

2018-2024年中国玻璃包装容器制造产业市场现状 规划调查与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国玻璃包装容器制造产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312310312310.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）影响行业发展的有利和不利因素

（1）有利因素

1、产业政策积极支持

为加快推进日用玻璃行业结构调整和产业升级，加强节能减排和资源综合利用，我国政府先后出台了一系列的政策，指导玻璃包装容器行业的有序发展，工业和信息化部制定了《日用玻璃行业准入条件》（工产业政策〔2010〕第3号）提出，日用玻璃行业建设项目重点是对现有生产线进行技术改造和升级以及发展轻量化玻璃瓶罐、高档玻璃器皿和特殊品种的玻璃制品；鼓励发展轻量化度不超过1.0的轻量化玻璃瓶罐、Fe₂O₃含量不超过0.02%的高档玻璃器皿。此项政策有利于规范日用玻璃行业投资行为，遏制盲目投资和低水平重复建设，淘汰落后生产能力。国家发改委《产业结构调整指导目录（2013年修订）》指出，轻量化玻璃瓶罐工艺技术和关键装备的开发与生产以及节能环保型玻璃窑炉的设计和应用列为鼓励类。2013年12月国家发改委发布的《国家重点节能技术推广目录》（第六批），将玻璃瓶罐轻量化生产技术列入国家重点节能技术推广范围。

国家政策大力支持、规范和引导，有助于玻璃包装容器制造行业发展走出低质低价、同质化和产能结构性过剩的发展瓶颈，推进玻璃包装容器制造行业结构调整和产业升级，促进玻璃包装容器制造行业的技术进步和长远发展。

2、市场需求持续增长

玻璃包装容器由于具有化学性质稳定、抗挤压、阻隔密封性好等优点，在各类酒类、食品调料、化学试剂以及其他日用品的包装储存方面具有广泛的应用和良好的市场需求。

3、上游原材料供应充足

我国石英砂矿产、纯碱、煤炭资源储量都非常丰富，上游原材料供应充足，供应稳定便利，既能够保证行业生产所需，也能保证行业企业在供应商前的议价能力。同时，生产过程中不良产品的废玻璃也可收集后立即投入再生产，在降低原材料成本及降低能耗和提高收益率上有较大优势。

4、收入水平改善有助于行业消费者购买力的提升

在消费者购买力有限的发展阶段，低价低质的包装容器具有一定的市场空间，而自改革开放以来，我国城镇居民的人均可支配收入不断上升，国家统计局统计的数据显示，1978年我国城镇居民人均可支配收入为343.40元，到2015年为31,195元，增长了90倍左右。图：城镇居民家庭人均可支配收入

随着我国居民收入水平的不断提高，对生活品质要求的不断提升，消费者对食品安全的关注度和意识也将得到改善，对玻璃作为食品安全的包装材料的认知度越来越高，从而使得玻璃包装容器的优势更加凸显，替代现有的低价低质包装物。因此，在我国居民收入增长和健康意识因素的共同驱动下，消费升级将带动国内玻璃包装容器制造行业的增长，为玻璃包装容器的需求提供市场基础。

5、生产技术改进促进行业转型升级

国际日用玻璃生产企业巨头在向中国开拓市场的同时，也带动了国内玻璃包装容器生产企业的生产技术的改进，包括节能生产技术、清洁生产技术、轻量化技术等，其中节能生产技术能够有效降低行业窑炉生产所需的能耗；清洁生产技术能避免生产过程中的大气污染，同时增加废品利用率；轻量化生产技术能够减少玻璃瓶本身的重量，既能够节省单位产品的原料消耗，降低生产成本，同时轻量化的玻璃包装容器更易于移动和运输，解决传统玻璃包装容器由于重量带来的搬运限制。因此，生产技术的改进能有效降低玻璃包装容器行业的生产能耗，改善生产过程中的环保问题，改进产品的质量，从而为行业的转型升级提供了发展机遇。

(2) 不利因素

1、行业中存在数量较多的小型企业

目前，我国玻璃包装容器制造行业中存在数量较多小型企业。多数小企业生产经营方式粗放，使用的生产工艺和装备较为落后，经济效益较低而环境污染等问题严重。上述大量小型企业的存在不仅加剧了行业内原材料等资源的争夺，而且生产的低端产品不利于玻璃包装容器在包装材料领域的推广应用，影响行业的可持续性发展。

2、行业内企业的整体创新能力有限

我国玻璃包装容器行业是伴随着国外先进生产技术和设备引进、消化吸收发展起来的

。相较国外的成熟生产企业，国内企业生产的主要产品同质化程度较高，产品附加值相对较低，行业内企业主要依靠扩大生产规模的方式来增加利润水平。在具有较高附加值的高端玻璃包装容器的研发生产等领域，国内企业与国际水平相比而言仍具有一定差距。

（二）行业与上下游行业之间的关联性

发展状况对行业及其发展前景的有利和不利影响

图：行业产业链

1、行业与上游行业的关联性及其影响

行业上游为用于生产玻璃包装容器所需的原材料和能源，原材料主要包括石英砂、纯碱和碎玻璃等，能源主要为电力、煤炭或天然气等。其中，石英砂和纯碱是化学反应形成玻璃的基础原料；碎玻璃在经过清洗后直接加入窑炉，经过物理熔融形成玻璃液，进而重新用于制作玻璃包装容器；根据提供动力的方式不同，窑炉可分为电力窑炉、煤炭窑炉、天然气窑炉。上游原材料和能源对玻璃包装容器的产品质量和生产成本有着直接影响，目前上游相关行业拥有充足的供给能力，能够满足行业正常生产需求。

2、行业与下游行业的关联性及其影响

行业下游为主要包括各类酒水、食品调料、化学试剂以及其他日用品制造业。下游行业对行业产品的需求直接决定了行业的生产和销售情况，例如啤酒消费有季节性淡旺季，白酒市场消费需求弹性也较大，因而酒水饮料瓶的需求具有一定的季节性；灌装食品的生产旺季往往在食品的成熟季节，相应的灌装瓶的需求量也会呈现季节性增长。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国玻璃包装容器制造产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业发展概述

第一节 2016-2017年玻璃包装容器制品行业发展情况概述

- 一、玻璃包装容器制品行业相关定义
- 二、玻璃包装容器制品行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年玻璃包装容器制品行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻璃包装容器制品行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业生命周期分析

- 一、玻璃包装容器制品行业生命周期理论概述
- 二、2017年玻璃包装容器制品行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年玻璃包装容器制品行业经济指标分析

- 二、2016-2017年玻璃包装容器制品行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年玻璃包装容器制品行业的经济周期分析
- 三、玻璃包装容器制品行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国玻璃包装容器制品行业进入壁垒分析

- 一、玻璃包装容器制品行业技术壁垒分析
- 二、玻璃包装容器制品行业规模壁垒分析
- 三、玻璃包装容器制品行业品牌壁垒分析
- 四、玻璃包装容器制品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球玻璃包装容器制品行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃包装容器制品行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球玻璃包装容器制品行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲玻璃包装容器制品行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲玻璃包装容器制品行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲玻璃包装容器制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲玻璃包装容器制品行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲玻璃包装容器制品发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美玻璃包装容器制品行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美玻璃包装容器制品行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美玻璃包装容器制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美玻璃包装容器制品行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美玻璃包装容器制品行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟玻璃包装容器制品行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年欧盟玻璃包装容器制品行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年欧盟玻璃包装容器制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年欧盟玻璃包装容器制品行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年欧盟玻璃包装容器制品行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2024年世界玻璃包装容器制品行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球玻璃包装容器制品行业市场规模预测
 - 一、2018-2024年亚洲玻璃包装容器制品行业市场规模预测
 - 二、2018-2024年北美玻璃包装容器制品行业市场规模预测
 - 三、2018-2024年欧盟玻璃包装容器制品行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中玻璃包装容器制品产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中玻璃包装容器制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中玻璃包装容器制品产业运行情况

第一节 中玻璃包装容器制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业市场规模分析

第三节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业产能情况分析

三、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业产能区域分布情况

第四节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业需求情况分析

一、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业行业需求量分析

二、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中玻璃包装容器制品市场格局分析

第一节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争现状分析

一、中玻璃包装容器制品行业竞争情况分析

二、中玻璃包装容器制品行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业存在的问题

第四节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中玻璃包装容器制品市场价格走势分析

第一节 2016-2017年玻璃包装容器制品行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业价格现状分析

一、2016-2017年玻璃包装容器制品行业平均价格走势回顾分析

二、2018年玻璃包装容器制品行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业平均价格增速预测

第七章 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业区域市场现状分析

第一节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业区域市场规模分布

第二节 2016-2017年中国华东地区玻璃包装容器制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区玻璃包装容器制品市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区玻璃包装容器制品市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区玻璃包装容器制品市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区玻璃包装容器制品市场规模分析

第八章 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争情况

第一节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中玻璃包装容器制品所属行业数据监测

第一节 中玻璃包装容器制品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中玻璃包装容器制品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中玻璃包装容器制品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我玻璃包装容器制品行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中玻璃包装容器制品行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中玻璃包装容器制品行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场机会分析

三、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业投资增速预测

第二节2018-2024年中玻璃包装容器制品行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业产值增速预测

第四节2018-2024年中玻璃包装容器制品行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年玻璃包装容器制品行业投资风险分析

- 一、2018-2024年玻璃包装容器制品行业政策风险分析
- 二、2018-2024年玻璃包装容器制品行业技术风险分析
- 三、2018-2024年玻璃包装容器制品行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年玻璃包装容器制品行业其他风险分析

第二节 2018-2024年玻璃包装容器制品行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年玻璃包装容器制品行业经营模式
- 二、2018-2024年玻璃包装容器制品行业生产模式
- 三、2018-2024年玻璃包装容器制品行业销售模式

第三节 2018-2024年玻璃包装容器制品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业品牌战略分析

- 一、玻璃包装容器制品企业品牌的重要性
- 二、玻璃包装容器制品企业实施品牌战略的意义
- 三、玻璃包装容器制品企业品牌的现状分析
- 四、玻璃包装容器制品企业的品牌战略
- 五、玻璃包装容器制品品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业营销渠道策略

一、2018-2024年玻璃包装容器制品行业营销模式

二、2018-2024年玻璃包装容器制品行业营销策略

第三节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业投资区域分析

二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312310312310.html>