

# 2018年中国PPP行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PPP行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/332306332306.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年，党的十八届三中全会决定允许社会资本通过特许经营等方式参与城市基础设施投资和运营，同年，《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》提出，推广使用PPP模式，此外，《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》出台。以2013年为起点，PPP模式在我国掀起一轮新的发展热潮。

经过4年多的发展，PPP逐步成为社会资本参与提供公共服务的重要模式。据财政部数据，截至2017年三季度末，全国入库项目共计14220个，较二季度末净增长666个，累计投资额17.8万亿元，环比增长9.2%。其中，6778个项目处于准备、采购、执行和移交阶段，均已完成物有所值评价和财政承受能力论证的审核，纳入管理库，投资额10.1万亿元；7442个项目处于识别阶段，尚未完成物有所值评价和财政承受能力论证的审核，是地方政府部门有意愿采用PPP模式的储备项目，纳入储备库，投资额7.7万亿元。

图表：财政部库PPP项目数量结构

图表：财政部库PPP项目投资金额结构

同时，在PPP实践中，一些地方把PPP模式简单化作为政府的一种投融资手段，产生了风险分配不合理、明股实债、政府变相兜底，重建轻运营、绩效考核不完善，社会资本融资杠杆倍数过高等泛化异化问题，积累了一些隐性的风险。2017年以来，财政部50号文、87号文、92号文，国资委192号文连续发布，从规范地方政府举债、制止地方以购买服务名义进行工程建设、加严入库标准、规范央企参与PPP共4个方面化解目前PPP发展过程中的问题，旨在进一步规范PPP项目运作，纠正PPP泛化滥用现象、防止PPP异化为新的融资平台、坚决遏制隐性债务风险增量、推动PPP回归公共服务供给机制、纠正PPP重工程轻运营的现象。

图表：2017年PPP规范政策汇总

规范整顿+引导民资，相关政策从两方面为PPP长远发展动力“开源节流”。一系列的规范政策对PPP进行整顿，短期内PPP投资或有所减缓。然而，规范政策从两方面都长期利好PPP领域形成良好的行业生态，为PPP中长期推进奠定良好基础。一方面，50号文和87号文进一步管控地方债务风险，同时加强保障PPP项目的政府支付能力，提高项目质量和安全性。另一方面，财政部92号文将引导未来PPP领域的竞争逐步向技术实力、规划实力、运营能力转移，让运营服务在PPP中的地位不断受到重视。同时，发改委2059号文《关于鼓励民间资本参与PPP项目的指导意见》于2017年11月份出台，充分发挥民间资本的活力，分类施策支持民间资本参与PPP项目，针对不同PPP项目投资规模、合作期限、技术要求、运营管理等特点，采取多种方式积极支持民间资本参与，鼓励民资与国资合作，符合民企间技术、运营能力差异较大的特点。

图表：17年以来利率持续上行

预计利率上行对PPP项目利差影响较小。2017年以来，银根偏紧，利率上行，市场担忧影响PPP项目后续落地以及项目收益利差。从短期来看，利率上升确实内将导致项目的投资利差下降。但PPP项目周期长，未来基准利率一直上行可能性小，从长期来看短期的利率

波动不影响PPP项目的整体推进。我们预计未来PPP项目会更多的采用浮动利率的方式，即收益率随利率波动，政府通过市场利率加合理的利差的方式来确定项目的收益率，利率波动对PPP项目利差收益影响有限。

观研天下发布的《2018年中国PPP行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PPPT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国PPP行业发展概述

#### 第一节 PPP行业发展情况概述

- 一、PPP行业相关定义
- 二、PPP行业基本情况介绍
- 三、PPP行业发展特点分析

#### 第二节 中国PPP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PPP行业产业链条分析
- 三、中国PPP行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国PPP行业生命周期分析

- 一、PPP行业生命周期理论概述
- 二、PPP行业所属的生命周期分析
- 第四节 PPP行业经济指标分析
  - 一、PPP行业的赢利性分析
  - 二、PPP行业的经济周期分析
  - 三、PPP行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中PPP行业进入壁垒分析
  - 一、PPP行业资金壁垒分析
  - 二、PPP行业技术壁垒分析
  - 三、PPP行业人才壁垒分析
  - 四、PPP行业品牌壁垒分析
  - 五、PPP行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球PPP行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球PPP行业发展历程回顾
  - 第二节 全球PPP行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲PPP行业地区市场分析
    - 一、亚洲PPP行业市场现状分析
    - 二、亚洲PPP行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲PPP行业市场前景分析
  - 第四节 北美PPP行业地区市场分析
    - 一、北美PPP行业市场现状分析
    - 二、北美PPP行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美PPP行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟PPP行业地区市场分析
    - 一、欧盟PPP行业市场现状分析
    - 二、欧盟PPP行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟PPP行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界PPP行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球PPP行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国PPP产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PPP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PPP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、PPP环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国PPP行业运行情况

第一节 中国PPP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PPP行业市场规模分析

第三节 中国PPP行业供应情况分析

第四节 中国PPP行业需求情况分析

第五节 中国PPP行业供需平衡分析

第六节 中国PPP行业发展趋势分析

第五章 中国PPP所属行业运行数据监测

第一节 中国PPP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PPP所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国PPP所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国PPP市场格局分析

### 第一节 中国PPP行业竞争现状分析

#### 一、中国PPP行业竞争情况分析

#### 二、中国PPP行业主要品牌分析

### 第二节 中国PPP行业集中度分析

#### 一、中国PPP行业市场集中度分析

#### 二、中国PPP行业企业集中度分析

### 第三节 中国PPP行业存在的问题

### 第四节 中国PPP行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国PPP行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国PPP行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国PPP行业消费特点

### 第二节 中国PPP行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 PPP行业成本分析

### 第三节 PPP行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

#### 第四节 中国PPP行业价格现状分析

#### 第五节 中国PPP行业平均价格走势预测

##### 一、中国PPP行业价格影响因素

##### 二、中国PPP行业平均价格走势预测

##### 三、中国PPP行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国PPP行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国PPP行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地PPP市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区PPP市场规模分析

##### 四、华东地区PPP市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区PPP市场规模分析

##### 四、华中地区PPP市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区PPP市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国PPP行业竞争情况

#### 第一节 中国PPP行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国PPP行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国PPP行业竞争环境分析（PPPT）

##### 一、政策环境

## 二、经济环境

## 三、社会环境

## 四、技术环境

## 第十章 PPP行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国PPP行业发展前景分析与预测

### 第一节中国PPP行业未来发展前景分析

#### 一、PPP行业国内投资环境分析

#### 二、中国PPP行业市场机会分析

#### 三、中国PPP行业投资增速预测

### 第二节中国PPP行业未来发展趋势预测

### 第三节中国PPP行业市场发展预测

#### 一、中国PPP行业市场规模预测

#### 二、中国PPP行业市场规模增速预测

#### 三、中国PPP行业产值规模预测

#### 四、中国PPP行业产值增速预测

#### 五、中国PPP行业供需情况预测

### 第四节中国PPP行业盈利走势预测

#### 一、中国PPP行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国PPP行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国PPP行业投资风险与营销分析

## 第一节 PPP行业投资风险分析

- 一、PPP行业政策风险分析
- 二、PPP行业技术风险分析
- 三、PPP行业竞争风险分析
- 四、PPP行业其他风险分析

## 第二节 PPP行业企业经营发展分析及建议

- 一、PPP行业经营模式
- 二、PPP行业销售模式
- 三、PPP行业创新方向

## 第三节 PPP行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国PPP行业品牌战略分析

- 一、PPP企业品牌的重要性
- 二、PPP企业实施品牌战略的意义
- 三、PPP企业品牌的现状分析
- 四、PPP企业的品牌战略
- 五、PPP品牌战略管理的策略

### 第二节 中国PPP行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国PPP行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国PPP行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国PPP行业定价策略分析

### 第二节 中国PPP行业营销渠道策略

一、PPP行业渠道选择策略

二、PPP行业营销策略

### 第三节 中国PPP行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PPP行业重点投资区域分析

二、中国PPP行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/332306332306.html>