

# 中国3D打印行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

目前我国3D打印主要分为桌面级和工业级两种。桌面级是3D打印技术的初级阶段和入门阶段，能够很直观地阐述3D打印技术的工艺原理；工业级则主要分为快速原型制造和直接产品制造两种，且二者特点、应用场景方面也各不相同。

我国3D打印的主要种类情况对比

对比指标

桌面级

工业级

内容

3D打印技术的初级阶段和入门阶段，能够很直观地阐述3D打印技术的工艺原理。

主要分为快速原型制造和直接产品制造两种。

特点

携带方便、易于操作、且价格相对便宜。

在批量生产模具、金属零部件等方面，能够更好的满足高精度、短时间的制作要求。

应用场景

家庭、办公等场景

医用器械、化工仪器产品制造、模具制造、工业设计、服装鞋帽、房屋建筑、航天航空等领域

资料来源：观研天下整理

一、产业链综述

3D打印技术作为第四次工业革命的代表之一，在我国许多行业中都占有重要地位。因此，近年来，我国多部门相继推出3D打印产业政策。从2015年三部委发布的《国家增材制造产业发展推进计划(2015-2016年)》，3D打印产业发展上升到国家战略层面；到2021年将3D打印企业标准列入“领跑者”重点领域；再到今年的立足国情、对接国际的增材制造新型标准体系基本建立，3D打印产业核心区域江苏、广东、山东等领先省市不断推出区域发展规划与政策措施，促进着我国3D打印产业快速发展，也推动着3D打印产业链的不断完善。

资料来源：公开资料整理

现如今，随着国家层面对我国3D打印材料行业重视程度的不断加深，我国已经基本形成了较为成熟的3D打印产业链条。

上游方面，主要是3D打印设备的制造和专业材料的供应，其中3D打印材料是3D打印产业中的重要部分，3D打印材料技术水平直接影响到3D打印产业的发展。

中游方面，其是3D打印材料产业链中最重要的一环，主要是经销商等通过对各种技术手段对原材料进行加工，使其成为符合3D打印标准的3D打印材料，并利用3D打印设备，提供3D打印服务等。

下游方面，主要是3D打印的终端应用，包括消费领域和工业领域的应用，而且随着技术的进步，3D打印制造应用场景也变得越来越广泛，在文化、饮食、摄影、工程机械、航空航天、生物医药、汽车制造等领域均有应用。

资料来源：公开资料整理

现阶段，我国3D打印行业产业链各环节的分工还不够明确，行业内的3D打印企业也大多都是以材料供应，设备制造和打印服务的综合形式存在，未来，预计随着行业市场的扩大与洗牌，3D产业链上的专业分工将会进一步深化，专业材料供应商和专业打印企业会出现，产品设计服务或将会独立或向下游消费企业转移。

## 二、行业竞争结构分析（波特五力模型）

### 1、供应商议价能力

我国3D打印行业上游的供应商主要可以分为打印材料供应商和打印设备零部件企业。总体来看，当前我国3D打印行业上游供应商议价能力较弱，但是在核心零部件方面，其议价能力相对较强，

3D打印材料是3D打印技术的重要物质基础，其性能在很大程度上决定了成形零件的综合性能，尽管如此，但是发展至今，我国3D打印材料的种类已经非常丰富，包括聚合物材料、金属材料、陶瓷材料等等。而且我国大多3D打印企业同时布局3D打印材料、设备与服务领域，因此上游总体的议价能力较弱。

然而，目前我国3D打印上游的一些核心零部件环节，例光纤激光器、扫描振镜等，我国国产化程度较低，核心企业较少，上游零部件供应商的议价能力相对较强。

未来，随着我国3D打印行业材料技术与装备技术的发展，将该技术应用于终端零件制造的愿望将会愈发迫切，这也将对3D打印装备、3D打印材料各项性能的要求提出更高的要求。另外目前我国规模最大的集增材制造、高品质球形粉末生产、智能增材研发于一体的现代化金属增材制造智能工厂已经投入生产使用。近两年，增材制造领域的人才建设已然成为我国3D打印行业的重中之重，国家对增材制造教育的重视程度越来越高，其中，上海交大特种材料研究所增材制造团队，面向航空航天领域，聚焦纳米陶瓷颗粒增强铝基复合材料粉末及其增材制造技术，开展理论基础与产业化应用研究。因此，预计未来随着我国3D打印行业上游高端材料及高技术装备的增加，上游供应商议价能力或将提高。

### 2、购买者议价能力

购买者议价能力来看，当前我国3D打印行业下游购买者议价能力较弱。

我国3D打印行业下游消费市场主要包括工业领域和消费领域。对比两大应用领域占比来看，工业领域市场占比明显比消费领域市场占比要大。

资料来源：公开资料整理

近三年，受到疫情居家隔离办公学习以及居民业余时间增加等因素影响，3D行业桌面级的消费领域需求旺盛，占比增长至约36%。但是当前我国3D打印机在医疗设备、高科技、建筑业、制造业以及政府、航天和国防等行业中的需求量仍然较大，3D打印技术被广泛运用于原型制作、定制生产以及复杂的零部件制造等领域之中，因此其下游应用领域仍然主要集中在工业领域，占比约为64%。

随着我国3D打印技术的日渐成熟，其在航空航天汽车、船舶、核工业、模具等工业领域均得到了越来越广泛的应用，并不断深化。而3D打印技术的门槛较高，且特定打印机针对的打印产品有限，尤其是在不同的工业领域，所以其下游例如航空航天、医药、汽车零部件等制造企业面临的选择较少，因此我国3D打印行业下游购买者的议价能力较低。

当前，我国3D打印产业增长迅速，技术愈发成熟。目前国内3D打印技术在消费领域，服务业的应用得到较快的增长。预计未来随着我国3D打印机在消费领域市场渗透率的不断提升，价格相对便宜的桌面级3D打印规模将得到增长。而且，随着行业入局者的增加，下游客户的选择将会变多，因此预计未来行业下游购买者议价能力或将得到小幅提升。

### 3、新进入者威胁

3D打印行业具有较高的进入壁垒，包括技术壁垒、资金壁垒、人才壁垒、品牌壁垒、资质壁垒等等。其中，技术壁垒较高，这主要体现在：3D打印涉及多个技术领域，具有多学科交叉、技术复杂度高的特点，包括光学技术、电子、机械制造、信息技术、控制技术、材料技术等，是技术密集型行业。而且，国内企业在无核心技术的情况下进入该行业，还需要面对较大的资金壁垒。

资料来源：公开资料整理

由于进入3D打印机行业的有着较高的技术壁垒和资金壁垒，因此行业进入门槛较高，且目前我国3D打印市场集中度相对较高，行业龙头的优势较为明显，因此我国3D打印行业新进入者威胁较小。

### 4、替代品威胁

3D打印技术，又称增材制造技术，是以数字模型为基础，将材料逐层堆积制造出实体物品的新兴制造技术，体现了信息技术与先进材料技术、数字制造技术的密切结合，是智能制造的重要组成部分。

3D打印其最大的优点在于，它是无需机械加工或任何模具，就能直接从计算机图形数据中生成任何形状的零件，从而极大地缩短产品的研制周期，提高生产率和降低生产成本，简化整个生产流程，具有快速有效的特点。同时，3d打印还能够打印出一些传统生产技术无法制造出的外型，且3D打印，即增材制造作为区别于普通制造的新型高端技术，拥有精度效率更高的独特优势，因此其面临的替代品威胁非常小。

## 5、同业竞争程度

当前行业内企业间的竞争方式多是还是集中在价格竞争，市场上的主要龙头企业还是有着较为明显的特有优势。而且，相对于欧美等发达地区而言，目前，由于我国3D打印行业的竞争者不多，国产3D打印企业还处在发展上升期，因此现同业的竞争程度不是非常激烈。

资料来源：公开资料整理

未来，随着我国3D打印行业的供需规模增长，将吸引到愈来愈多的新投资者进入到3D打印市场中，行业的参与者也随之增多，这将加大了3D打印行业的竞争力度。

## 6、结论

总体来看，当前我国3D打印行业供应商议价能力较弱，但是在核心零部件方面，其议价能力相对较强；购买者面临的选择较少，其议价能力相对较低；受行业进入壁垒影响，新进入者威胁较小；同时，由于3D打印行业具有独特的优势，因此其替代品威胁也非常小；同业竞争程度，目前行业的竞争者不多，同业内竞争程度不是非常激烈。预计未来，随着我国3D打印行业的发展，市场规模的扩大，产业链专业分工将会进一步深化，以及市场参与者的增加，行业下游购买者议价能力或将得到小幅提升，同时同业竞争将愈发激烈。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国3D打印行业发展概述

#### 第一节 3D打印行业发展情况概述

##### 一、3D打印行业相关定义

##### 二、3D打印特点分析

##### 三、3D打印行业基本情况介绍

##### 四、3D打印行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、3D打印行业需求主体分析

#### 第二节 中国3D打印行业生命周期分析

##### 一、3D打印行业生命周期理论概述

##### 二、3D打印行业所属的生命周期分析

#### 第三节 3D打印行业经济指标分析

##### 一、3D打印行业的赢利性分析

##### 二、3D打印行业的经济周期分析

##### 三、3D打印行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球3D打印行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球3D打印行业发展历程回顾

#### 第二节 全球3D打印行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲3D打印行业地区市场分析

##### 一、亚洲3D打印行业市场现状分析

##### 二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲3D打印行业市场前景分析

#### 第四节 北美3D打印行业地区市场分析

##### 一、北美3D打印行业市场现状分析

##### 二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美3D打印行业市场前景分析

## 第五节 欧洲3D打印行业地区市场分析

- 一、欧洲3D打印行业市场现状分析
- 二、欧洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲3D打印行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界3D打印行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球3D打印行业市场规模预测

## 第三章 中国3D打印行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对3D打印行业的影响分析

### 第三节 中国3D打印行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对3D打印行业的影响分析

### 第五节 中国3D打印行业产业社会环境分析

## 第四章 中国3D打印行业运行情况

### 第一节 中国3D打印行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国3D打印行业市场规模分析

- 一、影响中国3D打印行业市场规模的因素
- 二、中国3D打印行业市场规模
- 三、中国3D打印行业市场规模解析

### 第三节 中国3D打印行业供应情况分析

- 一、中国3D打印行业供应规模



## 二、中国3D打印行业供应特点

### 第四节中国3D打印行业需求情况分析

#### 一、中国3D打印行业需求规模

#### 二、中国3D打印行业需求特点

### 第五节中国3D打印行业供需平衡分析

## 第五章 中国3D打印行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国3D打印行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、3D打印行业产业链图解

### 第二节中国3D打印行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对3D打印行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对3D打印行业的影响分析

### 第三节我国3D打印行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国3D打印行业市场竞争分析

### 第一节中国3D打印行业竞争现状分析

#### 一、中国3D打印行业竞争格局分析

#### 二、中国3D打印行业主要品牌分析

### 第二节中国3D打印行业集中度分析

#### 一、中国3D打印行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国3D打印行业市场集中度分析

### 第三节中国3D打印行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国3D打印行业模型分析

### 第一节中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国3D打印行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国3D打印行业SWOT分析结论

第三节中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国3D打印行业需求特点与动态分析

第一节中国3D打印行业市场动态情况

第二节中国3D打印行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3D打印行业成本结构分析

第四节 3D打印行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国3D打印行业价格现状分析

第六节中国3D打印行业平均价格走势预测

- 一、中国3D打印行业平均价格趋势分析
- 二、中国3D打印行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国3D打印行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国3D打印行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国3D打印行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国3D打印行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国3D打印行业区域市场现状分析

### 第一节中国3D打印行业区域市场规模分析

- 一、影响3D打印行业区域市场分布的因素
- 二、中国3D打印行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区3D打印行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区3D打印行业市场分析
  - (1) 华东地区3D打印行业市场规模
  - (2) 华南地区3D打印行业市场现状
  - (3) 华东地区3D打印行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区3D打印行业市场分析
  - (1) 华中地区3D打印行业市场规模

(2) 华中地区3D打印行业市场现状

(3) 华中地区3D打印行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3D打印行业市场分析

(1) 华南地区3D打印行业市场规模

(2) 华南地区3D打印行业市场现状

(3) 华南地区3D打印行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区3D打印行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区3D打印行业市场分析

(1) 华北地区3D打印行业市场规模

(2) 华北地区3D打印行业市场现状

(3) 华北地区3D打印行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区3D打印行业市场分析

(1) 东北地区3D打印行业市场规模

(2) 东北地区3D打印行业市场现状

(3) 东北地区3D打印行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区3D打印行业市场分析

(1) 西南地区3D打印行业市场规模

(2) 西南地区3D打印行业市场现状

(3) 西南地区3D打印行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区3D打印行业市场分析

(1) 西北地区3D打印行业市场规模

(2) 西北地区3D打印行业市场现状

(3) 西北地区3D打印行业市场规模预测

## 第十一章 3D打印行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国3D打印行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国3D打印行业未来发展前景分析

- 一、3D打印行业国内投资环境分析
- 二、中国3D打印行业市场机会分析
- 三、中国3D打印行业投资增速预测

### 第二节 中国3D打印行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国3D打印行业规模发展预测

- 一、中国3D打印行业市场规模预测
- 二、中国3D打印行业市场规模增速预测
- 三、中国3D打印行业产值规模预测
- 四、中国3D打印行业产值增速预测
- 五、中国3D打印行业供需情况预测

### 第四节 中国3D打印行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国3D打印行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国3D打印行业进入壁垒分析

- 一、3D打印行业资金壁垒分析
- 二、3D打印行业技术壁垒分析
- 三、3D打印行业人才壁垒分析
- 四、3D打印行业品牌壁垒分析
- 五、3D打印行业其他壁垒分析

### 第二节 3D打印行业风险分析

- 一、3D打印行业宏观环境风险
- 二、3D打印行业技术风险
- 三、3D打印行业竞争风险
- 四、3D打印行业其他风险

### 第三节 中国3D打印行业存在的问题

### 第四节 中国3D打印行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国3D打印行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国3D打印行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国3D打印行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 3D打印行业营销策略分析

#### 一、3D打印行业产品策略

#### 二、3D打印行业定价策略

#### 三、3D打印行业渠道策略

#### 四、3D打印行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602301.html>