

中国采煤机行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国采煤机行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、采煤机是煤矿综采工作面的主要装备之一，价值量占比13%左右

采煤机是煤矿机械化采煤工作面的主要机械设备，主要用于开采缓斜长壁薄煤层，适用于截割硬煤，具有出煤块度大、产生粉尘少等优点。煤矿机械有广义、狭义之分。广义上的煤机，煤矿机械涵盖所有用于煤炭开采的机械设备，包括勘探、采掘、提升、洗选等环节的通用及专用设备。狭义上的煤矿机械主要指综合采掘设备中的“三机一架”，即掘进机、采煤机、刮板输送机和液压支架；其中液压支架价值量占比最高，约为45%，其次为掘进机、采煤机、刮板输送机，占比分别为12%、13%和10%。

数据来源：公开资料，观研天下整理

二、我国是全球最大煤炭生产国且产量仍在增长，给采煤机提供广阔发展空间

采煤机主要应用与煤炭开采领域，因此其发展与煤炭市场密切相关。煤炭是指植物有机质伴随地球地壳运动，经堆积、沉积、压实等过程，在高温高压条件下发生缓慢碳化反应所形成的黑色或棕黑色具有可燃性矿石，其主要成分为碳、氢、氧、氮、硫等。煤炭是冶金、煤炭、医药、建材等领域主要原材料，是供热、发电等领域主要燃料。

我国是全球最大的煤炭生产国，其产量近年呈现持续增长。2024年我国原煤产量约为47589.6.2万吨，同比增长1.3%。2025年上半年,我国规上工业原煤产量24亿吨,同比增长5.4%，保持增长态势。而在此背景下，也给我国采煤机提供广阔发展空间。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、采煤机械化率提升将拉动采煤机等设备需求

采煤机是煤矿机械化采煤的核心设备，其性能与数量能够直接影响煤矿机械化率水平。采煤机械化程度是衡量煤矿企业效率的重要指标之一，它通过产量比例反映效率，通过机械化采煤可以减轻体力劳动、提高安全性，达到高产量、高效率、低消耗的目的。

近年来，随着我国机械工业发展水平的不断提升，我国煤矿机械化程度不断提升，将直接拉动采煤机等设备需求。以采煤机械化程度为例：据中国煤炭工业协会统计数据，我国大型煤炭企业采煤机械化程度由1978年的32.34%提高至2020年的98.9%。截至2024年，我国大型煤炭企业采煤机械化程度达到99.32%，综采机械化程度为100%，综掘机械化程度为100%。另外国家能源局《煤炭工业发展“十四五”规划》明确要求，到2025年煤矿机械化、智能化水平分别达95%和80%，推动采煤机技术升级。而这一政策将直接带动采煤机等设备需求。

数据来源：公开数据，观研天下整理

此外，现有煤机更新换代也将给采煤机带来需求。据了解，目前采煤机更新周期已缩短至5-7年，可见其存量替换需求旺盛。

四、智能化、绿色化、多功能是采煤机未来发展趋势

智能化方面:煤炭是我国主体能源和重要工业原料。自上世纪80年代以来,通过推进煤炭综合机械化,促进了行业的全面技术进步,实现生产力的巨大进步,安全生产面貌根本改变。目前,煤炭仍占我国一次能源生产量的67%和消费的56%,其清洁高效利用是新型能源体系建设的关键。

不过,我国煤层自然赋存条件复杂多变,企业和工人安全基础薄弱。我国煤炭资源分布广、煤层埋藏深,先天条件占优的露天煤矿比重不到12%,开采相对困难的井工矿占绝大多数;同时还伴随着瓦斯、水、火、冲击地压等灾害,开采条件受限、安全事故多发。此外,根据国务院安委办的采访,矿井存在工人下井的工作制服不达标、矿井的安全环境差、各项设施不健全等问题,体现我国煤矿企业和工人的安全意识薄弱。而煤矿智能化无人化可以解决安全问题,可以将以往由人完成的任务交由数字化、自动化系统处理,减少了人为产生的错误。

近年在国家政策推动下,煤炭企业积极融合新一代信息技术,加速智能化开采装备及关键技术的研发与应用。截至2024年6月底,我国已累计建成智能化采煤工作面2201个、掘进工作面2269个,智能化煤矿产能占总产能比重达到45.9%。特别是我国传统煤炭大省山西,近年以坚持“四个革命、一个合作”的能源安全新战略为统领,全面打造能源革命综合改革试点先行区,启动了煤矿企业安全生产和提质增效工作,煤炭绿色智能开采水平大幅提升。目前,山西省已累计建成智能化煤矿268座,智能化采掘工作面1605处,居全国第一。

资料来源:公开资料,观研天下整理

资料来源:公开资料,观研天下整理

在上述背景下,随着煤炭整个行业智能化发展,采煤机作为煤矿机械化采煤的核心设备,智能化也成为了其必然发展趋势。当下5G、AI、大数据与采煤机深度融合,实现设备自主导航、智能调度与远程运维。例如,华为与三一重工合作开发的5G+AI采煤系统,已实现井下设备全生命周期管理。预计到2027年,我国智能采煤机渗透率超60%,机器人采矿技术、5G精准控制技术将大规模应用。

绿色化方面:我国煤矿采掘面临的主要问题是安全和污染。老旧采煤机作为传统采掘设备,存在着安全性差、能源消耗大、环境污染重的问题。与此同时,智能绿色开采则让煤炭成为可清洁高效利用的“最安全、最经济”的能源选项。因此,为了满足国家的环保和安全要求,我国煤矿企业需要加快绿色化转型升级。根据2025年发布《煤炭工业节能减排技术政策》,要求采煤机能耗降低10%,污染物排放减少15%,倒逼企业研发绿色技术。在此背景下,电牵引采煤机等节能型采煤机将成市场重点关注产品之一,低碳技术成为企业核心竞争壁垒。

多功能、集成化:当下,我国煤矿智能化建设正从“点上无人”向“面上无人”发展。2020年,国

家发布指导意见，推动智能化技术研发，计划2035年前完成4,000多煤矿的智能化改造。随着机器人发展，智能矿井将形成集成平台，提升附加值，推动采煤机等装备向成套化、高端化、智能化升级。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国采煤机行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国采煤机行业发展概述

第一节 采煤机行业发展情况概述

一、采煤机行业相关定义

二、采煤机特点分析

三、采煤机行业基本情况介绍

四、采煤机行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

(3) 销售/服务模式

五、采煤机行业需求主体分析

第二节 中国采煤机行业生命周期分析

一、采煤机行业生命周期理论概述

二、采煤机行业所属的生命周期分析

第三节 采煤机行业经济指标分析

一、采煤机行业的赢利性分析

二、采煤机行业的经济周期分析

三、采煤机行业附加值的提升空间分析

第二章 中国采煤机行业监管分析

第一节 中国采煤机行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国采煤机行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对采煤机行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国采煤机行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对采煤机行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对采煤机行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对采煤机行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对采煤机行业的影响分析

第四节 中国采煤机行业投资环境分析

第五节 中国采煤机行业技术环境分析

第六节 中国采煤机行业进入壁垒分析

一、采煤机行业资金壁垒分析

二、采煤机行业技术壁垒分析

三、采煤机行业人才壁垒分析

四、采煤机行业品牌壁垒分析

五、采煤机行业其他壁垒分析

第七节 中国采煤机行业风险分析

- 一、采煤机行业宏观环境风险
- 二、采煤机行业技术风险
- 三、采煤机行业竞争风险
- 四、采煤机行业其他风险

第四章 2020-2024年全球采煤机行业发展现状分析

- 第一节 全球采煤机行业发展历程回顾
- 第二节 全球采煤机行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲采煤机行业地区市场分析
 - 一、亚洲采煤机行业市场现状分析
 - 二、亚洲采煤机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲采煤机行业市场前景分析
- 第四节 北美采煤机行业地区市场分析
 - 一、北美采煤机行业市场现状分析
 - 二、北美采煤机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美采煤机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲采煤机行业地区市场分析
 - 一、欧洲采煤机行业市场现状分析
 - 二、欧洲采煤机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲采煤机行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球采煤机行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球采煤机行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国采煤机行业运行情况

- 第一节 中国采煤机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国采煤机行业市场规模分析
 - 一、影响中国采煤机行业市场规模的因素
 - 二、中国采煤机行业市场规模
 - 三、中国采煤机行业市场规模解析
- 第三节 中国采煤机行业供应情况分析
 - 一、中国采煤机行业供应规模

二、中国采煤机行业供应特点

第四节 中国采煤机行业需求情况分析

一、中国采煤机行业需求规模

二、中国采煤机行业需求特点

第五节 中国采煤机行业供需平衡分析

第六节 中国采煤机行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国采煤机行业产业链及细分市场分析

第一节 中国采煤机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、采煤机行业产业链图解

第二节 中国采煤机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对采煤机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对采煤机行业的影响分析

第三节 中国采煤机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国采煤机行业市场竞争分析

第一节 中国采煤机行业竞争现状分析

一、中国采煤机行业竞争格局分析

二、中国采煤机行业主要品牌分析

第二节 中国采煤机行业集中度分析

一、中国采煤机行业市场集中度影响因素分析

二、中国采煤机行业市场集中度分析

第三节 中国采煤机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国采煤机行业模型分析

第一节 中国采煤机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国采煤机行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国采煤机行业SWOT分析结论

第三节 中国采煤机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国采煤机行业需求特点与动态分析

第一节 中国采煤机行业市场动态情况

第二节 中国采煤机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 采煤机行业成本结构分析

第四节 采煤机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国采煤机行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国采煤机行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国采煤机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国采煤机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国采煤机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国采煤机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国采煤机行业区域市场现状分析

第一节 中国采煤机行业区域市场规模分析

一、影响采煤机行业区域市场分布的因素

二、中国采煤机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区采煤机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区采煤机行业市场分析

(1) 华东地区采煤机行业市场规模

(2) 华东地区采煤机行业市场现状

(3) 华东地区采煤机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区采煤机行业市场分析

(1) 华中地区采煤机行业市场规模

(2) 华中地区采煤机行业市场现状

(3) 华中地区采煤机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区采煤机行业市场分析

(1) 华南地区采煤机行业市场规模

(2) 华南地区采煤机行业市场现状

(3) 华南地区采煤机行业市场规模预测

第五节 华北地区采煤机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区采煤机行业市场分析

(1) 华北地区采煤机行业市场规模

(2) 华北地区采煤机行业市场现状

(3) 华北地区采煤机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区采煤机行业市场分析

(1) 东北地区采煤机行业市场规模

(2) 东北地区采煤机行业市场现状

(3) 东北地区采煤机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区采煤机行业市场分析

(1) 西南地区采煤机行业市场规模

(2) 西南地区采煤机行业市场现状

(3) 西南地区采煤机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区采煤机行业市场分析

(1) 西北地区采煤机行业市场规模

(2) 西北地区采煤机行业市场现状

（3）西北地区采煤机行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国采煤机行业市场规模区域分布预测

第十二章 采煤机行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国采煤机行业发展前景分析与预测

第一节 中国采煤机行业未来发展前景分析

一、中国采煤机行业市场机会分析

二、中国采煤机行业投资增速预测

第二节 中国采煤机行业未来发展趋势预测

第三节 中国采煤机行业规模发展预测

一、中国采煤机行业市场规模预测

二、中国采煤机行业市场规模增速预测

三、中国采煤机行业产值规模预测

四、中国采煤机行业产值增速预测

五、中国采煤机行业供需情况预测

第四节 中国采煤机行业盈利走势预测

第十四章 中国采煤机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国采煤机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国采煤机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 采煤机行业品牌营销策略分析

一、采煤机行业产品策略

二、采煤机行业定价策略

三、采煤机行业渠道策略

四、采煤机行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762313.html>