胰岛素行业发展概述

第一节 胰岛素行业发展情况概述

一、胰岛素行业相关定义

二、胰岛素特点分析

三、胰岛素行业基本情况介绍

四、胰岛素行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、胰岛素行业需求主体分析

第二节 中国胰岛素行业生命周期分析

一、胰岛素行业生命周期理论概述

二、胰岛素行业所属的生命周期分析

第三节 胰岛素行业经济指标分析

一、胰岛素行业的赢利性分析

二、胰岛素行业的经济周期分析

三、胰岛素行业附加值的提升空间分析

第二章 中国胰岛素行业监管分析

第一节 中国胰岛素行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国胰岛素行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对胰岛素行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国胰岛素行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对胰岛素行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对胰岛素行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对胰岛素行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对胰岛素行业的影响分析

第四节 中国胰岛素行业投资环境分析

第五节 中国胰岛素行业技术环境分析

第六节 中国胰岛素行业进入壁垒分析

一、胰岛素行业资金壁垒分析

二、胰岛素行业技术壁垒分析

三、胰岛素行业人才壁垒分析

四、胰岛素行业品牌壁垒分析

五、胰岛素行业其他壁垒分析

第七节 中国胰岛素行业风险分析

一、胰岛素行业宏观环境风险

二、胰岛素行业技术风险

三、胰岛素行业竞争风险

四、胰岛素行业其他风险

第四章 2020-2024年全球胰岛素行业发展现状分析

第一节 全球胰岛素行业发展历程回顾

第二节 全球胰岛素行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲胰岛素行业地区市场分析

一、亚洲胰岛素行业市场现状分析

二、亚洲胰岛素行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胰岛素行业市场前景分析

第四节 北美胰岛素行业地区市场分析

一、北美胰岛素行业市场现状分析

二、北美胰岛素行业市场规模与市场需求分析

三、北美胰岛素行业市场前景分析

第五节 欧洲胰岛素行业地区市场分析

一、欧洲胰岛素行业市场现状分析

二、欧洲胰岛素行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲胰岛素行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球胰岛素行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球胰岛素行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国胰岛素行业运行情况

第一节 中国胰岛素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胰岛素行业市场规模分析

一、影响中国胰岛素行业市场规模的因素

- 二、中国胰岛素行业市场规模
- 三、中国胰岛素行业市场规模解析
- 第三节 中国胰岛素行业供应情况分析
 - 一、中国胰岛素行业供应规模
 - 二、中国胰岛素行业供应特点
- 第四节 中国胰岛素行业需求情况分析
 - 一、中国胰岛素行业需求规模
 - 二、中国胰岛素行业需求特点
- 第五节 中国胰岛素行业供需平衡分析
- 第六节 中国胰岛素行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国胰岛素行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国胰岛素行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、胰岛素行业产业链图解
- 第二节 中国胰岛素行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对胰岛素行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对胰岛素行业的影响分析
- 第三节 中国胰岛素行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国胰岛素行业市场竞争分析

- 第一节 中国胰岛素行业竞争现状分析
 - 一、中国胰岛素行业竞争格局分析
 - 二、中国胰岛素行业主要品牌分析
- 第二节 中国胰岛素行业集中度分析
 - 一、中国胰岛素行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国胰岛素行业市场集中度分析
- 第三节 中国胰岛素行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国胰岛素行业模型分析

第一节 中国胰岛素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国胰岛素行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国胰岛素行业SWOT分析结论

第三节 中国胰岛素行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国胰岛素行业需求特点与动态分析

第一节 中国胰岛素行业市场动态情况

第二节 中国胰岛素行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 胰岛素行业成本结构分析

第四节 胰岛素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国胰岛素行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国胰岛素行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国胰岛素行业所属行业运行数据监测

第一节 中国胰岛素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胰岛素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胰岛素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国胰岛素行业区域市场现状分析

第一节 中国胰岛素行业区域市场规模分析

一、影响胰岛素行业区域市场分布的因素

二、中国胰岛素行业区域市场分布

第二节 中国华东地区胰岛素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胰岛素行业市场分析

(1) 华东地区胰岛素行业市场规模

(2) 华东地区胰岛素行业市场现状

(3) 华东地区胰岛素行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胰岛素行业市场分析

(1) 华中地区胰岛素行业市场规模

(2) 华中地区胰岛素行业市场现状

(3) 华中地区胰岛素行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胰岛素行业市场分析

(1) 华南地区胰岛素行业市场规模

(2) 华南地区胰岛素行业市场现状

(3) 华南地区胰岛素行业市场规模预测

第五节 华北地区胰岛素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区胰岛素行业市场分析

(1) 华北地区胰岛素行业市场规模

(2) 华北地区胰岛素行业市场现状

(3) 华北地区胰岛素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区胰岛素行业市场分析

(1) 东北地区胰岛素行业市场规模

(2) 东北地区胰岛素行业市场现状

(3) 东北地区胰岛素行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区胰岛素行业市场分析

(1) 西南地区胰岛素行业市场规模

(2) 西南地区胰岛素行业市场现状

(3) 西南地区胰岛素行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区胰岛素行业市场分析

(1) 西北地区胰岛素行业市场规模

(2) 西北地区胰岛素行业市场现状

(3) 西北地区胰岛素行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国胰岛素行业市场规模区域分布预测

第十二章 胰岛素行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国胰岛素行业发展前景分析与预测

第一节 中国胰岛素行业未来发展前景分析

一、中国胰岛素行业市场机会分析

二、中国胰岛素行业投资增速预测

第二节 中国胰岛素行业未来发展趋势预测

第三节 中国胰岛素行业规模发展预测

一、中国胰岛素行业市场规模预测

二、中国胰岛素行业市场规模增速预测

三、中国胰岛素行业产值规模预测

四、中国胰岛素行业产值增速预测

五、中国胰岛素行业供需情况预测

第四节 中国胰岛素行业盈利走势预测

第十四章 中国胰岛素行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国胰岛素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国胰岛素行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 胰岛素行业品牌营销策略分析

一、胰岛素行业产品策略

二、胰岛素行业定价策略

三、胰岛素行业渠道策略

四、胰岛素行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762315.html>