

中国扫地机器人行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602312.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、扫地机器人行业市场规模

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。全球第一台扫地机器人诞生于1996年，我国扫地机器人行业则起步于2001年。2011年以来，随着经济向好和人们生活水平提高，我国扫地机器人行业进入快速发展阶段。据数据，2011年我国智能扫地机器人零售额、零售量规模分别同比增长230.73%、233.93%。近几年消费者对扫地机器人接受程度提高，扫地机器人销售规模及其占吸尘器销售规模的比重总体呈现增长态势。

数据显示，2020年，我国扫地机器人销售规模为94亿元，较上年同比增长19.1%；2021年，我国扫地机器人销售规模为110亿元，较上年同比增长17%。2010年-2020年，我国扫地机器人零售额份额已经由7.6%提升至47.5%，零售量份额由2.4%提升至26.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

与洗衣机、空调等高度成熟家电产品相比，扫地机器人属于新型清洁家电，仍是消费者较为陌生的新兴领域，并非刚需产品，目前渗透率较低，仅为3%，远低于美国等发达国家，行业存在较大提升空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、扫地机器人行业竞争情况

1.线上均价低于线下，国内扫地机器人销售渠道逐渐向线上集中

随着扫地机器人逐渐智能化，产品均价持续增长。数据显示，2020年，我国扫地机器人线上均价为1859元，线下均价为2149元；2021年，我国扫地机器人线上均价为2395元，线下均价为2855元。线上均价总体低于线下均价，使得国内扫地机器人销售渠道逐渐向线上集中。数据显示，2020年我国扫地机器人线上销售渠道占比达86%，线下仅为14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.扫地机器人行业参与者分为三大类，主要分布在广东省

国内扫地机器人市场上玩家分为三类：以科沃斯、石头为首的行业龙头，以美的、海尔为代

表的传统综合家电巨头，以云鲸、追觅等初创公司为代表的后起之秀。从区域分布情况来看，我国扫地机器人相关企业主要分布在广东省，占比达46.1%，其他主要分布在江苏、浙江、安徽等地区。

国内扫地机器人市场参与者分类

类别

公司名称

优势

行业龙头

科沃斯

产品矩阵多元化，市场聚焦于其产品性能

石头

黑科技“人设”打造效果显著，热点营销特色鲜明

云鲸

云鲸提出的“光脚主义”深入人心，产品拖地能力较为优越，清洁能力较强

追觅

在高速数字马达、多锥旋风分离技术等方面拥有一系列发明技术并处于全球领先地位。

后起之秀

哇力

哇力协作机器人来自三种机器人的功能组合，第一种负责冲洗功能，第二种负责抓握功能，以及第三种扫地功能，让自动化技术替代更多双手劳务。

探博

主要产品博M1扫拖机器人一体三箱设计，可以实现原地自清洁，清洁后继续工作，不用担心回基站的过程中形成二次污染，更不用担心往返过程中浪费的时间。

由利

UONI由利拥有完整的产品研发、生产、销售体系。

家电巨头

美的

美的扫地机器人拥有“一个团队，四个工厂，四地研发”的国际化竞争优势。

海尔

海尔最出名的探路者系列,具有吸拖扫一体,智能规划等深度清洁的能力。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.扫地机器人市场维持一超多强竞争格局

从总体竞争情况来看，我国扫地机器人行业维持“一超（科沃斯）多强（石头、云鲸、小米

、追觅等)”格局。数据显示，2020年我国扫地机器人市场品牌CR5为85.9%，其中前三名科沃斯（40.4%）、小米（23.0%）、石头（12.3%）均为国产品牌。

数据来源：观研天下数据中心整理

从不同销售渠道竞争情况来看，2020年，科沃斯在扫地机器人线上销售渠道占比达41%，线下销售渠道占比达80%。除科沃斯以外，线上销售渠道中小米、石头占比较高，分别为16%、11%；线下销售渠道中惠而浦、美的占比领先，分别为6%、5%。未来伴随行业巨头的横向扩张，扫地机器人市场集中度或不断提升。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国扫地机器人行业发展概述

第一节扫地机器人行业发展情况概述

一、扫地机器人行业相关定义

二、扫地机器人特点分析

三、扫地机器人行业基本情况介绍

四、扫地机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、扫地机器人行业需求主体分析

第二节中国扫地机器人行业生命周期分析

一、扫地机器人行业生命周期理论概述

二、扫地机器人行业所属的生命周期分析

第三节扫地机器人行业经济指标分析

一、扫地机器人行业的赢利性分析

二、扫地机器人行业的经济周期分析

三、扫地机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球扫地机器人行业市场发展现状分析

第一节全球扫地机器人行业发展历程回顾

第二节全球扫地机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲扫地机器人行业地区市场分析

一、亚洲扫地机器人行业市场现状分析

二、亚洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲扫地机器人行业市场前景分析

第四节北美扫地机器人行业地区市场分析

一、北美扫地机器人行业市场现状分析

二、北美扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美扫地机器人行业市场前景分析

第五节欧洲扫地机器人行业地区市场分析

一、欧洲扫地机器人行业市场现状分析

二、欧洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲扫地机器人行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界扫地机器人行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球扫地机器人行业市场规模预测

第三章 中国扫地机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对扫地机器人行业的影响分析

第三节中国扫地机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对扫地机器人行业的影响分析

第五节中国扫地机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国扫地机器人行业运行情况

第一节中国扫地机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国扫地机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国扫地机器人行业市场规模的因素
- 二、中国扫地机器人行业市场规模
- 三、中国扫地机器人行业市场规模解析

第三节中国扫地机器人行业供应情况分析

- 一、中国扫地机器人行业供应规模
- 二、中国扫地机器人行业供应特点

第四节中国扫地机器人行业需求情况分析

- 一、中国扫地机器人行业需求规模
- 二、中国扫地机器人行业需求特点

第五节中国扫地机器人行业供需平衡分析

第五章 中国扫地机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国扫地机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、扫地机器人行业产业链图解

第二节中国扫地机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对扫地机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对扫地机器人行业的影响分析

第三节我国扫地机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国扫地机器人行业市场竞争分析

第一节中国扫地机器人行业竞争现状分析

一、中国扫地机器人行业竞争格局分析

二、中国扫地机器人行业主要品牌分析

第二节中国扫地机器人行业集中度分析

一、中国扫地机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国扫地机器人行业市场集中度分析

第三节中国扫地机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国扫地机器人行业模型分析

第一节中国扫地机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国扫地机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国扫地机器人行业SWOT分析结论

第三节中国扫地机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国扫地机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国扫地机器人行业市场动态情况

第二节中国扫地机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节扫地机器人行业成本结构分析

第四节扫地机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国扫地机器人行业价格现状分析

第六节中国扫地机器人行业平均价格走势预测

一、中国扫地机器人行业平均价格趋势分析

二、中国扫地机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国扫地机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国扫地机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国扫地机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国扫地机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国扫地机器人行业区域市场现状分析

第一节中国扫地机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响扫地机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国扫地机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区扫地机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区扫地机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区扫地机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区扫地机器人行业市场现状
 - (3) 华东地区扫地机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区扫地机器人行业市场分析
 - (1) 华中地区扫地机器人行业市场规模
 - (2) 华中地区扫地机器人行业市场现状
 - (3) 华中地区扫地机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区扫地机器人行业市场分析
 - (1) 华南地区扫地机器人行业市场规模

(2) 华南地区扫地机器人行业市场现状

(3) 华南地区扫地机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区扫地机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区扫地机器人行业市场分析

(1) 华北地区扫地机器人行业市场规模

(2) 华北地区扫地机器人行业市场现状

(3) 华北地区扫地机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区扫地机器人行业市场分析

(1) 东北地区扫地机器人行业市场规模

(2) 东北地区扫地机器人行业市场现状

(3) 东北地区扫地机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区扫地机器人行业市场分析

(1) 西南地区扫地机器人行业市场规模

(2) 西南地区扫地机器人行业市场现状

(3) 西南地区扫地机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区扫地机器人行业市场分析

(1) 西北地区扫地机器人行业市场规模

(2) 西北地区扫地机器人行业市场现状

(3) 西北地区扫地机器人行业市场规模预测

第十一章 扫地机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国扫地机器人行业未来发展前景分析

一、扫地机器人行业国内投资环境分析

二、中国扫地机器人行业市场机会分析

三、中国扫地机器人行业投资增速预测

第二节中国扫地机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国扫地机器人行业规模发展预测

一、中国扫地机器人行业市场规模预测

二、中国扫地机器人行业市场规模增速预测

三、中国扫地机器人行业产值规模预测

四、中国扫地机器人行业产值增速预测

五、中国扫地机器人行业供需情况预测

第四节中国扫地机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国扫地机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国扫地机器人行业进入壁垒分析

一、扫地机器人行业资金壁垒分析

二、扫地机器人行业技术壁垒分析

三、扫地机器人行业人才壁垒分析

四、扫地机器人行业品牌壁垒分析

五、扫地机器人行业其他壁垒分析

第二节扫地机器人行业风险分析

一、扫地机器人行业宏观环境风险

二、扫地机器人行业技术风险

三、扫地机器人行业竞争风险

四、扫地机器人行业其他风险

第三节中国扫地机器人行业存在的问题

第四节中国扫地机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国扫地机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国扫地机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国扫地机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 扫地机器人行业营销策略分析

一、扫地机器人行业产品策略

二、扫地机器人行业定价策略

三、扫地机器人行业渠道策略

四、扫地机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602312.html>