中国可穿戴设备行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可穿戴设备行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

可穿戴设备也称智能可穿戴计算机，是指应用穿戴式技术对人们日常的穿戴进行智能化配置，将各种传感、识别、连接和云服务等，植入到人们的眼镜、手表、服装、鞋袜等日常穿戴中，具有体积小、重量轻、信息化程度高等特点，覆盖工业制造、医疗健康、信息娱乐、教育教学、体育运动等领域。

从产业链来看，可穿戴设备上游主要可分为智能硬件和软件系统，其中智能硬件包括芯片、传感器、显示屏、摄像头模组、通信模组、电池等；软件系统包括数据平台系统、虚拟显示技术系统、无线通讯与充电技术系统、语音控制和交互技术系统等。中游为智能手环、智能手表、智能眼镜、AR、VR设备、智能耳机、智能头盔等各类可穿戴设备。下游为消费娱乐、教育教学、运动健身、医疗健康、国防军事等领域的应用。

资料来源：观研天下整理

从智能手表产量来看，2021年到2024年我国智能手表产量持续增长，到2024年我国智能手表产量为8095.4万个，同比增长15.1%；2025年1-7月我国智能手表产量为3430.4万个，同比下降22.5%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从VR/AR设备来看，2022年之后我国VR/AR设备出货量持续下降，到2024年我国VR/AR设备出货量约为53.5万台，同比下降26.3%，但较2023年出货量相比降速收窄。

数据来源：IDC、观研天下整理

尽管近三年我国VR/AR设备出货量持续下降，但2025年得益于AI眼镜推动，AR设备出货量实现了正向增长。AR设备通常以眼镜形态的小型头戴显示器为主，具有轻便、易于携带等特点。随着显示技术的成熟，AR眼镜产品上市加速，如XREALAir2、雷鸟AirPlus、RokidMax等。这些产品受到消费者的广泛好评，拉动了AR设备的供应增长。2025年AR设备线上销量大幅增长，线上销量TOP5品牌依次为雷鸟创新、XREAL、星纪魅族、Rokid和VITURE。从产品类型细分，分体式产品在中国AR线上市场中占据较大份额；同时，搭载光波导方案的一体式AR眼镜市场份额不断提升。

从行业投融资情况来看，2021年我国可穿戴设备投融资事件及金额持续下降，到2024年我国可穿戴设备行业发生34起投融资事件，投融资金额为29.38亿元，投融资金额相较于2023年有所回升；2025年1-8月20日我国可穿戴设备行业发生32起投融资事件，投融资金额为18.79亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

为了促进可穿戴设备行业的发展，我国发布了多项行业政策，如工业和信息化部、教育部、市场监管总局发布的《轻工业数字化转型实施方案》、国务院办公厅发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》。

我国可穿戴设备行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2025年3月	工业和信息化部、教育部、市场监管总局	轻工业数字化转型实施方案	推动高端化跃升。深化物联感知、智能控制、人机交互等技术在家电、家具、照明、手表等终端消费品的应用，推动智能产品跨品牌互联互通。
	2025年1月	国务院办公厅	关于建设高质量户外运动目的地的指导意见	鼓励有条件的地区建设户外运动制造业园区，积极培育或引进户外运动鞋服、器材、智能穿戴装备生产企业，支持运动器材设备自主研发。
	2024年11月	商务部等7部门	零售业创新提升工程实施方案	鼓励汽车、家电、家装厨卫等传统消费品“以旧换新”，培育智能家居、数码产品、智能穿戴、大健康、美妆、宠物等新的消费增长点。
	2024年11月	工业和信息化部等十二部门	5G规模化应用“扬帆”行动升级方案	培育新终端。推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合5G的XR业务系统、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。
	2024年8月	工业和信息化部办公厅	关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知	在智慧医疗健康领域，扩大在血压仪、血糖仪、穿戴物等终端设备中的智能化应用，开展智慧医疗健康设备和应用创新，提高健康管理水平和健康数据分析能力。
	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	健全消费类电子产品标准体系，促进多品种、多品牌智能电子产品、移动通信终端产品、可穿戴设备等产品的互联互通。
	2023年10月	工业和信息化部办公厅	关于推进5G轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知	推动可穿戴、智能家居、移动办公等新型终端向5G RedCap演进升级，助力个人应用创新不断涌现。
	2023年7月	国家发展改革委等部门	关于促进电子产品消费的若干措施	切实加强隐私保护。加快完善个人信息保护法律法规，严格落实手机、智能家居、可穿戴设备等电子产品消费者信息保护政策，加快数据脱敏、合规利用的政策和行业标准制定，依法打击企业不当利用个人隐私行为。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国可穿戴设备行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国可穿戴设备行业发展概述

第一节 可穿戴设备行业发展情况概述

一、可穿戴设备行业相关定义

二、可穿戴设备特点分析

三、可穿戴设备行业基本情况介绍

四、可穿戴设备行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、可穿戴设备行业需求主体分析

第二节 中国可穿戴设备行业生命周期分析

一、可穿戴设备行业生命周期理论概述

二、可穿戴设备行业所属的生命周期分析

第三节 可穿戴设备行业经济指标分析

一、可穿戴设备行业的赢利性分析

二、可穿戴设备行业的经济周期分析

三、可穿戴设备行业附加值的提升空间分析

第二章 中国可穿戴设备行业监管分析

第一节 中国可穿戴设备行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国可穿戴设备行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对可穿戴设备行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国可穿戴设备行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对可穿戴设备行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对可穿戴设备行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对可穿戴设备行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对可穿戴设备行业的影响分析

第四节 中国可穿戴设备行业投资环境分析

第五节 中国可穿戴设备行业技术环境分析

第六节 中国可穿戴设备行业进入壁垒分析

一、可穿戴设备行业资金壁垒分析

二、可穿戴设备行业技术壁垒分析

三、可穿戴设备行业人才壁垒分析

四、可穿戴设备行业品牌壁垒分析

五、可穿戴设备行业其他壁垒分析

第七节 中国可穿戴设备行业风险分析

一、可穿戴设备行业宏观环境风险

二、可穿戴设备行业技术风险

三、可穿戴设备行业竞争风险

四、可穿戴设备行业其他风险

第四章 2020-2024年全球可穿戴设备行业发展现状分析

第一节 全球可穿戴设备行业发展历程回顾

第二节 全球可穿戴设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲可穿戴设备行业地区市场分析

一、亚洲可穿戴设备行业市场现状分析

- 二、亚洲可穿戴设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲可穿戴设备行业市场前景分析
- 第四节 北美可穿戴设备行业地区市场分析
 - 一、北美可穿戴设备行业市场现状分析
 - 二、北美可穿戴设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美可穿戴设备行业市场前景分析
- 第五节 欧洲可穿戴设备行业地区市场分析
 - 一、欧洲可穿戴设备行业市场现状分析
 - 二、欧洲可穿戴设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲可穿戴设备行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球可穿戴设备行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球可穿戴设备行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国可穿戴设备行业运行情况
 - 第一节 中国可穿戴设备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国可穿戴设备行业市场规模分析
 - 一、影响中国可穿戴设备行业市场规模的因素
 - 二、中国可穿戴设备行业市场规模
 - 三、中国可穿戴设备行业市场规模解析
 - 第三节 中国可穿戴设备行业供应情况分析
 - 一、中国可穿戴设备行业供应规模
 - 二、中国可穿戴设备行业供应特点
 - 第四节 中国可穿戴设备行业需求情况分析
 - 一、中国可穿戴设备行业需求规模
 - 二、中国可穿戴设备行业需求特点
 - 第五节 中国可穿戴设备行业供需平衡分析
 - 第六节 中国可穿戴设备行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国可穿戴设备行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国可穿戴设备行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、可穿戴设备行业产业链图解

第二节 中国可穿戴设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对可穿戴设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对可穿戴设备行业的影响分析

第三节 中国可穿戴设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国可穿戴设备行业市场竞争分析

第一节 中国可穿戴设备行业竞争现状分析

一、中国可穿戴设备行业竞争格局分析

二、中国可穿戴设备行业主要品牌分析

第二节 中国可穿戴设备行业集中度分析

一、中国可穿戴设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国可穿戴设备行业市场集中度分析

第三节 中国可穿戴设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国可穿戴设备行业模型分析

第一节 中国可穿戴设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国可穿戴设备行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国可穿戴设备行业SWOT分析结论

第三节 中国可穿戴设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国可穿戴设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国可穿戴设备行业市场动态情况

第二节 中国可穿戴设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 可穿戴设备行业成本结构分析

第四节 可穿戴设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国可穿戴设备行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国可穿戴设备行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国可穿戴设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国可穿戴设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可穿戴设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可穿戴设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国可穿戴设备行业区域市场现状分析

第一节 中国可穿戴设备行业区域市场规模分析

一、影响可穿戴设备行业区域市场分布的因素

二、中国可穿戴设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区可穿戴设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可穿戴设备行业市场分析

(1) 华东地区可穿戴设备行业市场规模

(2) 华东地区可穿戴设备行业市场现状

(3) 华东地区可穿戴设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可穿戴设备行业市场分析

(1) 华中地区可穿戴设备行业市场规模

(2) 华中地区可穿戴设备行业市场现状

(3) 华中地区可穿戴设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可穿戴设备行业市场分析

(1) 华南地区可穿戴设备行业市场规模

(2) 华南地区可穿戴设备行业市场现状

(3) 华南地区可穿戴设备行业市场规模预测

第五节 华北地区可穿戴设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区可穿戴设备行业市场分析

- (1) 华北地区可穿戴设备行业市场规模
- (2) 华北地区可穿戴设备行业市场现状
- (3) 华北地区可穿戴设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区可穿戴设备行业市场分析

- (1) 东北地区可穿戴设备行业市场规模
- (2) 东北地区可穿戴设备行业市场现状
- (3) 东北地区可穿戴设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区可穿戴设备行业市场分析

- (1) 西南地区可穿戴设备行业市场规模
- (2) 西南地区可穿戴设备行业市场现状
- (3) 西南地区可穿戴设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区可穿戴设备行业市场分析

- (1) 西北地区可穿戴设备行业市场规模
- (2) 西北地区可穿戴设备行业市场现状
- (3) 西北地区可穿戴设备行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国可穿戴设备行业市场规模区域分布预测

第十二章 可穿戴设备行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国可穿戴设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国可穿戴设备行业未来发展前景分析

一、中国可穿戴设备行业市场机会分析

二、中国可穿戴设备行业投资增速预测

第二节 中国可穿戴设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国可穿戴设备行业规模发展预测

一、中国可穿戴设备行业市场规模预测

二、中国可穿戴设备行业市场规模增速预测

三、中国可穿戴设备行业产值规模预测

四、中国可穿戴设备行业产值增速预测

五、中国可穿戴设备行业供需情况预测

第四节 中国可穿戴设备行业盈利走势预测

第十四章 中国可穿戴设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国可穿戴设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国可穿戴设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 可穿戴设备行业品牌营销策略分析

一、可穿戴设备行业产品策略

二、可穿戴设备行业定价策略

三、可穿戴设备行业渠道策略

四、可穿戴设备行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762305.html>