中国绿色汽车市场调查及未来五年投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色汽车市场调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/212312212312.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章绿色汽车基础概述
第一节绿色汽车涵盖
一、可以回收利用
二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车
三、对环境污染小
第二节绿色汽车类型及特点分析
一、电动汽车
二、天然气汽车
三、氢能源汽车
四、甲醇汽车
五、太阳能汽车
第三节绿色汽车生命周期分析
一、绿色汽车规划及设计开发过程
二、绿色汽车制造与生产过程
三、绿色汽车使用过程
四、绿色汽车维护与服务
第二章国际绿色汽车运行态势分析
第一节国际绿色汽车运行环境分析
一、排放法规限值越来越严
二、金融危机对国际汽车产业的影响分析
三、能源现状对汽车产业的影响
四、环境污染对世界汽车产业的影响分析
第二节国际绿色汽车动态分析
一、汽车环保技术的研发及应用速度加快
二、发达国家及跨巨汽车企业加紧研发新能源汽车
三、油电混合动力汽车技术市场前景分析
第三节未来五年国际绿色汽车发展方向分析
一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖
二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用
三、促进报废车(ELV)的回收和再利用
四、降低汽车噪声污染
第三章世界主要国家、地区绿色汽车产业运行分析
第一节美国

一、排放控制标准分析
二、绿色汽车发展现状分析
第二节日本
一、排放控制标准分析
二、较早实施绿色汽车开发研制的国家之一
三、汽车进程“绿色化“提速
第三节欧洲
一、排放控制标准分析
二、主要国家绿色汽车发展状况分析
第四章国际主要汽车企业绿色汽车研制状况分析
第一节日本本田汽车公司
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第二节日本丰田汽车公司
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第三节法国雪铁龙集团
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第四节美国通用汽车公司
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第五章中国绿色汽车发展环境分析
第一节中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国工业发展形势
三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
第二节中国绿色汽车政策环境分析
一、中国推行节能环保汽车认证制度
二、《新能源汽车生产准入管理规则》
三、“绿色”汽车产业扶持政策年内出台
四、购买绿色汽车享受免税政策和现金返还影响分析
五、利用政策杠杆推进绿色汽车探析
第三节中国绿色汽车发展社会环境分析
一、居民环保意识提高
二、能源紧缺
第六章中国绿色汽车研究新进展
第一节中国绿色汽车热点问题探讨
一、排放法规限值与同期国外水平差距明显
二、汽车环保关键技术的研发及应用速度缓慢
三、清洁能源车推进速度慢，电动汽车与国外的差距在拉大
四、压缩天然气(CNG)汽车是目前普及应用较广的一种类型
第二节中国绿色汽车技术研究动态
一、全球“绿色”汽车新技术瞭望
二、汽车低碳时代来临将加速产品结构变化
第七章中国天然气汽车市场运行态势分析
第一节中国压缩天然气(CNG)汽车市场透析
一、全国CNG汽车保有量分析
三、CNG汽车加气站数量分析
四、CNG汽车技术也基本实现国产化
第二节中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析
一、天然气供应方便
二、气价低
第三节中国压缩天然气(CNG)汽车加气站问题分析
一、售气机计量结果偏差大
二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差
三、再生气的回收问题
四、车辆加气量不足的问题

五、储气能力被大大抵估
六、装置和部件选配不当问题
七、含水量的监控现状不容乐观
八、不按标准检测硫化氢
第四节中国天然气汽车面临的挑战分析
一、市场竞争日趋激烈
二、加气站站址选择越来越困难
三、安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准
四、相关的标准规范有待完善
五、需要保持一定比例的油气价差
第五节中国天然气汽车发展线路分析
一、燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展
二、汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡
三、应用领域以出租车、公交车为主
第八章中国绿色汽车市场消费者态度调查研究
第一节中国绿色汽车市场消费者类型分析
一、消费者收入水平层次分析
二、消费者年龄层次分析
第二节中国绿色汽车市场消费者购买动机调查分析
第三节中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析
一、一汽丰田普锐斯
二、雷克萨斯混合动力车
三、本田思域混合动力车
四、其他类型
第九章中国绿色汽车领军企业运营状况分析
第一节东风汽车公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节长安汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节上海汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节一汽夏利
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节奇瑞汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节比亚迪
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章未来五年中国绿色汽车新趋势探析
第一节推进绿色汽车产业的发展是当务之急
一、营造社会氛围，促成社会共识，发挥政府示范作用

二、制定战略和标准，促进多种技术路线的共同发展
三、建立财税激励政策体系，鼓励节能环保车的大众消费
四、组建跨行业、跨地区的节能环保车的产业联盟
五、完善道路交通管理，为节能环保车提供良好的道路环境
第二节未来五年中国绿色汽车技术趋势向
一、多元化发展的格局
二、多种技术融合发展
三、阶段性不均衡发展
四、强强联合
五、政府的大力扶持
第十一章中国石油工业运行态势分析
第一节国际石油工业运行状况分析
一、国际石油生情况分析
二、国际石油消费现状分析
第二节中国石油工业运行状况分析
一、汽车占用中国石油消费量分析
二、其他领域占用中国石油消费量分析
三、石油进口量分析
第三节石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析
一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力
二、国际市场石油价格上涨了，国内市场石油价格随之而上涨
三、石油消费总量将出现大幅度增长
四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求
第十二章未来五年中国绿色汽车产业投资战略研究
第一节未来五年中国绿色汽车行业投资概况
一、绿色汽车行业投资特性
二、绿色汽车具有良好的投资价值
三、绿色汽车投资环境利好
第二节未来五年中国绿色汽车投资机会分析
一、绿色汽车投资前景看好
二、绿色汽车投资吸引力分析
第三节未来五年中国绿色汽车投资风险及防范
一、技术风险分析
二、金融风险分析
三、竞争风险分析

图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/212312212312.html