

中国数字医疗行业发展趋势研究与未来投资预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字医疗行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、政策暖风频吹，我国数字医疗行业前景广阔

数字医疗以数字化、智能化为核心特征，通过整合和应用计算机技术、信息技术、物联网技术等，实现医疗服务的数字化、信息化和网络化。

在提高医疗服务的效率、质量和可及性方面，数字医疗发挥关键作用，受到国家产业政策的重点支持。政策暖风频吹，我国数字医疗行业前景广阔。2024年我国数字医疗健康综合服务市场规模已超2000亿元，预计2025年我国数字医疗健康综合服务市场规模将进一步增长至2748亿元，同比增长24.7%。

我国数字医疗行业相关政策	时间	政策	主要内容	
《健康中国行动—慢性呼吸系统疾病防治行动实施方案(2024-2030年)》	2024.07	加强规范化诊疗和健康管理。完善慢性呼吸系统疾病相关诊疗指南、临床路径。探索应用人工智能、大数据等新一代信息技术建立规范化基层诊疗辅助系统。		
《健康中国行动—糖尿病防治行动实施方案(2024—2030年)》	2023.07	积极运用互联网、人工智能等技术，开展远程会诊、临床辅助决策等服务,提高基层诊疗能力和效率。推进糖尿病智慧健康管理，充分利用人工智能等信息技术丰富糖尿病健康管理手段，推广物联网应用、可穿戴设备。试点开展人工智能糖尿病视网膜病变筛查、持续葡萄糖监测等糖尿病健康管理新技术，提升健康管理效率和效果。		
《中药标准管理专门规定》	2024.07	坚持传承与创新并重，遵循中医药理论，尊重传统经验,体现中药特点，鼓励新技术和新方法在中药标准中应用，支持采用大数据、人工智能等先进技术，持续提高中药质量可控性。		2024.06
《2024-2025年持续开展“公立医疗机构经济管理年”活动》	2024.05	各单位结合运营管理实际需要，参考《公立医院运营管理信息化功能指引》，建立健全以业财融合为核心的运营管理信息集成平台，强化人工智能、大数据、云计算等现代信息技术应用，加快内部各类信息系统互联互通、各类数据共享共用，充分发挥信息化在业务管理与经济管理融合发展中的重要支撑作用，显著提升运营管理精细化水平和效率效益。		
《规范医疗器械产品分类界定工作》。	2024.02	若为软件产品或者含有软件组件的产品，应当写明是否采用人工智能算法、是否给出诊断结论(结果)等信息。		
《加强医疗监督跨部门执法联动工作》	2023.12	各地要加强监督执法平台建设，探索建立省级医疗监督管理平台。借助大数据、云计算、互联网、人工智能等新兴技术，利用已有信息系统和数据资源，收集、整合、分析医疗监督业务关键信息，加强业务协同，打通信息壁垒，实现数据共享互通，破除“信息孤岛”。		
《全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设》		统一县域医共体内信息系统，加强数据互通共享和业务协同，推动人工智能辅助诊断技术在县域医共体内的应用。将远程医疗延伸到乡村，推行基层检查、上级诊断、结果互认。加强网络信息安全。		

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、医疗服务市场急剧增长催生数字医院运营解决方案需求，多元化数字医疗健康服务平台增长势头强劲

数字医疗健康综合服务由数字医疗健康服务平台和数字医院运营解决方案构成。

数据来源：观研天下数据中心整理

数字医院运营解决方案包括电子病历系统、医院信息系统（HIS）、资源管理（如ERP）、患者关系管理（PRM）、数据分析等。随着人口老龄化加剧，慢性病患者群体日益庞大，国内医疗服务需求持续攀升。传统医疗模式在应对急剧增长的需求时，逐渐显露出资源分配不均、效率低下等问题。而数字医院运营解决方案具备便捷性、高效性等优势，能够有效解决这些痛点，满足人们对医疗服务的更高期望。近年来，国内数字医院运营解决方案需求快速增多，根据数据，2020-2024年我国数字医院运营解决方案市场规模由360亿元增长至742亿元，CAGR达19.8%。预计2025年我国数字医院运营解决方案市场规模达891亿元，增速为20.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数字医疗健康服务平台是数字医疗健康综合服务构成基础，市场增长势头强劲。2020-2024年我国数字医疗健康服务平台市场规模由404亿元增长至1461亿元，CAGR达37.9%。预计2025年我国数字医疗健康服务平台市场规模达1857亿元，增速为27.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数字医疗健康服务平台呈现多元化结构，不同类型平台在数字医疗生态中发挥着各自独特的作用，其中互联网医疗平台以互联网为载体，整合了医疗资源，打破了时间和空间的限制，实现了患者与医生之间的远程互动，是当前数字医疗健康服务平台核心组成部分，占比达47.9%；其次是挂号问诊平台，主要聚焦于便捷患者预约挂号服务，以及与医生进行初步的问诊沟通，占比达28.4%。

不同类型数字医疗健康服务平台作用类别作用互联网医疗平台互联网医疗平台以互联网为载体，整合了医疗资源，打破了时间和空间的限制，实现了患者与医生之间的远程互动。患者可以通过互联网医疗平台进行在线问诊、预约挂号、查看检验报告等操作，医生则可以远程为患者提供诊断、开具处方等服务。这种模式极大地提高了医疗服务的可及性和便捷性，尤其是对于偏远地区的患者和行动不便的人群来说，互联网医疗平台为他们提供了获取医疗服务的新途径。挂号问诊平台这类平台主要聚焦于帮助患者便捷地预约医院的挂号服务，以及与医生进行初步的问诊沟通。通过整合各大医疗机构的挂号资源，患者可以在一个平台上查询多家医院的号源信息，根据自己的需求和时间安排进行预约，减少了排队挂号的时间

和精力成本。同时，一些挂号问诊平台还提供在线问诊功能，患者可以在就诊前与医生进行简单的沟通，描述自己的症状，医生则可以根据患者的描述提供初步的诊断建议和就诊指导。

健康管理平台 这类平台通过收集用户的健康数据，如运动数据、饮食数据、睡眠数据、生理指标数据等，利用大数据分析和人工智能技术，为用户提供个性化的健康评估和健康管理方案。用户可以通过健康管理平台实时了解自己的健康状况，获取健康建议，如合理的饮食搭配、适当的运动计划、疾病预防措施等，帮助用户养成良好的健康生活习惯，预防疾病的发生。

医药电商平台 医药电商平台主要从事药品和医疗器械的在线销售业务，为消费者提供了便捷的购药渠道。消费者可以在医药电商平台上浏览各类药品和医疗器械的信息，比较价格和品牌，选择适合自己的产品进行购买。同时，一些医药电商平台还提供药品配送服务，将药品直接送到消费者手中，节省了消费者前往药店购药的时间和精力。此外，医药电商平台还为药企和医疗器械厂商提供了新的销售渠道，有助于降低销售成本，提高产品的市场覆盖率。

医生助手平台 医生助手平台可以集成电子病历系统、医学知识库、临床决策支持系统等功能模块。医生可以通过医生助手平台快速查看患者的病历信息，获取相关疾病的诊断和治疗指南，以及参考其他医生的临床经验和案例，从而更准确地做出诊断和治疗决策。同时，医生助手平台还可以实现医疗数据的共享和交流，促进医生之间的协作和学习。

医疗知识平台 这类平台通过发布文章、视频、直播等形式的内容，向大众普及医学常识、疾病预防知识、健康生活方式等信息，提高公众的健康素养和医疗意识。医疗知识平台的内容来源广泛，包括专业医生、医学专家、健康机构等，确保了知识的准确性和权威性。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、细分领域百花齐放，我国数字医疗行业处于高度竞争状态

我国数字医疗行业内参与者众多，截至2025年H1，我国数字医疗企业注册量已达6.26万家。我国数字医疗行业参与者主要包括医疗信息化企业、互联网医疗企业、数字医疗设备制造商等，这些企业主要各自深耕医疗信息化、远程医疗、移动医疗、可穿戴设备等细分领域，其中尚未出现绝对龙头企业，因此现阶段我国数字医疗行业仍处于高度竞争状态。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内数字医疗行业代表企业基本情况			
企业名称	核心业务领域	关键数据/技术优势	行业地位
京东健康	医药电商+在线诊疗	GMV超2000亿元，SKU最全，处方外流政策红利	医药电商龙头
平安好医生	在线诊疗+健康管理	用户超4亿，市占率65%，AI问诊日均80万次	综合服务龙头
阿里健康			医药电商+医疗AI
支付宝入口导流，区块链药品溯源，跨境医疗合作	生态整合者		联影医疗
医学影像AI+高端设备		全球市占率第一，海外收入占比30%，装机量超5万台	
高端影像国产替代标杆	科大讯飞		基层AI辅诊+语音电子病历

覆盖5万家基层机构，诊断准确率>95%，服务超8亿人次 基层医疗信息化领导者 微医
互联网医院+分级诊疗 合作超1万家医疗机构，政府“互联网+医疗健康”试点主力 平台型巨头
医渡科技 医疗大数据+AI科研 政府健康大脑项目，医保控费+RWS需求爆发
数据智能领跑者 卫宁健康 医疗信息化+AI临床决策
WiNEX系统覆盖400+三甲医院，医保控费年省百亿元 信息化龙头 万东医疗
影像设备+AI辅助诊断 基层市占率超40%，肺结节AI获FDA/NMPA双认证
基层影像下沉标杆 数坤科技 心血管AI诊断
心血管AI诊断速度比人工快20倍，合作超1000家三甲医院 垂直专科技术代表
资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国数字医疗行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国数字医疗行业发展概述

第一节 数字医疗行业发展情况概述

一、数字医疗行业相关定义

二、数字医疗特点分析

三、数字医疗行业基本情况介绍

四、数字医疗行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、数字医疗行业需求主体分析

第二节 中国数字医疗行业生命周期分析

一、数字医疗行业生命周期理论概述

二、数字医疗行业所属的生命周期分析

第三节 数字医疗行业经济指标分析

一、数字医疗行业的赢利性分析

二、数字医疗行业的经济周期分析

三、数字医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 中国数字医疗行业监管分析

第一节 中国数字医疗行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国数字医疗行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对数字医疗行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国数字医疗行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对数字医疗行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对数字医疗行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对数字医疗行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对数字医疗行业的影响分析

第四节 中国数字医疗行业投资环境分析

第五节 中国数字医疗行业技术环境分析

第六节 中国数字医疗行业进入壁垒分析

- 一、数字医疗行业资金壁垒分析
- 二、数字医疗行业技术壁垒分析
- 三、数字医疗行业人才壁垒分析
- 四、数字医疗行业品牌壁垒分析
- 五、数字医疗行业其他壁垒分析
- 第七节 中国数字医疗行业风险分析
 - 一、数字医疗行业宏观环境风险
 - 二、数字医疗行业技术风险
 - 三、数字医疗行业竞争风险
 - 四、数字医疗行业其他风险

第四章 2020-2024年全球数字医疗行业发展现状分析

- 第一节 全球数字医疗行业发展历程回顾
- 第二节 全球数字医疗行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲数字医疗行业地区市场分析
 - 一、亚洲数字医疗行业市场现状分析
 - 二、亚洲数字医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲数字医疗行业市场前景分析
- 第四节 北美数字医疗行业地区市场分析
 - 一、北美数字医疗行业市场现状分析
 - 二、北美数字医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美数字医疗行业市场前景分析
- 第五节 欧洲数字医疗行业地区市场分析
 - 一、欧洲数字医疗行业市场现状分析
 - 二、欧洲数字医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲数字医疗行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球数字医疗行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球数字医疗行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国数字医疗行业运行情况
 - 第一节 中国数字医疗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国数字医疗行业市场规模分析

一、影响中国数字医疗行业市场规模的因素

二、中国数字医疗行业市场规模

三、中国数字医疗行业市场规模解析

第三节 中国数字医疗行业供应情况分析

一、中国数字医疗行业供应规模

二、中国数字医疗行业供应特点

第四节 中国数字医疗行业需求情况分析

一、中国数字医疗行业需求规模

二、中国数字医疗行业需求特点

第五节 中国数字医疗行业供需平衡分析

第六节 中国数字医疗行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国数字医疗行业产业链及细分市场分析

第一节 中国数字医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字医疗行业产业链图解

第二节 中国数字医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字医疗行业的影响分析

第三节 中国数字医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国数字医疗行业市场竞争分析

第一节 中国数字医疗行业竞争现状分析

一、中国数字医疗行业竞争格局分析

二、中国数字医疗行业主要品牌分析

第二节 中国数字医疗行业集中度分析

一、中国数字医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字医疗行业市场集中度分析

第三节 中国数字医疗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国数字医疗行业模型分析

第一节 中国数字医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数字医疗行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数字医疗行业SWOT分析结论

第三节 中国数字医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国数字医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字医疗行业市场动态情况

第二节 中国数字医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 数字医疗行业成本结构分析

第四节 数字医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数字医疗行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国数字医疗行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国数字医疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国数字医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国数字医疗行业区域市场规模分析

一、影响数字医疗行业区域市场分布的因素

二、中国数字医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数字医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字医疗行业市场分析

（1）华东地区数字医疗行业市场规模

（2）华东地区数字医疗行业市场现状

（3）华东地区数字医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字医疗行业市场分析

（1）华中地区数字医疗行业市场规模

（2）华中地区数字医疗行业市场现状

（3）华中地区数字医疗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字医疗行业市场分析

（1）华南地区数字医疗行业市场规模

（2）华南地区数字医疗行业市场现状

（3）华南地区数字医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区数字医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字医疗行业市场分析

（1）华北地区数字医疗行业市场规模

（2）华北地区数字医疗行业市场现状

（3）华北地区数字医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字医疗行业市场分析

（1）东北地区数字医疗行业市场规模

（2）东北地区数字医疗行业市场现状

（3）东北地区数字医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字医疗行业市场分析

（1）西南地区数字医疗行业市场规模

（2）西南地区数字医疗行业市场现状

（3）西南地区数字医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字医疗行业市场分析

（1）西北地区数字医疗行业市场规模

（2）西北地区数字医疗行业市场现状

（3）西北地区数字医疗行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国数字医疗行业市场规模区域分布预测

第十二章 数字医疗行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国数字医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字医疗行业未来发展前景分析

一、中国数字医疗行业市场机会分析

二、中国数字医疗行业投资增速预测

第二节 中国数字医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字医疗行业规模发展预测

一、中国数字医疗行业市场规模预测

二、中国数字医疗行业市场规模增速预测

三、中国数字医疗行业产值规模预测

四、中国数字医疗行业产值增速预测

五、中国数字医疗行业供需情况预测

第四节 中国数字医疗行业盈利走势预测

第十四章 中国数字医疗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数字医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数字医疗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字医疗行业品牌营销策略分析

一、数字医疗行业产品策略

二、数字医疗行业定价策略

三、数字医疗行业渠道策略

四、数字医疗行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762301.html>