

2018-2024年中国抗高血压药物产业市场运营规模 现状与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国抗高血压药物产业市场运营规模现状与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/312308312308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 抗高血压药物概况

高血压是最常见的心脑血管疾病，也是导致充血性心力衰竭、脑卒中、冠心病、肾功能衰竭、主动脉瘤的发病率和病死率升高的危险因素。

目前临床用于高血压治疗的药物主要有钙拮抗剂（CCB）、血管紧张素受体拮抗剂（ARB）、 β -受体阻滞剂、 α -受体阻滞剂、血管紧张素转化酶抑制剂（ACEI）、及利尿降压药。

钙拮抗剂（CCB）

钙拮抗剂又称为钙通道阻滞剂，用于治疗高血压已有30余年历史，钙拮抗剂可用于各种程度的高血压，尤其适用高血压或并发稳定性心绞痛的老年患者。

临床治疗高血压应优先选择钙拮抗剂的长效制剂。目前市场上常用的钙拮抗剂为氨氯地平、硝苯地平、左旋氨氯地平等。

血管紧张素受体拮抗剂（ARB）

血管紧张素受体拮抗剂（ARB）是一类新型抗高血压药物，主要用于临床抗高血压病及其他心肾疾病的治疗，从副作用角度上来看，ARB比以往的抗高血压药物具有更高的安全性。有关ARB的研究始于1976年，目前市场上主要的ARB药物有缬沙坦、厄贝沙坦、氯沙坦等。

β -受体阻滞剂

β -受体阻滞剂通过减轻交感神经活性和全身血流自动调节机制降低血压，降压作用起效快而强，主要用于交感神经活性增强、静息心率较快的中、青年高血压病人或合并心绞痛的患者。 β -受体阻滞剂自20世纪六十年代起应用于临床医学领域，常用品种包括美托洛尔、比索洛尔、艾司洛尔等。

α -受体阻滞剂

α -受体阻滞剂能选择性阻滞血管平滑肌突触后受体，使血管扩张，致外周血管阻力下降及回心血量减少，从而降低收缩压和舒张压。因此， α -受体阻滞剂对部分高血压的发病机制有较强针对性。目前常用的 α -受体阻滞剂包括哌唑嗪、特拉唑嗪及近年来问世的多沙唑嗪、曲马唑嗪等。

血管紧张素转化酶抑制剂（ACEI）

血管紧张素转化酶抑制剂（ACEI）单用时，对轻中度原发性高血压的有效率在70%以上，长期用药不产生耐药性，对青年人和老年人均有效，并且ACEI药物普遍具有疗效显著、服用方便、作用时间长和不良反应小等优点。目前市场上常用的ACEI 药物包括培哚普利、贝那普利、福辛普利等。

利尿降压药

自60年代作为抗高血压药物进入临床的利尿剂至今仍为临床常用，其降压作用缓慢平稳，作用时间较长，尤其对盐敏感性高血压、合并肥胖和糖尿病及老年高血压患者有较好的降压效果。目前市场上常用的利尿降压药有拖拉塞米、螺内酯、呋达帕胺等。

（2）抗高血压药物市场发展概况

对抗高血压药物的刚性需求

高血压是一种以体循环动脉压升高为主要特点，由多基因遗传、环境及多种危险因素相互作用所导致的全身性疾病。

高血压具有高发病率、高致死率特征。根据研究报告，2015年全球高血压患者总人数达到11.3亿，其中中国约有2.26亿名患者。高血压是促成心脏病和中风的最重要因素之一，而后两种疾病合在一起，是过早死亡和残疾的首要原因。近年来，中国的心血管病的疾病负担日渐加重，已成为重大的公共卫生问题。根据统计数据，2014年心血管病死亡占城乡居民总死亡原因的首位，农村为44.60%，城市为42.51%。

除此此外，高血压还会加大肾衰竭和失明等疾病的风险。

图：2014年城市居民主要疾病死因构成占比图：2014年农村居民主要疾病死因构成占比
高血压属于终身疾病。目前，全球尚无有效的手段可以根治高血压，但国内外的实践

证明，高血压是可以预防和控制疾病，通过药物降低高血压患者的血压水平，可明显减少心脏病和中风的发病几率，显著改善患者的生存质量，有效降低疾病负担。在药物治疗方面，随着钙拮抗剂（CCB）、血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）、血管紧张素受体拮抗剂（ARB）等新一代抗高血压药物的相继问世和广泛应用，多数高血压患者病情能够得到控制，高血压治疗已有巨大进步，但控制率仍不够理想，单一药物治疗有一定局限性，联合用药近年来受到广泛关注。

综上所述，由于高血压的高发病率、高致死率及需持续用药的原因，市场对于高血压药物具有刚性需求。

抗高血压药物市场规模

而根据统计，抗高血压药物在中国医院用药市场的销售规模自2003年以来一直稳步增长，2011年受到针对162种抗高血压药物降价的政策影响，增幅有所放缓，但随后增长速度保持持续恢复。2015年全国医院市场中高血压药物市场规模达到472亿元，年同比增长11.16%。

图：2013-2015年抗高血压药物中国医院市场销售规模与市场增长率

引起高血压的主要因素为年龄的增长及生活方式的改变。随着年龄增加，血管弹性下降，血压自身调节能力减退，高血压发病率呈现直线上升趋势。老年人高血压患者80%以上为单纯收缩性高血压，而这种特殊的血压类型通常伴随更高的心血管事件和死亡风险。据统计到2020年，我国60岁以上的老人将达到20%的比重，未来患病人数将呈现上升趋势。除了年龄外，生活方式的改变也是导致高血压发病率提升的原因。体重增加，高盐、长期吸烟及喝咖啡的生活方式以及精神紧张和劳累等现代生活的状态均会引起血压升高。综上所述，预计市场对于心脑血管类药品的需求将保持旺盛并持续增长。

抗高血压药物市场结构

不同机制的高血压药品因为其作用靶点的差异，均有各自的优劣势。在高血压治疗中需要选择适合病人的药品，大部分患者在一种药物达不到治疗效果后，往往采取联合治疗的方式，而单片复方制剂方便服用，具有更好的依从性，成为高血压药物研发的方向。

表：不同机制的高血压药品差异

根据统计，2013年至2015年我国抗高血压化学药各类别的市场份额占比情况如下：

图：2013年至2015年我国抗高血压化学药各类别的市场份额

消化系统疾病包括食管、胃、肠与肝、胆胰等器官的器质性和功能性疾病，由于该系统包含器官较多，疾病病因复杂，病变既可局限于消化系统，也可累及全身或其它系统，而

其它系统疾病也可引起消化系统疾病或症状。

消化系统疾病是一种较常见疾病，病程多有慢性且反复发作的特点，总发病率占人口总数10%～20%。

昂利康所生产的消化系统类药物主要包括马来酸曲美布汀分散片、多潘立酮片、胶体果胶铋胶囊和铝碳酸镁咀嚼片，属于抗消化性溃疡和胃动力用药领域。

表：消化系统类药物主要包括 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国抗高血压药物产业市场运营规模现状与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016-2017年中抗高血压药物行业发展概述

第一节 2016-2017年抗高血压药物行业发展情况概述

一、抗高血压药物行业相关定义

二、抗高血压药物行业基本情况介绍

三、2016-2017年抗高血压药物行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中抗高血压药物行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、抗高血压药物行业产业链条分析

三、2016-2017年中抗高血压药物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年抗高血压药物行业生命周期分析

一、抗高血压药物行业生命周期理论概述

二、2017年抗高血压药物行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年抗高血压药物行业经济指标分析

二、2016-2017年抗高血压药物行业的赢利性分析

四、2016-2017年抗高血压药物行业的经济周期分析

三、抗高血压药物行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国抗高血压药物行业进入壁垒分析

一、抗高血压药物行业技术壁垒分析

二、抗高血压药物行业规模壁垒分析

三、抗高血压药物行业品牌壁垒分析

四、抗高血压药物行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球抗高血压药物行业市场发展现状分析

第一节 全球抗高血压药物行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球抗高血压药物行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲抗高血压药物行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲抗高血压药物行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲抗高血压药物行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲抗高血压药物行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲抗高血压药物发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美抗高血压药物行业地区市场分析

一、2016-2017年北美抗高血压药物行业市场现状分析

二、2016-2017年北美抗高血压药物行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美抗高血压药物行业市场前景分析

四、2018-2024年北美抗高血压药物行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟抗高血压药物行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟抗高血压药物行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟抗高血压药物行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟抗高血压药物行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟抗高血压药物行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界抗高血压药物行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球抗高血压药物行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲抗高血压药物行业市场规模预测

二、2018-2024年北美抗高血压药物行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟抗高血压药物行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中抗高血压药物产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中抗高血压药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中抗高血压药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中抗高血压药物产业运行情况

第一节 中抗高血压药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2016-2017年中抗高血压药物行业市场规模分析

第三节 2016-2017年中抗高血压药物行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中抗高血压药物行业产能情况分析

三、2016-2017年中抗高血压药物行业产能区域分布情况

第四节 2016-2017年中抗高血压药物行业需求情况分析

一、2016-2017年中抗高血压药物行业行业需求量分析

二、2016-2017年中抗高血压药物行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中抗高血压药物行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中抗高血压药物市场格局分析

第一节 2016-2017年中抗高血压药物行业竞争现状分析

一、中抗高血压药物行业竞争情况分析

二、中抗高血压药物行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中抗高血压药物行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中抗高血压药物行业存在的问题

第四节 2016-2017年中抗高血压药物行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中抗高血压药物行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中抗高血压药物市场价格走势分析

第一节 2016-2017年抗高血压药物行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中抗高血压药物行业价格现状分析

一、2016-2017年抗高血压药物行业平均价格走势回顾分析

二、2018年抗高血压药物行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中抗高血压药物行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中抗高血压药物行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中抗高血压药物行业平均价格增速预测

第七章 2016-2017年中抗高血压药物行业区域市场现状分析

第一节 2016-2017年中抗高血压药物行业区域市场规模分布

第二节 2016-2017年中国华东地区抗高血压药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区抗高血压药物市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区抗高血压药物市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区抗高血压药物市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区抗高血压药物市场规模分析

第八章 2016-2017年中抗高血压药物行业竞争情况

第一节 2016-2017年中抗高血压药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中抗高血压药物行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中抗高血压药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中抗高血压药物所属行业数据监测

第一节 中抗高血压药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中抗高血压药物所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中抗高血压药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我抗高血压药物行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中抗高血压药物行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中抗高血压药物行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中抗高血压药物行业市场机会分析

三、2018-2024年中抗高血压药物行业投资增速预测

第二节2018-2024年中抗高血压药物行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中抗高血压药物行业市场发展预测

一、2018-2024年中抗高血压药物行业市场规模预测

二、2018-2024年中抗高血压药物行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中抗高血压药物行业产值规模预测

四、2018-2024年中抗高血压药物行业产值增速预测

第四节2018-2024年中抗高血压药物行业盈利走势预测

一、2018-2024年中抗高血压药物行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中抗高血压药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中抗高血压药物行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年抗高血压药物行业投资风险分析

一、2018-2024年抗高血压药物行业政策风险分析

二、2018-2024年抗高血压药物行业技术风险分析

三、2018-2024年抗高血压药物行业竞争风险

四、2018-2024年抗高血压药物行业其他风险分析

第二节 2018-2024年抗高血压药物行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年抗高血压药物行业经营模式

二、2018-2024年抗高血压药物行业生产模式

三、2018-2024年抗高血压药物行业销售模式

第三节 2018-2024年抗高血压药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中抗高血压药物行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中抗高血压药物行业品牌战略分析

一、抗高血压药物企业品牌的重要性

二、抗高血压药物企业实施品牌战略的意义

三、抗高血压药物企业品牌的现状分析

四、抗高血压药物企业的品牌战略

五、抗高血压药物品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中抗高血压药物行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中抗高血压药物行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中抗高血压药物行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中抗高血压药物行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中抗高血压药物行业营销渠道策略

一、 2018-2024年抗高血压药物行业营销模式

二、 2018-2024年抗高血压药物行业营销策略

第三节 2018-2024年中抗高血压药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、 2018-2024年中抗高血压药物行业投资区域分析

二、 2018-2024年中抗高血压药物行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/312308312308.html>