2019年中国医疗器械市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗器械市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/392307392307.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械是指单独或者组合应用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，其对人体体表及体内产生的作用不是通过药理学、免疫学或者代谢作用方式获得，但可能有这些方式参与并起一定的辅助作用。医疗器械产品的差异性大，种类繁多。国家药监局按照产品的用途将医疗器械产品分为基础外科手术器械、腹部外科手术器械、妇产科用手术器械、注射穿刺器械、植入材料和人工器官、医用高分子材料及制品、介入器材等43类。

一、发展概况

医疗器械行业是多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，其产品的研发、制造涉及生物医学、制造工程学、材料科学以及人机工程学等多个学科领域，行业进入壁垒较高。医疗器械行业直接关系到患者的人体健康安全，颇受各国家或地区的重视。

1、全球医疗器械行业规模增长稳定

全球医疗器械市场整体呈稳步增长态势，市场规模预计由2015年约3,710亿美元增长到2022年预计约5,300亿美元，年均复合增长率约为5.23%。

全球医疗器械市场规模及预测

数据来源：EvaluateMedTech

2011-2021全球医疗器械行业的研发投入

数据来源：EvaluateMedTech

全球医疗器械行业研发投入占销售规模的比例

数据来源：EvaluateMedTech

就全球医疗器械市场的分布情况来看，欧美等发达国家和地区的医疗器械产业起步早，居民的收入水平及生活水平相对较高，对医疗器械产品的质量及服务要求较高，市场规模庞大、需求增长稳定。

中国、印度以及东南亚的发展中国家由于人口众多、医疗保健系统改善空间较大，潜在市场广阔；墨西哥、巴西等国家工业化程度不断提高，经济增长水平相对较快，医疗器械

市场需求增长迅速；中东及阿拉伯国家本土医疗器械生产企业相对较少，医疗器械的进口需求较大，是全球医疗器械重要的新兴市场。

2、我国医疗器械市场规模增长迅速

我国的医疗器械行业起步相对较晚，但随着我国经济高速发展、社会老龄化程度提高以及人民群众保健意识不断增强，我国的医疗器械行业发展迅速，目前已成为我国国民经济的基础产业和先导产业之一。

根据中国医药物资协会的统计，我国的医疗器械行业规模从2007年的535亿元增长至2016年的3,700亿元，年均复合增长率约为23.97%，大幅超过全球医疗器械市场平均增速。

中国医疗器械市场规模

数据来源：中国医药物资协会

2011-2016年我国医疗器械细分行业的收入对比

数据来源：中国医药物资协会

2011-2016年我国医疗器械的进口情况

数据来源：中国医药物资协会

二、市场供求情况及变动原因

医疗器械行业是我国国民经济的重要组成部分，随着人均可支配收入提高、城镇化加快、人口老龄化趋势加速、居民卫生健康意识的增强以及药械市场结构的调整，我国医疗器械市场需求持续增长。政府方面不断加大医疗卫生投入，持续完善基本医疗保障体系以及医疗器械行业的监管制度，促进医疗器械产业的健康发展，医疗器械市场规模不断扩大。此外，医疗器械较之其他消费品，价格弹性低、需求稳定，不易受突发性和偶然性因素的影响。公司所处行业的产销率情况良好，是一个具有良好增长前景的朝阳产业。

三、行业利润水平变动趋势及变动原因

医疗器械生产企业利润水平的变动受到行业发展水平、企业研发实力、产品性能、品牌知名度、上游原材料价格变动以及企业自身经营水平等多种因素的综合影响，呈现出较大的差异。研发实力强、行业知名度高的企业具备较强的竞争优势及较高的利润水平，不具备

竞争优势的企业的利润水平相对较低，甚至可能处于亏损状态。

医疗器械产品的价格在科技进步、产品更新换代、市场竞争加剧等多重因素的影响下，呈下降趋势，因此推进新产品研发、提高产品技术水平将成为优势企业保持较高利润水平的重要措施。

从长期来看，在医保制度逐步健全、医疗卫生投入持续增长、行业监管制度不断完善、人口老龄化水平不断提高等多重因素的影响下，医疗器械行业未来较长时间内都将保持较高的利润水平。

医疗器械行业的发展与上下游有着密切的关系。公司所处行业的上游主要包括金属材料、生物医用材料、医疗器械零部件制造等行业，下游是以医院为代表的医疗卫生机构。

数据来源：中国医药物资协会（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗器械市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医疗器械行业发展概述

第一节 医疗器械行业发展情况概述

- 一、医疗器械行业相关定义
- 二、医疗器械行业基本情况介绍
- 三、医疗器械行业发展特点分析

第二节 中国医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗器械行业产业链条分析
- 三、中国医疗器械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医疗器械行业生命周期分析

- 一、医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、医疗器械行业所属的生命周期分析

第四节 医疗器械行业经济指标分析

- 一、医疗器械行业的赢利性分析
- 二、医疗器械行业的经济周期分析
- 三、医疗器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、医疗器械行业人才壁垒分析
- 四、医疗器械行业品牌壁垒分析
- 五、医疗器械行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球医疗器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗器械行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗器械行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美医疗器械行业地区市场分析

- 一、北美医疗器械行业市场现状分析
- 二、北美医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗器械行业地区市场分析

- 一、欧盟医疗器械行业市场现状分析
- 二、欧盟医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医疗器械行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界医疗器械行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国医疗器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗器械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗器械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医疗器械行业运行情况

第一节 中国医疗器械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗器械行业市场规模分析

第三节 中国医疗器械行业供应情况分析

第四节 中国医疗器械行业需求情况分析

第五节 中国医疗器械行业供需平衡分析

第六节 中国医疗器械行业发展趋势分析

第五章 中国医疗器械所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医疗器械市场格局分析

第一节 中国医疗器械行业竞争现状分析

一、中国医疗器械行业竞争情况分析

二、中国医疗器械行业主要品牌分析

第二节 中国医疗器械行业集中度分析

一、中国医疗器械行业市场集中度分析

二、中国医疗器械行业企业集中度分析

第三节 中国医疗器械行业存在的问题

第四节 中国医疗器械行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗器械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗器械行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗器械行业成本分析

第四节 医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗器械行业价格现状分析

第六节 中国医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国医疗器械行业价格影响因素

二、中国医疗器械行业平均价格走势预测

三、中国医疗器械行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗器械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗器械市场规模分析

四、华东地区医疗器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗器械市场规模分析

四、华中地区医疗器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗器械市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医疗器械行业竞争情况

第一节 中国医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗器械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗器械行业市场发展预测

- 一、中国医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国医疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗器械行业产值规模预测
- 四、中国医疗器械行业产值增速预测
- 五、中国医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国医疗器械行业盈利走势预测

- 一、中国医疗器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医疗器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国医疗器械行业投资风险与营销分析

第一节 医疗器械行业投资风险分析

- 一、医疗器械行业政策风险分析
- 二、医疗器械行业技术风险分析
- 三、医疗器械行业竞争风险分析
- 四、医疗器械行业其他风险分析

第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议

- 一、医疗器械行业经营模式
- 二、医疗器械行业销售模式
- 三、医疗器械行业创新方向

第三节 医疗器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗器械行业品牌战略分析

- 一、医疗器械企业品牌的重要性
- 二、医疗器械企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗器械企业品牌的现状分析
- 四、医疗器械企业的品牌战略
- 五、医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗器械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗器械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗器械行业定价策略分析

第三节 中国医疗器械行业营销渠道策略

一、医疗器械行业渠道选择策略

二、医疗器械行业营销策略

第四节 中国医疗器械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗器械行业重点投资区域分析

二、中国医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/392307392307.html>