

2017-2022年中国第三方医学诊断市场运营态势及 投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国第三方医学诊断市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/292311292311.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内第三方医学检验现状

国内医学独立实验室的发展始于20世纪80年代中期。这一时期，我国的独立实验室处于萌芽阶段，所有的检验机构均规模较小，且大多为医院的附属机构。在我国能够称为真正意义上的医学独立实验室是成立于1994年的广州金域医学检测中心：由广州医学院、广州市金域医学科技有限公司和广州生物工程中心三方共同出资设立，是我国最早获得《医疗机构执业许可证》并进入医学检验市场的独立实验室。6年后，中山大学达安基因、杭州艾迪康、浙江迪安、上海美众等医学独立实验室相继成立。至2005年，已有广州金域、达安基因和艾迪康3家规模相对较大的医学独立实验室开始尝试全国连锁经营模式。2013年，中国独立实验室规模已达35亿元，市场规模同比增长70%，尽管这样，因为独立实验室在中国发展相对较晚，整体规模仍然有限，仅占整个医疗诊断总收入的2%~3%，与美国超过30%的份额相差甚远。目前，金域检验、迪安诊断、达安基因和艾迪康4家大约占了70%的市场份额，金域检验大约占市场份额的40%。2012年10月，国务院下发的《卫生事业发展“十二五”规划》（简称《“十二五”规划》）在关于如何加强医疗服务体系建设的部分，明确提出优化配置医疗资源，“遏制公立医院盲目扩张”，“切实保障边远地区、新区、郊区、卫星城区等区域的医疗资源需求”，“区域卫生规划和医疗机构设置规划中，为非公立医疗机构留出足够空间，在符合标准的条件下，优先考虑社会资本。医学独立实验室的主要服务对象是广大的民营医疗机构、社区医院、县级医院等，国家政策对这些医疗机构的扶持，就是对我国医学独立实验室发展的利好。因此，第三方实验室在新的国家政策下具有非常大的发展空间。

图：独立医学实验室诞生于专业化分工 资料来源：公开资料，中国报告网整理

第三方医学检验在分子诊断检测中的优势

1 节约成本

目前临床上分子诊断检测项目众多，在临床中应用的可以达到上千种，但是许多分子诊断检测项目样本量并不是很大，甚至比较罕见。像分子诊断项目中感染类疾病丙肝核酸定量，该项目每次实验需要同时做4个标准品，高值低值阳性质控品以及阴性质控品。因为每次实验标准品及阴阳性质控品数量是固定的，所以样本量越大，成本越低。如果某单位该项目样本量非常少将大大提高检测试剂成本，并且还需要投入人力及荧光定量PCR仪。另外，临床上技术发展越来越迅速，检测技术方法及仪器更新越来越快，像目前出现的高通量测序技术（high-throughput sequencing），又称下一代测序技术（next-generation sequencing technology），该仪器可以快速检测DNA突变、多态性等，但高通量测序仪器价格昂贵，适用

临床项目不多，所以目前相关检测项目多集中在第三方检测中心。第三方检验平台高效优质的服务，避免了中小型医疗单位不必要的检验仪器投入和人员配置，可大幅减低成本。

2提高检测水平

目前，分子诊断项目在国内正逐渐为临床医生所认同，但由于检测方法众多，并且相当一部分项目没有FDA批准的试剂盒，检测质量良莠不齐，所以检测水平亟待提高。美国分子检测试验一般分为三类，食品药品监督管理局（FoodandDrugAdministration，FDA）批准的项目、修改FDA批准的项目和实验室自建项目（LaboratoryDevelopmentTest，LDT）。FDA批准的项目一般由公司将检测试剂做成试剂盒进行申报，经FDA验证后批准在临床实验室采用。LDT是各个实验室自己建立，并自发在实验室和临床进行验证，遵循质量管理要求进行开展，目前在海外分子实验室开展的大多数项目属于此类项目。

相当一部分遗传性疾病的筛查、先天性遗传病的产前诊断项目在临床上需求量不是很大，但是对患者的疾病诊断却至关重要，这种检测通常需要采用LDT，因为实验对象（即患者）相对局限或者稀少，使得厂家投入产出比过低，而不愿意使之商业化。该类分子诊断项目检测部门比较少，集中在少数大型三甲医院，通过第三方医学检验平台可以整合这些大医院的优势医疗资源，患者可以就近享受高质量的检验诊断服务，极大的方便了患者。而对于这些特色专科医院，样本量的增大可以提高检测人员的经验和水平，并可以加大高水平检测仪器的投入进一步提高检测水平。

3提高临床大夫诊疗水平

疾病的诊断水平与检测能力息息相关，第三方医学检验平台的存在可以使临床大夫的检测不需要仅局限在本医院的检测能力，可以根据患者病情需要进行相关检测，可以很大程度提高临床大夫的诊疗水平。同时，患者也可以不必因为医院检测能力有限而转院，医生的诊疗水平和科研能力、医院的经济效益均能得到很大的提高。

第三方医学检验平台符合医学检验发展规律的必然趋势，有利于医学检验资源的优化组合，尤其是像分子诊断相关项目。医院检验科是医学检验服务的主体，第三方检验（或独立实验室）是有益和必要的补充，第三方检验与医院既有竞争又有合作，二者应相互协作努力为患者打造价格更低廉、质量更优质的医学检验服务环境。

中国报告网发布的《2017-2022年中国第三方医学诊断市场运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国第三方医学诊断行业发展综述

1.1行业研究背景及方法

1.1.1行业研究背景分析

1.1.2行业研究方法概述

1.1.3行业数据来源与统计标准

1.2第三方医学诊断行业研究界定

1.2.1第三方医学诊断行业定义

1.2.2第三方医学诊断企业分类

1.2.3第三方医学诊断服务特点

(1) 大型医院的“三高一新”项目

(2) 中小型医院外包项目

1.2.4第三方医学诊断服务业务分类

1.2.5行业与传统医疗机构的关系

1.3第三方医学诊断行业政策环境

1.3.1第三方医学诊断行业主管部门

(1) 卫生行政管理部门

(2) 食品药品监督管理部门

(3) 质量技术监督部门

(4) 司法行政部门

(5) 中国医院协会临床检验管理专业委员会

1.3.2第三方医学诊断行业政策及法规

(1) 第三方医学诊断行业政策方面

(2) 医疗器械、药品经营的监督管理方面

- (3) 医学诊断服务的监督管理方面
- (4) 司法鉴定业务的监督管理方面
- 1.4 第三方医学诊断行业经济环境
 - 1.4.1 国内生产总值增长分析
 - 1.4.2 城乡居民收入增长分析
 - (1) 农村居民收入情况
 - (2) 城市居民收入情况
 - 1.4.3 居民医疗保健支出分析
 - (1) 城镇居民医疗保健支出增长
 - (2) 农村居民医疗保健支出增长
- 1.5 第三方医学诊断行业技术环境
 - 1.5.1 医学诊断技术发展现状
 - 1.5.2 检验医学新技术发展现状
 - (1) 分子生物学检测新技术
 - (2) 标记免疫分析技术
 - (3) 生物传感器技术
 - (4) 流式细胞技术
 - 1.5.3 医学诊断技术发展趋势

第二章：中国第三方医学诊断行业产业链分析

- 2.1 第三方医学诊断行业产业链简介
 - 2.1.1 第三方医学诊断行业产业链
 - 2.1.2 上下游对行业的影响
 - (1) 上游发展对行业的影响
 - (2) 下游发展对行业的影响
- 2.2 行业上游医疗诊断设备市场分析
 - 2.2.1 心电生理设备市场分析
 - (1) 心电生理设备产品应用情况
 - (2) 心电生理设备市场发展规模
 - (3) 心电图机市场竞争格局
 - (4) 心电生理设备市场发展趋势
 - 2.2.2 医用超声设备市场分析
 - (1) 医用超声设备产品应用情况
 - (2) 医用超声设备市场发展规模
 - (3) 医用超声设备市场企业格局

(4) 医用超声设备市场发展趋势

2.2.3 医用磁共振设备市场分析

(1) 医用磁共振设备产品应用情况

(2) 医用磁共振设备市场发展现状

1) 医用磁共振设备市场规模

2) 医用磁共振设备竞争格局

1、全球竞争格局

2、国内竞争格局

(3) 医用磁共振设备产品销售模式分析

(4) 医用磁共振设备市场发展趋势

2.2.4 CT设备市场分析

(1) CT设备产品应用情况

(2) CT设备市场发展现状

1) CT机市场规模

2) CT机市场竞争格局

(3) CT诊断技术研发进展

(4) CT设备市场发展趋势

2.2.5 其他医学诊断设备市场分析

(1) 临床检验分析仪器市场

1) 生化分析仪

1、生化分析仪市场规模

2、生化分析仪市场竞争格局

3、生化分析仪技术发展趋势

4、生化分析仪市场发展前景

2) 血液分析仪

(2) 血液透析设备市场

1) 透析机应用概况

2) 透析机市场规模

3) 透析机市场竞争格局

4) 透析机技术发展趋势

5) 透析机市场发展前景

(3) 内窥镜设备市场

1) 内窥镜设备产品技术研发分析

2) 内窥镜设备产品市场规模分析

3) 国产内窥镜市场竞争格局

2.3行业上游诊断试剂市场分析

2.3.1生化诊断试剂市场分析

- (1) 生化诊断试剂市场现状
- (2) 生化诊断试剂产品分类
- (3) 生化诊断试剂临床应用
- (4) 生化诊断试剂市场规模分析
- (5) 生化诊断试剂企业竞争分析
- (6) 生化诊断试剂市场发展趋势

2.3.2免疫诊断试剂市场分析

- (1) 免疫诊断试剂市场概况
- (2) 免疫诊断行业市场规模
- (3) 免疫诊断行业竞争分析
- (4) 免疫诊断行业发展预测

2.3.3核酸分子诊断试剂市场分析

- (1) 核酸分子诊断试剂市场概况
- (2) 核酸分子诊断试剂规模分析
- (3) 核酸分子诊断试剂地区分布
- (4) 核酸分子诊断试剂主要企业
- (5) 核酸分子诊断市场发展趋势

1) 核酸分子诊断去中心化的主要因素

2) 核酸分子诊断去中心化应对策略

- (6) 核酸分子诊断行业发展前景

2.3.4微生物诊断试剂市场分析

2.4行业下游医疗机构发展分析

2.4.1卫生费用总体支出分析

- (1) 卫生总费用规模
- (2) 卫生费用支出结构

2.4.2医疗机构数量统计

- (1) 医疗机构数量增长情况
- (2) 医疗机构种类分布结构
- (3) 临床检验中心数量及分类

2.4.3医疗机构人员统计

- (1) 医疗机构人员数统计
- (2) 医疗机构检验师数量
- (3) 医疗机构检验师分布结构

(4) 医疗机构医学检验科医师构成

2.4.4 医疗机构门诊服务

(1) 医疗机构诊疗人次数

(2) 医疗机构门诊服务情况

2.4.5 医疗机构收入规模

(1) 医疗机构收入增长情况

(2) 医院医疗检查收入

(3) 公立医院医疗检查收入

(4) 五级综合医院医疗检查费用

(5) 临床检验中心收入增长情况

第三章：中国第三方医学诊断行业发展状况分析

3.1 第三方医学诊断行业发展概况

3.1.1 国内独立医学实验室发展概况

3.1.2 第三方医学诊断行业发展规模

3.1.3 第三方医学诊断行业发展特点

3.2 第三方医学诊断行业规模经济分析

3.2.1 行业规模效应带来成本优势

3.2.2 行业规模经济提升诊断质量

3.2.3 行业规模经济提高诊断时效性

3.2.4 行业规模经济降低新项目引进风险

3.3 第三方医学诊断行业经营模式分析

3.3.1 综合型医学诊断企业经营模式

(1) 业务体系描述

(2) 主要盈利点

(3) 代表企业

3.3.2 专业型医学诊断企业经营模式

(1) 业务体系描述

(2) 主要盈利点

(3) 代表企业

3.4 第三方医学诊断行业竞争格局分析

3.4.1 第三方医学诊断行业市场化程度

3.4.2 第三方医学诊断行业竞争分析

(1) 总体竞争力分析

(2) 行业五力竞争分析

- 1) 行业内部竞争情况
 - 2) 下游客户议价能力
 - 3) 上游供应商议价能力
 - 4) 潜在进入者威胁
 - 5) 行业替代品威胁
 - 6) 行业五力竞争综合分析
- 3.4.3国内四大医学诊断企业对比分析
- (1) 经营模式对比
 - (2) 经营策略对比
- 3.5国际第三方医学诊断行业发展启示
- 3.5.1国外独立医学实验室发展现状
- 3.5.2国外第三方医学诊断行业发展现状
- 3.5.3国外第三方医学诊断行业竞争格局
- 3.5.4美国第三方医学诊断行业发展分析
- (1) 美国独立医学实验室发展历程
 - (2) 美国医学检验市场规模分析
 - (3) 美国独立医学实验室企业格局
- 3.5.5国际第三方医学诊断行业经营模式
- (1) 连锁化经营模式
 - (2) 分级经营模式
- 3.5.6第三方医学诊断行业发展趋势
- (1) 诊断技术趋势
 - (2) 行业竞争趋势
 - (3) 行业并购趋势

第四章：中国第三方医学诊断行业区域市场分析

- 4.1第三方医学诊断行业区域格局
- 4.1.1第三方医学诊断企业区域市场分布特征
- 4.1.2第三方医学诊断企业区域分布政策因素
- 4.2广东省第三方医学诊断行业发展潜力分析
- 4.2.1广东省第三方医学诊断行业发展需求环境
- (1) 广东省人口数量情况
 - (2) 广东省医疗诊断设备发展情况
 - (3) 广东省医疗机构规模及医疗收入规模分析
- 4.2.2广东省第三方医学诊断行业市场发展规模

- (1) 重点企业
- (2) 市场规模
- 4.2.3广东省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.2.4广东省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.3浙江省第三方医学诊断行业发展潜力分析
- 4.3.1浙江省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 浙江省人口数量情况
 - (2) 浙江省医疗诊断设备发展情况
 - (3) 浙江省医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.3.2浙江省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.3.3浙江省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.3.4浙江省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.4江苏省第三方医学诊断行业发展潜力分析
- 4.4.1江苏省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 江苏人口规模
 - (2) 江苏省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 江苏省医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.4.2江苏省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.4.3江苏省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.4.4江苏省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.5北京市第三方医学诊断行业发展潜力分析
- 4.5.1北京市第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 北京人口规模
 - (2) 北京市医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 北京市医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.5.2北京市第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.5.3北京市第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.5.4北京市第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.6上海市第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.6.1上海市第三方医学诊断行业发展需求环境

- (1) 上海人口规模
- (2) 上海市医疗诊断设备行业发展情况
- (3) 上海市医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.6.2上海市第三方医学诊断行业市场发展规模

- (1) 重点企业
- (2) 市场规模

4.6.3上海市第三方医学诊断行业发展优势分析

4.6.4上海市第三方医学诊断行业发展前景预测

4.7山东省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.7.1山东省第三方医学诊断行业发展需求环境

- (1) 山东省人口数量情况
- (2) 山东省医疗诊断设备行业发展情况
- (3) 山东省医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.7.2山东省第三方医学诊断行业市场发展规模

- (1) 重点企业
- (2) 市场规模

4.7.3山东省第三方医学诊断行业发展优势分析

4.7.4山东省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.8四川省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.8.1川省第三方医学诊断行业发展需求环境

- (1) 四川省人口数量情况
- (2) 四川省医疗诊断设备行业发展情况
- (3) 四川省医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.8.2川省第三方医学诊断行业市场发展规模

- (1) 重点企业
- (2) 市场规模

4.8.3川省第三方医学诊断行业发展优势分析

4.8.4川省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.9湖南省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.9.1湖南省第三方医学诊断行业发展需求环境

- (1) 湖南人口数量
- (2) 湖南省医疗诊断设备行业发展情况
- (3) 湖南省医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.9.2湖南省第三方医学诊断行业市场发展规模

- (1) 重点企业
- (2) 市场规模
- 4.9.3湖南省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.10安徽省第三方医学诊断行业发展潜力分析
 - 4.10.1安徽省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 安徽省人口数量情况
 - (2) 安徽省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 安徽省医疗机构数量及医疗收入规模分析
 - 4.10.2安徽省第三方医学诊断行业市场发展规划
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
 - 4.10.3安徽省第三方医学诊断行业发展优势分析
 - 4.10.4安徽省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.11湖北省第三方医学诊断行业发展潜力分析
 - 4.11.1湖北省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 湖北省人口数量情况
 - (2) 湖北省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 湖北省医疗机构数量及医疗收入规模分析
 - 4.11.2湖北省第三方医学诊断行业市场发展规划
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
 - 4.11.3湖北省第三方医学诊断行业发展优势分析
 - 4.11.4湖北省第三方医学诊断行业发展前景预测

第五章：中国第三方医学诊断企业经营案例分析

- 5.1第三方医学诊断企业总体经营状况
 - 5.1.1第三方医学诊断企业市场定位情况
 - 5.1.2第三方医学诊断企业盈利模式
 - 5.1.3第三方医学诊断企业关键性资源情况
- 5.2领先第三方医学诊断企业经营分析
 - 5.2.1浙江迪安诊断技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析

5.2.2中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.3艾迪康医学检验中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.4金域医学检验中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.5武汉康圣达医学检验所经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.6北京海思特临床检验所有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.7吴阶平医学基金会分子医学中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.8北京迪诺基因科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.9北京爱普益医学检验中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.10北京德易生物医学技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.11杭州致远医学检验所有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.12扬州市医学检验中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.13广州华银医学检验中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.14上海兰卫临床检验中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.15上海裕隆临床检验中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.16江西华星医学检验中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.17成都博奥独立医学实验室经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.18常德力源医学检验中心经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六章：中国第三方医学诊断行业投资潜力分析

6.1第三方医学诊断行业进入壁垒分析

- 6.1.1行业准入壁垒
- 6.1.2质量控制壁垒
- 6.1.3诊断技术壁垒
- 6.1.4专业人才壁垒

6.2第三方医学诊断行业投资现状分析

6.2.1第三方医学诊断行业投资现状

- (1) 投资案例分析
- (2) 投资方式分析

6.2.2第三方医学诊断行业投资趋势分析

6.3第三方医学诊断行业投资风险分析

- 6.3.1第三方医学诊断行业政策变动风险
- 6.3.2第三方医学诊断服务价格变动风险
- 6.3.3第三方医学诊断行业诊断质量风险
- 6.3.4第三方医学诊断行业市场竞争风险
- 6.3.5第三方医学诊断行业其他投资风险

- (1) 技术风险
- (2) 信息系统安全性风险

(3) 仪器设备运行风险

6.4 第三方医学诊断行业投资前景分析

6.4.1 医学诊断服务行业发展趋势分析

(1) 标准化趋势

(2) 自动化趋势

(3) 信息化趋势

(4) 人性化趋势

(5) 临床化趋势

6.4.2 第三方医学诊断行业发展影响因素

(1) 行业发展驱动因素

1) 公立医院改革的持续推进

2) 医学诊断相关技术的进步

3) 人口老龄化

4) 政府对公益性医疗检测项目的投入

(2) 行业发展制约因素

1) 政策因素

2) 医疗机构对第三方医学诊断结果的不信任

3) 医疗资源分布不均

6.4.3 第三方医学诊断行业发展前景预测

6.4.4 第三方医学诊断行业投资机会及建议

(1) 行业投资机会分析

(2) 行业投机建议

图表目录

图表1：医学诊断、第三方医学诊断、独立医学实验室关系图

图表2：第三方医学诊断企业分类

图表3：医学诊断服务外包中的“三高一新”项目

图表4：第三方医学诊断服务业务分类及对应客户情况

图表5：第三方医学诊断服务机构与传统医疗机构的业务关系

图表6：主要检验机构年检验量对比（单位：万份）

图表7：第三方医学诊断行业发展相关政策

图表8：医疗器械、药品经营的监督管理方面

图表9：《体外诊断试剂注册管理办法》新旧版对比

图表10：《医疗器械注册管理办法》新旧版对比

图表11：医学诊断服务监督管理

图表12：司法鉴定监督管理

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/292311292311.html>