

# 2018年中国分布式光伏行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国分布式光伏行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/332315332315.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、集中式与分布式光伏对电网影响对比

较集中式光伏电站而言，分布式不受地域限制，可以就近发电、就近并网，就近使用，但是也存在运维、检修成本高的问题。？

图表：分布式与集中式光伏对比      二、分布式光伏补贴较集中式具有较大优势

近几年随着分布式光伏的快速发展和成本的迅速下降，很多省市都出台了支持分布式光伏的补贴政策。并且随着集中式补贴的逐年下降，分布式的优势更加凸显。

同时集中式补贴拖欠问题目前已经比较严重，截至去年底，我国可再生能源补贴缺口已超600亿元。未来补贴缺口还将继续扩大。目前分布式装机容量总量少，国补与地补并行，自发自用、余量上网和全电上网模式灵活，使得分布式光伏补贴可以在半年或一年结算一次，对运营商的现金流和积极性都是很大的鼓励。光伏补贴最先是由国家提出来的，但不少地区为支持本地光伏产业的发展，出台地方财政补贴政策。补贴的模式各地亦有差异，有实行发电量补贴的，有实行上网电价补贴的额，有实行一次性初装补贴的。稳定的电价补贴是推动分布式快速增长的直接原因。

目前国内分布式光伏发电执行的补贴政策是《国家发展改革委关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》(发改价格[2013]1638号)规定的：对分布式光伏发电实行按照全电量补贴的政策，电价补贴标准为每千瓦时0.42元(含税)，通过可再生能源发展基金予以支付，由电网企业转付;自用有余上网的电量，由电网企业按照当地燃煤机组标杆上网电价收购。这一补贴政策已经实行了近4年。由于受制于屋顶资源有限、项目融资难、政策配套难等，过去几年分布式光伏的装机都大大低于预期。在这期间，一至三类资源区新建光伏电站的标杆上网电价已经分别调整为每千瓦时0.65元、0.75元、0.85元，比2016年下调0.15元、0.13元、0.13元，而分布式光伏项目依然保持每千瓦时0.42元电价。目前，光伏行业新增装机已经呈现出集中式光伏电站降速和分布式光伏发电提速的态势。

图表：分布式与集中式光伏电站补贴对比      三、分布式光伏与用户联系更紧密

对行业本身，户用分布式较集中式光伏更靠近用户。从分布式光伏自身优势来看，除了屋顶光伏以外，还有更多灵活多样的应用形式，受限因素比较少。另外，分布式光伏受补贴政策落实不到位的影响比较小，尤其是对于有一部分自发自用电量的，像一般工商业或者工业用户分布式光伏系统对补贴依赖程度较低，很多在目前光伏发电投资水平之下，很多项目可以不依赖补贴就能够达到基本的盈利，所以这也是一个很重要的优势。

从分布式发展环境、民众意识以及市场来看，分布式光伏市场的范围和规模逐步的扩大，带来了示范效应，民众、投融资机构，包括保险机构对分布式的认识度有了显著的提升，他们的积极性与参与度也得到显著提升。分布式光伏无论是从商业模式还是运营模式来看，市场都在逐步走向成熟。

四、分布式光伏盈利具有优势

十三五期间，尤其是明年，无论是标杆电价还是分布式光伏的度电补贴，降价以及补贴退坡是一个很重要的趋势，并且是一个较为确定的事件。2020年之前光伏发电要实现在销售侧平价上网，在2022—2023年之间上网侧平价上网的目标，补贴缓和退出可以保证产业实现一个持续平缓的发展。

分布式光伏发电经济性。对于全国大部分省市区，分布式补贴0.42元/千瓦时从2013以后再没有做出相应调整，所以实际上，分布式发电的经济性优势已经明显高于集中式光伏电站。

尤其是自发自用余电上网模式经济性，要高于全额上网的模式。全国大部分地区分布式光伏发电的年保底收益(全额上网模式下)在700-1100元，一些东中部省份收益略低，但由于地方实施电价补贴政策，所以这些地区反倒成为分布式光伏市场主要地区。

从外部政策来看，分布式光伏一直得到国家和地方政策的大力支持。从一开始国家政策更大力度推的就是分布式光伏，只不过是从2017年开始推进效果得到了显著的体现。尤其是中东部地区，分布式光伏电价和度电补贴支持力度，涉及范围都很大。相对而言，最近一两年集中式电站则存在发展规模受控、电价不断退坡、部分地区限电，还有土地以及地方一些不合理收费等不稳定的因素。发展速度相对放缓。

图表：分布式光伏系统成本构成  
图表：集中式电站成本构成  
对比两种光伏系统的成本构成，可以看到分布式成本中组件占比高于集中式电站，同时施工及建设出资等其他费用占比也低于集中式，未来太阳能组件价格会随着规模效应进一步降低，届时分布式光伏成本下降弹性大于集中式电站。盈利能力将进一步凸显。

图表：分布式光伏系统成本构成  
就投资回收期和内部收益率来看，单晶和多晶基本持平，但单晶效率高、弱光性能佳，适合分布式光伏的多样化应用环境，因此市场中的分布式光伏主要以单晶组件为主，未来分布式光伏的快速发展也会推进单晶进一步替代多晶的市场份额。

图表：单晶与多晶分布式全额上网盈利差异对比

## 五、渠道拓展模式多样化，分布式B2C受追捧

中国分布式2016年开始快速增长，多数是EPC和BT的公司，但考虑到国内屋顶资源获取的难度及不同企业的区位优势，未来有可能出现区域内的分布式空头企业。由国内目前各企业分布式的扩张模式来看，分布式推广类大家电与理财产品，正由B2B向B2C转变：各企业目前布局的战略大多都是经销商模式，且基本都处于计划阶段，并未形成成熟的体系与商业模式。未来住宅和工商业屋顶开发进入成熟期，经销商模式是必然趋势。

未来趋势：光伏入户、全民参与。户用分布式光伏拥有广阔的市场前景，全民光伏的时代已经越来越近。国内各省市中，在分布式光伏及户用领域发展较好的当属经济较发达的东部江浙两省。至2016年11月底，江苏省分布式装机规模达到5198MW，成为全国分布式光伏发电累计装机容量最多的省份。而浙江省更是从2016年开始大力推广百万家庭屋顶光伏工程。资料显示，浙江省自去年年初启动百万家庭屋顶光伏工程以来，新增项目迎来井喷

式增长，新增装机容量占累计装机容量的近一半。目前，浙江省光伏行业正在全面推进乡村既有屋顶家庭光伏发展，通过全款出资、商业贷款、出让屋顶、合同管理等建设模式，推动乡村独立住宅屋顶或庭院、新农村集中搬迁住房等既有建筑屋顶建设家庭光伏发电系统，并在2020年前建成家庭屋顶光伏装机100万户以上，总规模达3GW。

观研天下发布的《2018年中国分布式光伏行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、分布式光伏T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国分布式光伏行业发展概述

#### 第一节 分布式光伏行业发展情况概述

一、分布式光伏行业相关定义

二、分布式光伏行业基本情况介绍

三、分布式光伏行业发展特点分析

#### 第二节 中国分布式光伏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、分布式光伏行业产业链条分析

三、中国分布式光伏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

### 第三节 中国分布式光伏行业生命周期分析

一、分布式光伏行业生命周期理论概述

二、分布式光伏行业所属的生命周期分析

### 第四节 分布式光伏行业经济指标分析

一、分布式光伏行业的赢利性分析

二、分布式光伏行业的经济周期分析

三、分布式光伏行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中分布式光伏行业进入壁垒分析

一、分布式光伏行业资金壁垒分析

二、分布式光伏行业技术壁垒分析

三、分布式光伏行业人才壁垒分析

四、分布式光伏行业品牌壁垒分析

五、分布式光伏行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球分布式光伏行业市场发展现状分析

### 第一节 全球分布式光伏行业发展历程回顾

### 第二节 全球分布式光伏行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲分布式光伏行业地区市场分析

一、亚洲分布式光伏行业市场现状分析

二、亚洲分布式光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分布式光伏行业市场前景分析

#### 第四节 北美分布式光伏行业地区市场分析

一、北美分布式光伏行业市场现状分析

二、北美分布式光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美分布式光伏行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟分布式光伏行业地区市场分析

一、欧盟分布式光伏行业市场现状分析

二、欧盟分布式光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟分布式光伏行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界分布式光伏行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球分布式光伏行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国分布式光伏产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国分布式光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国分布式光伏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、分布式光伏环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国分布式光伏行业运行情况

第一节 中国分布式光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国分布式光伏行业市场规模分析

第三节 中国分布式光伏行业供应情况分析

第四节 中国分布式光伏行业需求情况分析

第五节 中国分布式光伏行业供需平衡分析

第六节 中国分布式光伏行业发展趋势分析

第五章 中国分布式光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国分布式光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国分布式光伏所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

## 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国分布式光伏所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国分布式光伏市场格局分析

### 第一节 中国分布式光伏行业竞争现状分析

#### 一、中国分布式光伏行业竞争情况分析

#### 二、中国分布式光伏行业主要品牌分析

### 第二节 中国分布式光伏行业集中度分析

#### 一、中国分布式光伏行业市场集中度分析

#### 二、中国分布式光伏行业企业集中度分析

### 第三节 中国分布式光伏行业存在的问题

### 第四节 中国分布式光伏行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国分布式光伏行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国分布式光伏行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国分布式光伏行业消费特点

### 第二节 中国分布式光伏行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 分布式光伏行业成本分析

### 第三节 分布式光伏行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第四节 中国分布式光伏行业价格现状分析

##### 第五节 中国分布式光伏行业平均价格走势预测

一、中国分布式光伏行业价格影响因素

二、中国分布式光伏行业平均价格走势预测

三、中国分布式光伏行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国分布式光伏行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国分布式光伏行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区分布式光伏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分布式光伏市场规模分析

四、华东地区分布式光伏市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分布式光伏市场规模分析

四、华中地区分布式光伏市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分布式光伏市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国分布式光伏行业竞争情况

##### 第一节 中国分布式光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 中国分布式光伏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

##### 第三节 中国分布式光伏行业竞争环境分析（分布式光伏T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 分布式光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国分布式光伏行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国分布式光伏行业未来发展前景分析

一、分布式光伏行业国内投资环境分析

二、中国分布式光伏行业市场机会分析

三、中国分布式光伏行业投资增速预测

#### 第二节 中国分布式光伏行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国分布式光伏行业市场发展预测

一、中国分布式光伏行业市场规模预测

二、中国分布式光伏行业市场规模增速预测

三、中国分布式光伏行业产值规模预测

四、中国分布式光伏行业产值增速预测

五、中国分布式光伏行业供需情况预测

#### 第四节 中国分布式光伏行业盈利走势预测

一、中国分布式光伏行业毛利润同比增速预测

二、中国分布式光伏行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国分布式光伏行业投资风险与营销分析

### 第一节 分布式光伏行业投资风险分析

- 一、分布式光伏行业政策风险分析
- 二、分布式光伏行业技术风险分析
- 三、分布式光伏行业竞争风险分析
- 四、分布式光伏行业其他风险分析

### 第二节 分布式光伏行业企业经营发展分析及建议

- 一、分布式光伏行业经营模式
- 二、分布式光伏行业销售模式
- 三、分布式光伏行业创新方向

### 第三节 分布式光伏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国分布式光伏行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国分布式光伏行业品牌战略分析

- 一、分布式光伏企业品牌的重要性
- 二、分布式光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、分布式光伏企业品牌的现状分析
- 四、分布式光伏企业的品牌战略
- 五、分布式光伏品牌战略管理的策略

### 第二节中国分布式光伏行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国分布式光伏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国分布式光伏行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国分布式光伏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

#### 第二节 中国分布式光伏行业定价策略分析

#### 第三节 中国分布式光伏行业营销渠道策略

一、分布式光伏行业渠道选择策略

二、分布式光伏行业营销策略

#### 第四节 中国分布式光伏行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国分布式光伏行业重点投资区域分析

二、中国分布式光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文 ( GYZQ )

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/332315332315.html>