

# 中国红酒行业行业市场格局及投资盈利预测分析 报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国红酒行业行业市场格局及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/112313112313.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为崛起的朝阳产业，却缺失自己的文化。红酒是一种高档消费品，从某种意义上说，红酒业的崛起昭示着一个国家经济向前发展的程度，也是一个民族文化伟大复兴的另一种表征。消费红酒就是消费文化，文化从红酒诞生的那天起，就当然地成为其精髓。文化一旦缺位，影响的将是整个中国红酒的核心竞争力。

《2011-2015年中国红酒行业行业市场格局及投资盈利预测分析报告》立足于红酒市场发展现状分析，通过对红酒行业环境、红酒产业链、红酒市场供需、红酒价格、红酒生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对红酒产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握红酒未来的市场发展趋势，我中心还对红酒行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 红酒行业发展概述

#### 第一节 红酒基本概念

##### 一、红酒的成分

##### 二、红酒的酿制过程

##### 三、酿制红酒的葡萄种类

##### 四、红酒的保质期

#### 第二节 红酒和干红的概念和区别

#### 第三节 葡萄酒与红酒的区别

#### 第四节 法国红酒发展历程

##### 一、法国红酒的分级和分类

##### 二、法国的红酒文化历史

#### 第五节 红酒的储存

### 第二章 2010-2011年中国红酒行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国红酒行业政策环境分析

##### 一、生产许可证管理

##### 二、新修订葡萄酒国家标准08年实施

三、国家"十一五"发展规划

四、瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案

五、欧盟出台葡萄酒新生产法规

第三节 2010-2011年中国红酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国红酒行业技术环境分析

一、技术装备逐步与国际接轨

二、红酒包装技术翻新快

第三章 2010-2011年世界红酒行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界红酒行业发展概况

一、外国红酒商争抢我国市场

二、世界红酒的新宠

三、世界红酒价格分析

第二节 2010-2011年世界主要国家红酒行业发展情况分析

一、美国

二、法国

三、澳大利亚

四、意大利

第三节 2011-2015年世界红酒行业发展趋势分析

第四章 2010-2011年世界红酒知名品牌企业运营情况分析

第一节 酒中王：PETRUS（法国）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第二节 总统之爱：HAUTBRION（法国）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD（法国）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第四节 青春年少：GASTONRENA（法国）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五节 传奇之“英雄”：BATEAU（法国）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第六节 传奇之“大家族”：TAYLORS（南澳大利亚）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第七节 明日之星：FRANKLAND（西澳大利亚）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第八节 美国一号：CAYMUS（美国）

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营与国内市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五章 2010-2011年中国红酒行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国红酒行业现状分析

一、中国红酒行业运行特点分析

二、中国红酒酿造技术分析

三、中国红酒价格走势分析

第二节 2010-2011年中国红酒行业市场特征分析

一、红酒市场规模分析

## 二、产品结构变化分析

### 三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

#### 第三节 2010-2011年中国红酒行业发展面临的问题分析

### 第六章 2010-2011年中国红酒行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国红酒行业市场走势分析

##### 一、香港努力拓展内地红酒市场

##### 二、银基拓红酒市场

##### 三、郑州市场红酒销量分析

##### 四、华泽集团启动红酒业务整合

#### 第二节 2010-2011年中国红酒行业市场供需分析

##### 一、中国红酒市场需求分析

##### 二、中国红酒供给分析

##### 三、影响红酒市场供需的因素分析

#### 第三节 2010-2011年中国已成为亚洲第一大红酒消费国

### 第七章 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口数据统计情况

#### 第一节 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口统计

#### 第二节 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口统计

#### 第三节 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口价格对比

#### 第四节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口主要来源地及出口目的地

#### 第五节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口省市分析

### 第八章 2006-2011年中国葡萄酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国葡萄酒制造行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

##### 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国葡萄酒制造行业投资价值测算

##### 一、销售利润率

##### 二、销售毛利率

##### 三、资产利润率

##### 四、未来5年葡萄酒制造盈利能力预测

#### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国葡萄酒制造行业产销率调查

##### 一、工业总产值

## 二、工业销售产值

## 三、产销率调查

## 四、未来5年葡萄酒制造产品产销预测

### 第四节 2006-2011年（按季度更新）葡萄酒制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章 2010-2011年中国红酒行业消费者偏好调查研究

### 第一节2010-2011年中国红酒产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节2010-2011年中国红酒产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对红酒品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对红酒产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对红酒品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、红酒品牌忠诚度调查

#### 六、红酒品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节2010-2011年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第十章 2010-2011年中国红酒行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国红酒行业集中度分析

#### 一、红酒市场集中的分析

#### 二、红酒区域集中度分析

### 第二节2010-2011年中国红酒企业竞争态势与行为

#### 一、中外红酒竞争力对比分析

#### 二、竞争格局分析

#### 三、浙江省红酒市场竞争状况分析

#### 四、红酒价格竞争分析

### 第三节 2010-2011年中国红酒企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2010-2011年中国红酒重点企业关键性数据与竞争力分析

### 第一节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 中法合营王朝葡萄酒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 云南红酒庄葡萄酒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析



### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 中国长城葡萄酒有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 北京龙徽酿酒有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 秦皇岛田氏长城酒业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第十二章 2010-2011年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国葡萄种植现状分析

##### 一、葡萄种植区域分布

##### 二、中国葡萄种植技术分析

##### 三、中国葡萄种植项目分析

#### 第二节 2010-2011年中国葡萄种植市场现状分析

##### 一、葡萄种植产品产量分析

##### 二、葡萄种植市场需求分析

##### 三、葡萄种植消费状况

##### 四、葡萄种植价格趋势分析

#### 第三节 2011-2015年中国葡萄种植行业发展走势分析

### 第十三章 2011-2015年中国红酒行业投资机会与风险规避分析

#### 第一节 2011-2015年中国红酒行业投资环境分析

## 第二节 2011-2015年中国红酒行业投资机会分析

- 一、红酒行业投资潜力分析
- 二、红酒行业投资吸引力分析
- 三、红酒企业的多元化投资机会

## 第三节 2011-2015年中国红酒行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

## 第三节 专家建议

## 第十四章 2011-2015年中国红酒行业市场发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国红酒行业市场发展趋势

- 一、市场规模将继续扩大
- 二、集中度仍将稳步提高
- 三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业
- 四、红酒消费不断朝品牌化靠近

### 第二节 2011-2015年中国红酒行业市场规模预测分析

- 一、红酒供给预测分析
- 二、红酒市场需求预测分析
- 三、红酒进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国红酒行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口统计

图表 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口统计

图表 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口价格对比

图表 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口省市分析

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国葡萄酒制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市葡萄酒制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市葡萄酒制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市葡萄酒制造行业工业销售产值

图表 2011年葡萄酒制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力分析

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利指标情况

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产运行指标状况

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利能力情况

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司销售收入情况

图表 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

- 图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利指标情况
- 图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产运行指标状况
- 图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利能力情况
- 图表 新天国际葡萄酒业有限公司销售收入情况
- 图表 新天国际葡萄酒业有限公司成本费用构成情况
- 图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司盈利指标情况
- 图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司资产运行指标状况
- 图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司盈利能力情况
- 图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司销售收入情况
- 图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司成本费用构成情况
- 图表 中国长城葡萄酒有限公司盈利指标情况
- 图表 中国长城葡萄酒有限公司资产运行指标状况
- 图表 中国长城葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中国长城葡萄酒有限公司盈利能力情况
- 图表 中国长城葡萄酒有限公司销售收入情况
- 图表 中国长城葡萄酒有限公司成本费用构成情况
- 图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利指标情况
- 图表 北京龙徽酿酒有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京龙徽酿酒有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利能力情况
- 图表 北京龙徽酿酒有限公司销售收入情况
- 图表 北京龙徽酿酒有限公司成本费用构成情况
- 图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司盈利指标情况
- 图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司资产运行指标状况
- 图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司盈利能力情况
- 图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司销售收入情况
- 图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司成本费用构成情况
- 图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司盈利指标情况
- 图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司资产运行指标状况
- 图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司盈利能力情况
- 图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司销售收入情况

图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年红酒销售收入和同比增长率

图表 2011-2015年红酒产量和同比增长率

图表 2011-2015年国内生产总值预测值

图表 2011-2015年中国红酒行业产能预测

图表 2011-2015年中国红酒行业消费量预测

图表 2011-2015年中国红酒行业市场价格走势预测

图表 2011-2015年中国红酒行业发展前景预测

图表 略.....

《中国红酒行业行业市场格局及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了红酒的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/112313112313.html>