

# 2019年中国机器视觉市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机器视觉市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/432303432303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器视觉被誉为“工业之眼”，是AI重要分支，也是推动全球制造智能化革命的关键技术。最早提出于20世纪60年代，目前已经在发达国家市场步入成熟期。从知识层面来看，机器视觉凝聚物理学、前沿统计学、数学的定理模型。

机器视觉凝聚前沿技术

信息来源：公开资料整理

近年来，全球机器视觉行业保持快速增长。根据AIA数据，2016年至2018年，全球机器视觉市场CAGR在14%左右，每年新增近10亿美元的市场潜力。2017年全球机器视觉市场规模达到52亿美元，同比增长率13%，2019年预计规模达到85亿美元，同比增长率16%。

2016-2018年全球机器视觉市场规模及增长情况

数据来源：工信部

2016-2018年我国机器视觉市场规模及增长情况

数据来源：工信部

参考观研天下发布《2019年中国机器视觉市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》

当前我国经济向新经济，新动能切换，机器视觉等人工智能产业相关政策利好频频出台。根据CBInsight数据，我国目前已是继美国、日本之后的第三大机器视觉领域应用市场，占据全球市场份额的7%。同时，国内机器视觉企业不断涌现。智研咨询数据显示，截止2017年，我国自主机器视觉企业208家，机器视觉产品代理商超过300家，专业的机器视觉系统集成商超过70家。

我国机器视觉相关利好政策频出

信息来源：公开资料整理

我国已成为全球第三大机器视觉应用市场

数据来源：工信部

2007-2017年我国机器视觉企业数量及增长情况

数据来源：工信部

过去几十年，我国制造业发展依靠廉价劳动力和充足劳动供给驱动。当前这一人口密集型的发展模式不再具有可持续性，体现在：1) 劳动人口数量消退，2013年起我国劳动力数量步入下行通道，2018年全国城镇制造业就业人数衰减163万人。2) 劳动人成本不断抬升，2018年全国制造业平均工资为6.8万元/人，同比增长6.05%。

2013-2018年全国城镇制造业人数及增长情况

数据来源：工信部

2013-2018年全国城镇制造业平均工资及增长情况

数据来源：工信部

工业机器人是智能制造的基础设施，是机器视觉技术终端落地场景之一，代表一个国家自动化水平。国际机器人协会IFA数据显示，全球工业智能化崛起，2017年全球工业机器人年销售量同比飙升29%。我国工业机器人密度为97台/万人，而世界排名第一的韩国为710台/人，与头部发达国家存在较大差距。但是从增速来看，我国从2013年的25台/万人增长而来，对应的复合年化增长率为40.35%，潜力巨大。同时，我国工业机器人技术日趋完善，投资回收期有望在19年缩减为1年，这将进一步推动工业机器人渗透率稳步上升。

#### 2017年主要国家工业机器人密度

数据来源：工信部

我国机器视觉自主创新能力不断提高，机器视觉技术水平在2010年进入快速发展阶段。成为全球技术发展最活跃的地区之一。2017年，机器视觉领域申请专利共有1004项。高校在技术研发中首当其冲，占据我国机器视觉专利申请量的前十名，产业落地仍需过程。从专利类型来看，发明专利/实用新型专利合计占比超过八成。

#### 2007-2017年我国机器视觉专利申请数量及增长情况

数据来源：工信部

#### 2017年我国机器视觉专利高校申请情况

数据来源：工信部

2018年我国人工智能行业总融资额达到1278亿元，跨越式增长69.5%。投融资事件602起，增长71%。早期投资占据主导，A轮及之前占比3/4。根据不完全统计，2018年发生机器视觉领域投融资案例10余起，最大单笔融资额2亿美元。AI浪潮下，机器视觉与计算机视觉愈加融合。

#### 2018年机器视觉领域一级投融资案例

信息来源：公开资料整理（YZ）【报告大纲】

### 第一章 机器视觉相关概述

#### 1.1 机器视觉概述

##### 1.1.1 机器视觉定义

##### 1.1.2 机器视觉特点

##### 1.1.3 机器视觉的分类

##### 1.1.4 机器视觉发展历程

##### 1.1.5 机器视觉研究意义

#### 1.2 人工智能相关概述

##### 1.2.1 人工智能定义

##### 1.2.2 人工智能研究阶段

##### 1.2.3 人工智能产业链

#### 1.3 机器视觉技术

##### 1.3.1 通用视觉识别技术

### 1.3.2 生物特征识别技术

### 1.3.3 光学字符识别技术

### 1.3.4 物体与场景识别技术

### 1.3.5 视频对象提取与分析技术

## 第二章 2017-2020年机器视觉行业发展环境分析

### 2.1 国家政策助力行业发展

#### 2.1.1 AI上升至国家战略层面

#### 2.1.2 政策加码布局人工智能

#### 2.1.3 人工智能行动实施方案

#### 2.1.4 中国智能制造稳步升级

### 2.2 基础技术支撑行业进步

#### 2.2.1 海量数据为机器视觉发展提供动力

#### 2.2.2 运算力大幅提升推进机器视觉发展

#### 2.2.3 深度学习算法极大提高识别准确率

#### 2.2.4 “机器换人”带来智能设备广泛应用

### 2.3 人工智能进入爆发式增长期

#### 2.3.1 应用场景广泛

#### 2.3.2 市场发展空间大

#### 2.3.3 科技巨头积极布局

### 2.4 机器视觉代替人眼视觉紧迫性趋强

#### 2.4.1 劳动力成本提高

#### 2.4.2 产品品质要求提高

#### 2.4.3 生产效率提高需要

## 第三章 2017-2020年机器视觉产业发展分析

### 3.1 2017-2020年国际机器视觉产业发展分析

#### 3.1.1 产业发展历程

#### 3.1.2 产业发展现状

#### 3.1.3 市场参与主体

#### 3.1.4 市场发展规模

#### 3.1.5 区域市场现状

### 3.2 2017-2020年中国机器视觉产业发展分析

#### 3.2.1 行业渗透率现状

#### 3.2.2 市场发展规模

#### 3.2.3 市场参与主体

#### 3.2.4 企业业务分析

### 3.2.5 市场竞争领域

### 3.2.6 产业地域分布

## 3.3 2017-2020年机器视觉产业商业模式分析

### 3.3.1 商业模式全景

### 3.3.2 软件服务模式

### 3.3.3 软硬件一体化

## 3.4 2017-2020年机器视觉市场布局分析

### 3.4.1 自主移动机器人领域

### 3.4.2 智能制造领域

### 3.4.3 消费娱乐领域

## 3.5 2017-2020年机器视觉市场竞争分析

### 3.5.1 市场竞争格局

### 3.5.2 市场主体竞争

### 3.5.3 细分领域竞争

## 3.6 2017-2020年机器视觉市场应用分析

### 3.6.1 市场应用领域

### 3.6.2 工业市场应用

### 3.6.3 消费应用领域

## 第四章 2017-2020年机器视觉产业链发展分析

### 4.1 机器视觉产业链分析

#### 4.1.1 产业链全景

#### 4.1.2 光源

#### 4.1.3 镜头

#### 4.1.4 相机

#### 4.1.5 图像采集卡

#### 4.1.6 软件

### 4.2 2017-2020年机器视觉产业链发展分析

#### 4.2.1 产业链发展现状

#### 4.2.2 产业链上游分析

#### 4.2.3 产业链中游分析

#### 4.2.4 产业链下游分析

### 4.3 2017-2020年机器视觉光源市场分析

#### 4.3.1 机器视觉光源特点

#### 4.3.2 LED照明规模

#### 4.3.3 LED照明发展前景

#### 4.4 2017-2020年机器视觉镜头市场分析

##### 4.4.1 机器视觉镜头

##### 4.4.2 光学镜头市场规模

##### 4.4.3 光学镜头市场集中度

##### 4.4.4 3D视觉镜头分析

#### 4.5 2017-2020年机器视觉相机市场分析

##### 4.5.1 机器视觉相机性能

##### 4.5.2 CMOS成技术主流

##### 4.5.3 机器视觉相机市场竞争

##### 4.5.4 机器视觉相机市场前景

#### 4.6 2017-2020年机器视觉软件市场分析

##### 4.6.1 图像采集卡

##### 4.6.2 图像处理软件

##### 4.6.3 视觉处理芯片

##### 4.6.4 AI芯片发展趋势

### 第五章 2017-2020年工业视觉市场应用分析

#### 5.1 2017-2020年智能制造市场应用分析

##### 5.1.1 主要应用方向

##### 5.1.2 检测及测量应用

##### 5.1.3 引导与定位应用

##### 5.1.4 识别与分析应用

#### 5.2 2017-2020年半导体制造市场发展分析

##### 5.2.1 市场应用现状

##### 5.2.2 视觉定位应用

##### 5.2.3 视觉检测应用

##### 5.2.4 视觉读码技术

#### 5.3 2017-2020年电子制造市场应用分析

##### 5.3.1 电子制造自动化现状

##### 5.3.2 电子制造供应链分析

##### 5.3.3 机器视觉应用现状

##### 5.3.4 机器视觉应用领域

##### 5.3.5 机器视觉应用规模

#### 5.4 2017-2020年工业机器人市场应用分析

##### 5.4.1 工业机器人发展现状

##### 2017-2020年国产工业机器人销量与增长率

#### 5.4.2 机器视觉应用优势

#### 5.4.3 机器视觉应用前景

### 5.5 2017-2020年中国智能物流市场应用分析

#### 5.5.1 物流视觉系统

#### 5.5.2 自动化系统集成

#### 5.5.3 智能物流市场规模

### 5.6 2017-2020年其他领域市场应用分析

#### 5.6.1 汽车制造应用

#### 5.6.2 生物医疗应用

#### 5.6.3 农业领域

#### 5.6.4 食品及包装机械

## 第六章 2017-2020年机器视觉消费领域市场应用分析——识别市场

### 6.1 图像识别技术分类

#### 6.1.1 生物特征识别

#### 6.1.2 物体与场景识别

#### 6.1.3 视频识别

#### 6.1.4 深度学习算法

### 6.2 2017-2020年图像识别细分领域机器视觉应用分析

#### 6.2.1 机器视觉应用现状

#### 6.2.2 人脸识别应用规模

#### 6.2.3 虹膜识别应用现状

#### 6.2.4 手势识别应用现状

### 6.3 2017-2020年图像识别领域机器视觉应用分析

#### 6.3.1 电商市场应用

#### 6.3.2 金融市场应用

#### 6.3.3 安防市场应用

#### 6.3.4 医疗影像应用

### 6.4 2017-2020年图像识别领域机器视觉应用前景分析

#### 6.4.1 生物识别发展前景

#### 中国生物识别市场规模（亿元）

#### 6.4.2 生物识别投资领域

#### 6.4.3 机器视觉应用前景

## 第七章 2017-2020年机器视觉消费领域市场应用分析——无人驾驶市场

### 7.1 2017-2020年无人驾驶市场发展现状

#### 7.1.1 市场发展现状

### 7.1.2 产业链发展现状

### 7.1.3 市场发展空间

## 7.2 2017-2020年无人驾驶领域机器视觉发展状况

### 7.2.1 无人驾驶机器视觉支持政策

### 7.2.2 机器视觉是必备技术模块

### 7.2.3 机器视觉市场发展现状

### 7.2.4 机器视觉市场企业布局

## 7.3 2017-2020年无人驾驶领域机器视觉应用分析

### 7.3.1 视觉系ADAS成为主流

### 7.3.2 机器视觉市场应用规模

### 7.3.3 机器视觉市场集中度

## 7.4 无人驾驶领域机器视觉市场发展前景分析

### 7.4.1 无人驾驶市场发展前景

### 7.4.2 无人驾驶机器视觉应用前景

### 7.4.3 无人驾驶机器视觉发展空间

### 7.4.4 无人驾驶机器视觉投资领域

## 第八章 2017-2020年机器视觉消费领域市场应用分析——无人机市场

### 8.1 2017-2020年无人机市场发展分析

#### 8.1.1 产业发展现状

#### 8.1.2 市场销售规模

#### 国内民用无人机销售规模

#### 8.1.3 市场竞争格局

### 8.2 2017-2020年智能无人机机器视觉关键硬件技术分析

#### 8.2.1 双目机器视觉

#### 8.2.2 红外激光视觉

#### 8.2.3 超声波探测

### 8.3 2017-2020年智能无人机机器视觉关键软件技术分析

#### 8.3.1 光流算法

#### 8.3.2 图像分割算法

#### 8.3.3 图像识别算法

#### 8.3.4 人脸识别算法

#### 8.3.5 语音和语义识别算法

### 8.4 2017-2020年智能无人机应用分析

#### 8.4.1 潜在应用市场

#### 8.4.2 市场参与主体

#### 8.4.3 产业价值链分析

### 8.5 智能无人机产业发展前景及趋势分析

#### 8.5.1 智能无人机市场前景

#### 8.5.2 关键芯片发展展望

#### 8.5.3 软件产业发展趋势

## 第九章 2017-2020年机器视觉消费领域市场应用分析——服务机器人市场

### 9.1 2017-2020年服务机器人产业发展分析

#### 9.1.1 市场发展规模

#### 9.1.2 AI助推产业发展

#### 9.1.3 细分领域应用现状

### 9.2 服务机器人核心技术模块分析

#### 9.2.1 多模态交互技术

#### 9.2.2 技术发展成熟度

#### 9.2.3 多模态交互融合

### 9.3 2017-2020年扫地机器人领域机器视觉应用分析

#### 9.3.1 机器视觉应用优势

#### 9.3.2 机器视觉应用特征

#### 9.3.3 机器视觉产品现状

### 9.4 2017-2020年新兴服务机器人领域机器视觉应用分析

#### 9.4.1 载重越野机器人应用

#### 9.4.2 人型搬运机器人

#### 9.4.3 仿人型机器人编程平台

#### 9.4.4 情感交互型机器人

### 9.5 服务机器人领域机器视觉应用前景分析

#### 9.5.1 服务机器人发展前景

#### 9.5.2 家庭服务机器人应用空间

#### 9.5.3 医疗服务机器人应用前景

## 第十章 机器视觉产业重点企业分析

### 10.1 康耐视

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 主营业务分析

#### 10.1.3 产品应用领域

#### 10.1.4 机器视觉发展路径

#### 10.1.5 企业经营状况

### 10.2 基恩士

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 主营业务分析

10.2.3 产品应用领域

10.2.4 企业经营状况

10.3 劲拓股份

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业竞争优势

10.3.3 机器视觉业务布局

10.3.4 经营效益分析

10.3.5 业务经营分析

10.3.6 财务状况分析

10.3.7 未来前景展望

10.4 大恒科技

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 机器视觉业务

10.4.3 经营效益分析

10.4.4 业务经营分析

10.4.5 财务状况分析

10.4.6 未来前景展望

10.5 超音速

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 经营效益分析

10.5.5 业务经营分析

10.5.6 财务状况分析

10.5.7 未来前景展望

10.6 天准科技

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 企业核心产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 经营效益分析

10.6.5 业务经营分析

10.6.6 财务状况分析

10.6.7 未来前景展望

## 第十一章 2017-2020年机器视觉产业市场投融资分析

### 11.1 机器视觉行业壁垒分析

#### 11.1.1 技术壁垒

#### 11.1.2 人才壁垒

#### 11.1.3 品牌壁垒

#### 11.1.4 客户资源壁垒

### 11.2 2017-2020年人工智能领域投融资分析

#### 11.2.1 市场投资规模

#### 11.2.2 市场投资主体

#### 11.2.3 细分领域投资

### 11.3 2017-2020年机器视觉领域投融资分析

#### 11.3.1 市场融资规模

#### 11.3.2 市场投融资特点

#### 11.3.3 中国机器视觉投资

#### 11.3.4 创业融资现状

### 11.4 机器视觉领域投资机会分析

#### 11.4.1 应用市场投资机会

#### 11.4.2 硬件领域投资机会

#### 11.4.3 非标领域投资机会

#### 11.4.4 新兴服务领域投资机会

## 第十二章 2021-2026年机器视觉产业发展前景及市场规模预测

### 12.1 机器视觉产业发展前景分析

#### 12.1.1 产业发展机遇

#### 12.1.2 产业发展潜力

#### 12.1.3 细分市场投资前景

### 12.2 机器视觉产业发展趋势分析

#### 12.2.1 产业发展趋势

#### 12.2.2 硬件发展趋势

#### 12.2.3 技术发展趋势

### 12.3 2021-2026年中国机器视觉产业发展规模预测

#### 12.3.1 中国机器视觉行业发展因素分析

#### 12.3.2 2021-2026年中国机器视觉行业市场规模预测

## 图表目录

图表 机器视觉系统原理

图表 机器视觉的分类

- 图表 计算机视觉发展历程
- 图表 人工智能架构
- 图表 人工智能产业链
- 图表 物体与场景识别应用场景
- 图表 各国人工智能战略
- 图表 2017-2020年中国人工智能相关行业政策一览
- 图表 2017-2020年全球总体数据量
- 图表 计算机视觉算法发展历史
- 图表 深度学习与传统神经网络的区别
- 图表 2017-2020年ImageNet 比赛图像识别准确率
- 图表 机器学习相关产品公司和融资额
- 图表 2017-2020年全球人工智能领域市场规模
- 图表 各科技巨头人工智能实验室及研究内容成果
- 图表详见报告正文..... (GY SYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国机器视觉市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/432303432303.html>