# 中国宠物智能家电行业发展现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物智能家电行业发展现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642314.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

宠物智能家电指的是专门为宠物设计的智能化家电产品，通过科技手段帮助宠物主照料宠物的生活起居，且具有产品门类多、解放宠物主的双手，使宠物减少焦虑、加强宠物运动等优点。

资料来源：观研天下整理
随着近年来宠物饲养逐渐火热，宠物智能家电主要是涉及食、住、玩、其它。其中，食代表性产品有智能投食器、智能饮水机等；住的代表性产品有智能狗舍、智能厕所、智能猫砂盆等。
宠物智能家电涉及领域及代表性产品 涉及领域 代表性产品 食 智能投食器、智能饮水机等 住 智能狗舍、智能厕所、智能猫砂盆等 玩 智能宠物玩具、陪伴机器人等 其它 宠物的可穿戴产品等
资料来源：观研天下整理
近年来，我国养宠物人数越来越多，宠物智能家电行业的产品质量也在不断提升，企业竞争格局激烈，目前，我国宠物智能家电行业品牌有有宠、小佩宠物、根达亚、艾特智能、逗爱等。
我国宠物智能家电行业品牌 品牌名称 所属公司 公司成立时间 公司简介 有宠 有宠集团 2015 集团主要业务包括：有宠APP（移动社交）、有宠电商（包括第三方电商和自营电商）、有宠宠物会所（实体连锁店）、有宠智能设备、有宠影业、社区O2O、有宠有爱专项公益基金等 小佩 小佩宠物 2013 是全球领先的宠物用品设计制造商。小佩宠物以科技提升宠物生活品质为产品设计理念,致力于创造各种高端智能产品为宠物。 根达亚 南京根达亚智能科技有限公司 2015-4 公司致力于高端宠物智能硬件设备的设计、研发、生产和销售，产品包含智能铲屎机器人、智能喂食器、智能宠物护理等。主打产品旺角宠物智能喂食器能够为宠物智能喂食，科学喂养，做一个有“后台”的产品，为宠物提供吃喝拉撒睡等全套智能化解决方案。 逗爱 逗爱（dogcare）创新科技有限公司 2014 是一家专注于宠物智能产品自主研发的互联网公司，“构建人与宠物和谐关系”是逗爱的产品概念。 艾特智能 深圳市艾特智能科技有限公司 2015-09-15 是一家专注于研发生产智能家居和机器人的创新型高科技公司。凭借雄厚的技术力量和在行业内深耕多年的强大研发团队，通过持续的创新，已完成了在智能家居和机器人领域的发展布局，多项研究成果荣获国家技术发明专利。
资料来源：公开资料、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物智能家电行业发展现状研究与投资战略调研报告（2023-2030

年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物智能家电行业发展概述
第一节宠物智能家电行业发展情况概述
一、宠物智能家电行业相关定义
二、宠物智能家电特点分析
三、宠物智能家电行业基本情况介绍
四、宠物智能家电行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、宠物智能家电行业需求主体分析
第二节中国宠物智能家电行业生命周期分析
一、宠物智能家电行业生命周期理论概述
二、宠物智能家电行业所属的生命周期分析
第三节宠物智能家电行业经济指标分析
一、宠物智能家电行业的赢利性分析
二、宠物智能家电行业的经济周期分析
三、宠物智能家电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物智能家电行业市场发展现状分析
第一节全球宠物智能家电行业发展历程回顾
第二节全球宠物智能家电行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物智能家电行业地区市场分析
一、亚洲宠物智能家电行业市场现状分析
二、亚洲宠物智能家电行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲宠物智能家电行业市场前景分析
第四节北美宠物智能家电行业地区市场分析
一、北美宠物智能家电行业市场现状分析
二、北美宠物智能家电行业市场规模与市场需求分析
三、北美宠物智能家电行业市场前景分析
第五节欧洲宠物智能家电行业地区市场分析
一、欧洲宠物智能家电行业市场现状分析
二、欧洲宠物智能家电行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲宠物智能家电行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界宠物智能家电行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球宠物智能家电行业市场规模预测

第三章 中国宠物智能家电行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对宠物智能家电行业的影响分析
第三节中国宠物智能家电行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对宠物智能家电行业的影响分析
第五节中国宠物智能家电行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物智能家电行业运行情况
第一节中国宠物智能家电行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国宠物智能家电行业市场规模分析
一、影响中国宠物智能家电行业市场规模的因素
二、中国宠物智能家电行业市场规模
三、中国宠物智能家电行业市场规模解析
第三节中国宠物智能家电行业供应情况分析

一、中国宠物智能家电行业供应规模
二、中国宠物智能家电行业供应特点
第四节中国宠物智能家电行业需求情况分析
一、中国宠物智能家电行业需求规模
二、中国宠物智能家电行业需求特点
第五节中国宠物智能家电行业供需平衡分析

第五章 中国宠物智能家电行业产业链和细分市场分析
第一节中国宠物智能家电行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、宠物智能家电行业产业链图解
第二节中国宠物智能家电行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对宠物智能家电行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对宠物智能家电行业的影响分析
第三节我国宠物智能家电行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物智能家电行业市场竞争分析
第一节中国宠物智能家电行业竞争现状分析
一、中国宠物智能家电行业竞争格局分析
二、中国宠物智能家电行业主要品牌分析
第二节中国宠物智能家电行业集中度分析
一、中国宠物智能家电行业市场集中度影响因素分析
二、中国宠物智能家电行业市场集中度分析
第三节中国宠物智能家电行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物智能家电行业模型分析
第一节中国宠物智能家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国宠物智能家电行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国宠物智能家电行业SWOT分析结论
第三节中国宠物智能家电行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物智能家电行业需求特点与动态分析
第一节中国宠物智能家电行业市场动态情况
第二节中国宠物智能家电行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节宠物智能家电行业成本结构分析
第四节宠物智能家电行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国宠物智能家电行业价格现状分析

第六节中国宠物智能家电行业平均价格走势预测
一、中国宠物智能家电行业平均价格趋势分析
二、中国宠物智能家电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物智能家电行业所属行业运行数据监测
第一节中国宠物智能家电行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国宠物智能家电行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国宠物智能家电行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物智能家电行业区域市场现状分析
第一节中国宠物智能家电行业区域市场规模分析
一、影响宠物智能家电行业区域市场分布的因素
二、中国宠物智能家电行业区域市场分布
第二节中国华东地区宠物智能家电行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区宠物智能家电行业市场分析
（1）华东地区宠物智能家电行业市场规模
（2）华南地区宠物智能家电行业市场现状
（3）华东地区宠物智能家电行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区宠物智能家电行业市场分析

（1）华中地区宠物智能家电行业市场规模
（2）华中地区宠物智能家电行业市场现状
（3）华中地区宠物智能家电行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区宠物智能家电行业市场分析
（1）华南地区宠物智能家电行业市场规模
（2）华南地区宠物智能家电行业市场现状
（3）华南地区宠物智能家电行业市场规模预测
第五节华北地区宠物智能家电行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区宠物智能家电行业市场分析
（1）华北地区宠物智能家电行业市场规模
（2）华北地区宠物智能家电行业市场现状
（3）华北地区宠物智能家电行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区宠物智能家电行业市场分析
（1）东北地区宠物智能家电行业市场规模
（2）东北地区宠物智能家电行业市场现状
（3）东北地区宠物智能家电行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区宠物智能家电行业市场分析
（1）西南地区宠物智能家电行业市场规模
（2）西南地区宠物智能家电行业市场现状
（3）西南地区宠物智能家电行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区宠物智能家电行业市场分析

（1）西北地区宠物智能家电行业市场规模
（2）西北地区宠物智能家电行业市场现状
（3）西北地区宠物智能家电行业市场规模预测

第十一章 宠物智能家电行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国宠物智能家电行业发展前景分析与预测
第一节中国宠物智能家电行业未来发展前景分析
一、宠物智能家电行业国内投资环境分析
二、中国宠物智能家电行业市场机会分析
三、中国宠物智能家电行业投资增速预测
第二节中国宠物智能家电行业未来发展趋势预测
第三节中国宠物智能家电行业规模发展预测
一、中国宠物智能家电行业市场规模预测
二、中国宠物智能家电行业市场规模增速预测

三、中国宠物智能家电行业产值规模预测
四、中国宠物智能家电行业产值增速预测
五、中国宠物智能家电行业供需情况预测
第四节中国宠物智能家电行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国宠物智能家电行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国宠物智能家电行业进入壁垒分析
一、宠物智能家电行业资金壁垒分析
二、宠物智能家电行业技术壁垒分析
三、宠物智能家电行业人才壁垒分析
四、宠物智能家电行业品牌壁垒分析
五、宠物智能家电行业其他壁垒分析
第二节宠物智能家电行业风险分析
一、宠物智能家电行业宏观环境风险
二、宠物智能家电行业技术风险
三、宠物智能家电行业竞争风险
四、宠物智能家电行业其他风险
第三节中国宠物智能家电行业存在的问题
第四节中国宠物智能家电行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国宠物智能家电行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国宠物智能家电行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国宠物智能家电行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 宠物智能家电行业营销策略分析
一、宠物智能家电行业产品策略
二、宠物智能家电行业定价策略
三、宠物智能家电行业渠道策略
四、宠物智能家电行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642314.html