

中国降噪耳机行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国降噪耳机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

国内降噪耳机市场热度攀升

降噪耳机是指利用某种方法达到降低噪音的一种耳机。近年来，随着城市的噪音污染越来越严重，降噪耳机需求快速增长，市场热度攀升。根据央视《每周质量报告》，2019年国内降噪耳机产值已将近214亿，同比增长73.58%，占耳机行业总产值的30.9%。良好市场前景下，大量玩家蜂拥而至。目前降噪耳机企业数量为616家，其中广东省423家，占比60%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：企查查、观研天下数据中心整理

数据来源：企查查、观研天下数据中心整理

我国降噪耳机行业乱象丛生

市场迅速扩张，难以避免地催生出不少行业乱象。一方面，商家混淆降噪耳机概念。降噪耳机从原理上大致可以分为被动降噪与主动降噪。本质上，被动降噪主要从声音传播与声音接受的角度入手，通过包围耳朵形成封闭空间，或者采用硅胶耳塞等隔音材料来阻挡外界噪声。被动降噪一般只能阻隔高频噪声，对低频噪声降噪效果不明显。主动降噪则通过降噪系统产生与外界噪音相等的反向声波，将噪音中和，从而实现降噪的效果。对比来看，主动降噪的降噪效果优于被动降噪，但有些厂家将被动降噪和主动降噪混为一谈，把被动降噪功能宣传为主动降噪，实际上并不具备主动降噪功能。

资料来源：观研天下整理

另一方面，耳机主动降噪能力参差不齐。主动降噪的技术原理看似简单，实际上涉及的知识面广且深，对于声波的时间把控要求非常精密。而多数产品在硬件设计和算法处理方面不足，无法准确识别并处理外部噪声，导致降噪耳机在消除外部噪声方面效果较差。此前，国家工信部语音及图像识别产品质量监督检验中心，专门针对国产降噪耳机进行性能测试，仅小度主动降噪智能耳机Pro、漫步者NeoBuds Pro两款降噪耳机获得工信部A级认证。

获得工信部A级认证的两款降噪耳机基本情况	类别	小度主动降噪智能耳机Pro
漫步者NeoBuds Pro	降噪深度	40dB 42dB
	续航	35h 20h
	动圈	复合振膜动圈 动铁复合振膜
其他功能	通话录音实时转文字、语音智能导航 环境声监听	A级认证时间 10月 12月

资料来源：观研天下整理

市场逐步规范下国产降噪耳机将迎来黄金发展期

国产降噪耳机货不对板，不仅给消费者的听力健康带来潜在的安全隐患，也影响了市场的良

性发展。

目前，国产降噪耳机仍处于起步阶段，但其价格优势明显，中国厂商份额越来越高。未来，随着市场的逐步规范，国产降噪耳机市场将迎来黄金发展期。

国内外降噪耳机产品价格对比 类别 品牌 降噪耳机产品价格区间 国外品牌 索尼 999-3299元 苹果 999-4399元 Beats 1099-2799元 国产品牌 小度 94-499元 漫步者 114-898元 荣耀 169-899元

数据来源：淘宝网、观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国降噪耳机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国降噪耳机行业发展概述

第一节降噪耳机行业发展情况概述

一、降噪耳机行业相关定义

二、降噪耳机行业基本情况介绍

三、降噪耳机行业发展特点分析

四、降噪耳机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、降噪耳机行业需求主体分析

第二节中国降噪耳机行业生命周期分析

一、降噪耳机行业生命周期理论概述

二、降噪耳机行业所属的生命周期分析

第三节降噪耳机行业经济指标分析

一、降噪耳机行业的赢利性分析

二、降噪耳机行业的经济周期分析

三、降噪耳机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球降噪耳机行业市场发展现状分析

第一节全球降噪耳机行业发展历程回顾

第二节全球降噪耳机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲降噪耳机行业地区市场分析

一、亚洲降噪耳机行业市场现状分析

二、亚洲降噪耳机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲降噪耳机行业市场前景分析

第四节北美降噪耳机行业地区市场分析

一、北美降噪耳机行业市场现状分析

二、北美降噪耳机行业市场规模与市场需求分析

三、北美降噪耳机行业市场前景分析

第五节欧洲降噪耳机行业地区市场分析

一、欧洲降噪耳机行业市场现状分析

二、欧洲降噪耳机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲降噪耳机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界降噪耳机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球降噪耳机行业市场规模预测

第三章 中国降噪耳机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对降噪耳机行业的影响分析

第三节中国降噪耳机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对降噪耳机行业的影响分析

第五节中国降噪耳机行业产业社会环境分析

第四章 中国降噪耳机行业运行情况

第一节中国降噪耳机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国降噪耳机行业市场规模分析

- 一、影响中国降噪耳机行业市场规模的因素
- 二、中国降噪耳机行业市场规模
- 三、中国降噪耳机行业市场规模解析

第三节中国降噪耳机行业供应情况分析

- 一、中国降噪耳机行业供应规模
- 二、中国降噪耳机行业供应特点

第四节中国降噪耳机行业需求情况分析

- 一、中国降噪耳机行业需求规模
- 二、中国降噪耳机行业需求特点

第五节中国降噪耳机行业供需平衡分析

第五章 中国降噪耳机行业产业链和细分市场分析

第一节中国降噪耳机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、降噪耳机行业产业链图解

第二节中国降噪耳机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对降噪耳机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对降噪耳机行业的影响分析

第三节我国降噪耳机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国降噪耳机行业市场竞争分析

第一节中国降噪耳机行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国降噪耳机行业竞争现状分析

一、中国降噪耳机行业竞争格局分析

二、中国降噪耳机行业主要品牌分析

第三节中国降噪耳机行业集中度分析

一、中国降噪耳机行业市场集中度影响因素分析

二、中国降噪耳机行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国降噪耳机行业模型分析

第一节中国降噪耳机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国降噪耳机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国降噪耳机行业SWOT分析结论

第三节中国降噪耳机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国降噪耳机行业需求特点与动态分析

第一节中国降噪耳机行业市场动态情况

第二节中国降噪耳机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节降噪耳机行业成本结构分析

第四节降噪耳机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国降噪耳机行业价格现状分析

第六节中国降噪耳机行业平均价格走势预测

一、中国降噪耳机行业平均价格趋势分析

二、中国降噪耳机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国降噪耳机行业所属行业运行数据监测

第一节中国降噪耳机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国降噪耳机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国降噪耳机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国降噪耳机行业区域市场现状分析

第一节中国降噪耳机行业区域市场规模分析

影响降噪耳机行业区域市场分布的因素

中国降噪耳机行业区域市场分布

第二节中国华东地区降噪耳机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区降噪耳机行业市场分析
 - (1) 华东地区降噪耳机行业市场规模
 - (2) 华南地区降噪耳机行业市场现状
 - (3) 华东地区降噪耳机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区降噪耳机行业市场分析
 - (1) 华中地区降噪耳机行业市场规模
 - (2) 华中地区降噪耳机行业市场现状
 - (3) 华中地区降噪耳机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区降噪耳机行业市场分析
 - (1) 华南地区降噪耳机行业市场规模

(2) 华南地区降噪耳机行业市场现状

(3) 华南地区降噪耳机行业市场规模预测

第五节 华北地区降噪耳机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区降噪耳机行业市场分析

(1) 华北地区降噪耳机行业市场规模

(2) 华北地区降噪耳机行业市场现状

(3) 华北地区降噪耳机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区降噪耳机行业市场分析

(1) 东北地区降噪耳机行业市场规模

(2) 东北地区降噪耳机行业市场现状

(3) 东北地区降噪耳机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区降噪耳机行业市场分析

(1) 西南地区降噪耳机行业市场规模

(2) 西南地区降噪耳机行业市场现状

(3) 西南地区降噪耳机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区降噪耳机行业市场分析

(1) 西北地区降噪耳机行业市场规模

(2) 西北地区降噪耳机行业市场现状

(3) 西北地区降噪耳机行业市场规模预测

第十一章 降噪耳机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国降噪耳机行业发展前景分析与预测

第一节 中国降噪耳机行业未来发展前景分析

- 一、降噪耳机行业国内投资环境分析
- 二、中国降噪耳机行业市场机会分析
- 三、中国降噪耳机行业投资增速预测

第二节 中国降噪耳机行业未来发展趋势预测

第三节中国降噪耳机行业规模发展预测

- 一、中国降噪耳机行业市场规模预测
 - 二、中国降噪耳机行业市场规模增速预测
 - 三、中国降噪耳机行业产值规模预测
 - 四、中国降噪耳机行业产值增速预测
 - 五、中国降噪耳机行业供需情况预测
- ### 第四节中国降噪耳机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国降噪耳机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国降噪耳机行业进入壁垒分析

- 一、降噪耳机行业资金壁垒分析
- 二、降噪耳机行业技术壁垒分析
- 三、降噪耳机行业人才壁垒分析
- 四、降噪耳机行业品牌壁垒分析
- 五、降噪耳机行业其他壁垒分析

第二节降噪耳机行业风险分析

- 一、降噪耳机行业宏观环境风险
- 二、降噪耳机行业技术风险
- 三、降噪耳机行业竞争风险
- 四、降噪耳机行业其他风险

第三节中国降噪耳机行业存在的问题

第四节中国降噪耳机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国降噪耳机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国降噪耳机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国降噪耳机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节降噪耳机行业营销策略分析

- 一、降噪耳机行业产品营销
- 二、降噪耳机行业定价策略
- 三、降噪耳机行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582308.html>