

中国感应洁具行业市场分析及未来五年未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国感应洁具行业市场分析及未来五年未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/222312222312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 感应洁具相关概述

第一节 感应洁具基础阐述

- 一、感应洁具特点
- 二、感应洁具细分产品
- 三、感应洁具原理

第二节 感应洁具的类型

- 一、交流供电式感应节水设备
- 二、直流供电式感应节水设备

第三节 感应洁具的重要组成及特点

- 一、感应器
 - 1、红外线感应器
 - 2、电容式感应器
- 二、电磁阀
 - 1、普通电磁阀
 - 2、先导式电磁阀

第四节 感应洁具的节水原理

第二章 2013-2015年世界感应洁具行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界洁具产业运行环境分析

第二节 2013-2015年世界感应洁具行业市场发展格局

- 一、世界感应洁具市场特征分析
- 二、世界洁具品牌综述
- 三、世界感应洁具市场动态分析
- 四、toto新品彰显技术“智能”

第三节 2013-2015年世界主要国家感应洁具市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2015-2020年世界感应洁具行业发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国感应洁具行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2015年中国感应洁具市场政策环境分析

一、洁具相关国标内容框架基本确定

二、国家将对卫浴洁具产品进行节水认证

三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

四、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

五、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

六、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

第三节 2013-2015年中国感应洁具市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、节能意识普遍加强

第四章 2013-2015年中国感应洁具产业运行态势分析

第一节 2013-2015年中国洁具产业动态分析

一、唐山惠达洁具进入上海世博会工程

二、江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产

三、新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

第二节 2013-2015年中国洁具产业运行概述

一、洁具行业运行特点分析

二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

三、整体卫浴成消费新时尚

第三节 2013-2015年中国感应洁具行业运行现状综述

一、卫浴产品智能节水引爆卫浴革命

二、卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键

三、感应洁具要全面进入家庭使用的措施

第五章 中国感应洁具制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 2013-2015年中国感应洁具市场运行动态剖析

第一节 2013-2015年中国感应洁具市场运行特点分析

第二节 2013-2015年中国感应洁具市场运行动态透析

一、感应洁具高端市场成洋品牌天下

二、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

三、自动型洁具进军家装市场

四、卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧

第三节 2013-2015年中国感应洁具市场运行状况分析

一、卫生陶瓷制品产量分析

二、我国建筑陶瓷卫生洁具产量连续13年居世界首位

三、中国卫浴洁具产量占世界产量比重

四、智能洁具消费正日趋理性

五、智能洁具价格居高不下成普及阻碍

第四节 2013-2015年中国感应洁具市场热点产品

一、自动洗手器

二、自动干手器

三、感应淋浴器

四、感应冲洗阀（感应大小便器）

第七章 2013-2015年中国感应洁具进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国感应洁具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国感应洁具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国感应洁具进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国感应洁具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2015年中国感应洁具市场竞争新格局透析

第一节 2013-2015年中国洁具市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈

五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节 2013-2015年中国洁具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2015年中国感应洁具市场竞争分析

一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

第四节 2013-2015年中国感应洁具市场竞争优势分析

第五节 2015-2020年中国感应洁具行业竞争趋势分析

第九章 2013-2015年世界品牌感应洁具企业营运状况浅析

第一节 松下洁乐（日本）

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 toto

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国gillo集团（洁利来）

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 中国感应洁具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国感应洁具行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国感应洁具行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节 2015-2020年中国感应洁具行业发展趋势分析

一、洁具流行趋势分析

二、洁具智能化是发展趋势

第三节 2015-2020年中国感应洁具行业市场预测分析

一、卫生陶瓷制品产量预测分析

二、感应洁具市场需求消费情况分析

三、感应洁具进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国感应洁具市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国感应洁具行业投资前景预测

第一节 2015-2020年中国感应洁具行业投资机会分析

一、标准化装修为洁具市场带来良机

二、感应洁具投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国感应洁具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/222312222312.html>