

# 2017-2022年中国除湿机行业市场现状分析及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国除湿机行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/292313292313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、除湿机的现状和发展

目前商用机的市场还没有真正发展起来。销售状况和家用机类似，都处于比较被动的局面，许多单位和场所需要用到除湿机，但对产品不甚了解，并未将其纳入采购范围。有关除湿机的采购招标项目也非常少，客户需要商家主动去挖掘，需要“曲线”营销，甚至除湿机只是作为配套产品配给用户。商用除湿机的消费群体大体分为两类。第一类用户对产品需求不复杂，只要能满足除湿即可，但对价格的敏感度较高；第二类是实力较强的单位及一些科研院所等机构，对机器的性能要求较高，价格则是次要考虑因素。

将空调机与除湿机研究对比，认为两者工作原理相同、基本结构相似，而且在除湿机内还可以开发出空调机的功能。一是增设散热器，除湿兼制冷；二是增设除霜器，低温禁区可以突破；三是增设湿控器，恒温区内自动运行。虽然现在经济建设的发展，空调机受到人们的青睐，但是严格控制湿度，还应配置足够的除湿机，所以空调机是不能取代除湿机的。

### 二、除湿机的分类

除湿机产品可分为家用除湿机和工业除湿机两大类，行业内又将工业类除湿机细分为民用及工业用两类。

一般除湿机的类型很多，不同种类的除湿机原理也各不相同，如冷冻式空气除湿原理：将空气冷冻至露点以下，再除去冷凝后的水分。压缩空气空气除湿原理：对潮湿空气进行压缩，提高其露点，分离其水分。液体吸收式空气除湿原理：采用氯化锂水溶液的喷雾吸收水分。露点可降至左右，但设备较大，而且必须更换吸收液。干燥剂吸附空气除湿原理：内含一个由若干个垂直模块组成的旋转机构整个模块都填充有干燥剂。对于不同情况下所选用的除湿机也不同，如冷冻式空气除湿，其原理是将空气冷冻至露点以下，再除去冷凝后的水分。简单易行，最常见的方式。冷冻除湿机是一种用于进行空气温湿度调节的空调设备，它具有热泵的特点，既利用蒸发器的制冷量对空气进行冷却除湿，又利用冷凝器放出来的热量加热含湿量降低的空气，具备调温调湿的特点。

### 三、除湿机箱体结构

- 1.机组为高压，采用顶出风形式送风。
- 2.控制部分选用了先进的控制元件，具有控制精度高、调节方便等特点。

3.采用工业风机，送风距离远，有利于房间温湿度分布均匀。

4.压缩机置于室内机内，整个系统更加可靠，并配有高、低压力表，便于设备的保养和检修。

5.采用原装进口涡旋式全封闭压缩机，高效节能。

6.考虑到工作环境的复杂变化，系统设有完善的自动保护功能，如高、低压保护、缺氟有关的保护等。

图：除湿机的机箱结构图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 五、除湿机的工作原理

除湿机由压缩机、热交换器、风扇、盛水器、机壳及控制器组成，其工作原理是：由风扇将潮湿空气抽入机内，通过热交换器，此时空气中的水分冷凝成水珠，变成干燥的空气排出机外，如此循环使室内湿度降低。

除湿机的内循环：通过压缩机的运行 排气口排出高温高压的气体 进入冷凝器冷却 变成低温高压气体 通过毛细管截流 变成低温低压的液体 通过蒸发器蒸发吸热 回到压缩机变成低温低压的气体。如此循环往复。

除湿机的外循环：在正常开机的情况下 通过风机的运行 潮湿的空气从进风口吸入 经过蒸发器 蒸发器将空气中的水分吸附在铝片上 变成干燥的空气 经过冷凝器散热 从出风口吹出。

六、除湿机的应用价值除湿机通过运转可以将潮湿的水分除去，使空气变得干爽。

广泛用于机房(医药、电力、电信)，车间仓库（电子、鞋业、服装、烟草、粮食、皮革、玻璃、纸业），档案管理（银行、公安、博物馆、档案馆、政府机关）等上述空间面积较小的环境，家庭等。

### 1.家用除湿机

家用除湿机针对潮湿恶劣环境研发而成，不仅能有效的改善潮湿的生活和生产环境，使之达到理想的状态，而且能去除潮湿环境带来的霉菌.除湿机通过运转可以将潮湿的水分和悬浮微粒除去，使空气变得干爽，也是空气清净机，其中家用除湿机，用于生产和生活的

各个方面，为用户创造出舒适、干爽清静的现代生活空间。

家用除湿器科研报告指出，人体对生存环境的湿度有很高的要求，相对湿度以55-65%为好，冬季最好不低於50%，夏季不大於80%。如果湿度过大，极易导致：衣服皮革受潮发霉；粮食药品烟草变质；电器及精密仪器受潮受损；墙壁地板出现水渍，导致文件，装饰及收藏品受潮发霉；春季细菌滋生，易诱发呼吸道疾病、风湿病；夏季人体散热困难，增加中暑的机会；冬季会加速热的传导，使人倍觉寒冷。可见降低湿度，不仅为仓储部门所关注，对居家过日子的老百姓也很需要。目前全球家用除湿机的主要产地集中在澳大利亚、意大利、日本和中国台湾等地。

## 2.工业除湿机

工业除湿机是非常专业的机电设备，人们对其认知不足，在除湿机选配时往往按被除湿场所的面积进行简单选型。工业车间、仓库等属于工艺性需求的空气净化设备，其目标湿度有着严格的要求。

因此，工业除湿机等除湿设备不能单纯依据使用场所的面积来选型，以上海归绿、尚代为代表的专业工业除湿机供应商是根据使用场所的总体湿负荷而选型。具体而言，是依据其面积、层高、初始湿度值目标湿度值、室内密闭程度、散湿源、新风补给等综合因素计算得出全制冷量、单位时间除湿量等关键参数后进行除湿机选型。

中国报告网发布的《2017-2022年中国除湿机行业市场现状分析及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

## 第一章除湿机产业相关概述

### 第一节除湿机阐述

#### 一、家用抽湿机

#### 二、商用除湿机

### 第二节除湿机主要类型

#### 一、冷却除湿机

##### （一）按使用功能分

##### （二）按有无带风机分

##### （三）按结构形式分

##### （四）按适用温度范围分

##### （五）按送回风方式分

##### （六）按控制形式分

##### （七）按特殊使用情况分

#### 二、转轮除（吸）湿机

#### 三、溶液除（吸）湿机

#### 四、管道除（吸）湿机

## 第二章中国小家电市场发展现状分析

### 第一节中国小家电市场概况

#### 一、小家电市场现状分析

#### 二、小家电市场规模分析

#### 三、小家电市场利润分析

#### 四、小家电热销礼品市场

### 第二节国际小家电资本在中国市场的发展分析

#### 一、aca在中国发展现状

#### 二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

#### 三、法国赛博并购苏泊尔获批

### 第三节中国小家电市场的问题分析

#### 一、小家电市场成长中的问题

#### 二、中国小家电高端市场占有率低

#### 三、小家电销售促进中出现的问题分析

### 第四节中国小家电市场发展策略分析

#### 一、小家电市场成功策略

#### 二、中国小家电企业提升竞争力的措施

#### 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

### 第三章中国除湿机产业运行环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节中国除湿机产业政策环境分析

- 一、小家电产业政策分析
- 二、除湿机标准分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节中国除湿机产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

### 第四章中国除湿机行业发展局势分析

#### 第一节中国除湿机产业发展概况

- 一、除湿机行业发展势头良好
- 二、除湿机技术分析
- 三、除湿机价格分析

#### 第二节中国除湿机产业运行态势分析

- 一、空调器与独立除湿器工作方式的区别简析
- 二、工业除湿机市场现状及品牌格局
- 三、家用除湿机企业困境及对策

#### 第三节除湿机行业销售模式分析

### 第五章中国除湿机市场运行态势分析

#### 第一节中国除湿机市场分析

- 一、更加关注健康成就潜在市场
- 二、强势品牌缺乏市场鱼龙混杂
- 三、国内外转轮除湿机发展现状
- 四、除湿机市场关注度逐渐增强

#### 第二节中国除湿机市场产销情况分析

- 一、中国除湿机市场需求结构分析
- 二、中国除湿机市场生产情况分析
- 三、中国除湿机市场销售情况分析
- 四、除湿机行业市场需求量正逐渐扩大
- 五、除湿机消费季节及区域特征明显
- 第三节影响中国除湿机市场发展因素分析

## 第六章中国除湿机市场品牌以及消费者研究分析

### 第一节中国除湿机市场品牌发展概况

- 一、中国除湿机品牌发展状况
- 二、中国几大除湿机品牌点评
- 三、中国除湿机市场品牌对比

### 第二节中国除湿机消费者研究

- 一、除湿机品牌认知情况
- 二、除湿机消费者最看重品牌口碑
- 三、除湿机产品购买时间分布情况
- 四、消费者对除湿机品牌评价
- 五、除湿机现实消费者特征
- 六、除湿机产品购买考虑因素及重视程度
- 七、除湿机趋向高智商高价格低能耗
- 八、需要改进的功能

## 第七章中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

### 第一节中国家用空气调节器制造行业发展分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业发展概况
- 二、中国家用空气调节器制造行业发展概况
- 三、中国家用空气调节器制造行业发展概况

### 第二节中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章中国空气增湿器及减湿器进出口数据监测分析

### 第一节中国空气增湿器及减湿器进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析
- 三、进口来源分析
- 四、进口均价分析

### 第二节中国空气增湿器及减湿器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析
- 三、出口流向分析
- 四、出口均价分析

## 第九章中国空气增湿器及减湿器零件进出口数据监测分析

### 第一节中国空气增湿器及减湿器零件进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析
- 三、进口来源分析
- 四、进口均价分析

### 第二节中国空气增湿器及减湿器零件出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析
- 三、出口流向分析
- 四、出口均价分析

## 第十章中国除湿机市场竞争格局分析

### 第一节中国除湿机市场竞争激烈分析

- 一、除湿机品牌竞争分析
- 二、除湿机价格竞争力分析
- 三、除湿机技术竞争分析

### 第二节中国除湿机产业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节中国除湿机企业提升竞争力策略分析

## 第十一章中国除湿机市场优势企业财务状况及竞争力分析

### 第一节上海日立电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节开平仁星电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节tcl德龙家用电器(中山)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节友隆电器工业(深圳)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第五节宁波民丰电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第六节蒙特空气处理设备(北京)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第七节天津昌原日新塑料制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第八节中山国宝电科技有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第九节西部技研环保节能设备（常熟）有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第十节杭州弘泰电器有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第十一节江苏高科应用科学研究所有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第十二节上海荷迪思湿度控制设备有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第十二章中国除湿机市场发展前景及盈利预测分析

### 第一节中国除湿机市场发展前景分析

#### 一、产品种类日益丰富市场前景看好

#### 二、中国除湿机市场发展潜力分析

#### 三、中国除湿机品牌集中度将提高

### 第二节中国除湿机市场发展趋势分析

#### 一、除湿机进出口预测分析

#### 二、除湿机供给预测分析

### 三、除湿机需求预测分析

#### 第三节中国除湿机市场盈利预测分析

### 第十三章中国除湿机行业投资机会与风险预警

#### 第一节中国除湿机行业投资环境分析

#### 第二节中国除湿机行业投资机会分析

##### 一、除湿机投资潜力分析

##### 二、除湿机投资吸引力分析

#### 第三节中国除湿机行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节中国除湿机行业投资建议

#### 图表目录

图表1中国小家电主要产品产量情况

图表2中国小家电市场销售情况

图表3国内生产总值构成及增长速度统计

图表4中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6小家电主要法律法规

图表7中国人口数量及增长率变化趋势图

图表8中国人口数量及其构成情况统计

图表9末中国各年龄段人口比重

图表10中国各级各类学校招生人数统计

图表11中国城镇化率变化趋势图

图表12三种除湿机技术经济性比较

图表13中国部分品牌除湿机市场价格情况

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/292313292313.html>