

# 2018年中国银行保险行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国银行保险行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/332299332299.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，银保的合作模式主要有以下几种：

1.分销协议模式，指银行借助其营业网点的优势以销售保险产品，以期达到商业银行与保险公司交叉销售银保产品的目标，这种模式下，银行作为兼业代理人与保险公司签订必要的委托代理协议。这种模式一般作为双方合作的早期模式，也是合作初期最常见的模式。目前多数银保合作均为该模式，该模式虽然资本投入较少，但是尚未建立长久的合作共赢关系，在国内典型如没有分销渠道和实体营业网店的中小外资保险公司。

2.战略联盟模式，银保双方通过利益共享，风险同担的形式建立起相互信任的伙伴关系，双方均在IT、人员培训等方面进行必要的投资以统一产品标准、承保服务标准、服务提供方式等。相比分销协议模式，战略联盟的双方关系更加稳固，但共享的资源质量依旧较低，关键资源尚未实现共享，典型如安邦作为民生银行的大股东，双方在产品销售上进行深入合作。（民生银行（01988.HK）于2017年1月10日发布《持续关联交易与安邦保险集团股份有限公司签订金融产品代理销售业务合作框架业务》，公告称公司预计2017年与安邦保险集团金融产品代理销售业务上限为60亿元，较2016年实际发生额13.72亿元差异较大的主要原因为：“本公司与安邦保险有助于本公司拓宽个人客户产品供应范围，同时与安邦保险集团实现资源贡献、优势互补，进一步提升本公司零售业务中间收入规模。1.2017年公司将扩大与安邦保险集团代理销售金融产品合作的产品种类，除固定收益和万能险产品外，拟增加健康险、年金险、人身意外险、家庭财产保险等金融产品，其代理手续费（率）普遍高于类固定收益和万能险产品；2.除2016年与安邦产险、安邦人寿、和谐健康合作外，本公司预期2017年将与安邦养老、世纪证券开展代理销售金融产品合作；3.基于2016年良好的业务基础，双方同意继续深入合作，扩大合作规模。安邦保险集团成立了专门服务于本公司的渠道部。预期2017年本公司代销安邦保险金融产品的效率和规模将大幅度提高。综上为保证2017年代理销售安邦保险集团的金融产品业务的顺利开展，预计服务费用年度上限继续维持60亿元。”）。

3.合资企业模式，该模式下，银行与保险公司在签订资本合作协议的基础上共同出资建立一家相对独立的合资公司，该公司由银行与保险公司共同控制，同享利益和风险。四大银行系保险公司，工银安盛人寿保险、建信人寿、农银人寿、中银人寿就是该模式下的典型（根据国内银保系寿险公司的经营实务，往往优先满足子公司）。合资公司的投入相对较高，经营压力也更大，同时面临着双方文化融合等问题。

4.金融集团模式，这种模式一般由双方交叉持股、兼并收购等方式来实现银行和保险公司一体化的经营方式，平安集团就是这个模式下的典型例子。在这种合作模式中，新成立的控股公司可以完全自主推行发展战略，充分利用优势资源，降低交易成本，但不同企业文化和经营策略之间产生冲突的可能性仍然存在，典型如中国平安、中国人寿（以中国人寿为例，副总裁赵立军在保监会新闻发布会上表示：“广发行目前带领国寿已经把业务从趸缴保费

到期缴保费都实现了同比大幅度的增长。我们和广发行共同设立了国寿广发卡，截止到今年6月底，已经累计发行了国寿广发联名借记卡和信用卡31.5万张。在资金结算、资源共享、业务拓展等方面开展了广泛的合作。目前为一批机构客户提供了一揽子的融资和保险的解决方案。”）。

该四种模式下，银行和保险的合作均存在一定的优势和劣势，主要体现在合作成本、合作关系稳定度及交叉销售上。

图表：银行和保险公司四种合作模式的优缺点 银行保险需要双方协同发展，作为两者的重要业务来源，银保产品的开发和销售能让保险和银行的业务有机结合起来从而调动销售人员的积极性并通过内部薪酬激励等方式来提高行业竞争力。相比起其他保险销售渠道，该种合作带来的区别主要体现在经营方式、产品形式和经营主体上。

图表：银行保险渠道与其他保险销售渠道的区别 图表：2011-2017年Q3银保渠道保费收入及占寿险保费收入的比重

观研天下发布的《2018年中国银行保险行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、银行保险T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国银行保险行业发展概述

#### 第一节 银行保险行业发展情况概述

##### 一、银行保险行业相关定义

##### 二、银行保险行业基本情况介绍

### 三、银行保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国银行保险行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、银行保险行业产业链条分析

##### 三、中国银行保险行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国银行保险行业生命周期分析

##### 一、银行保险行业生命周期理论概述

##### 二、银行保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 银行保险行业经济指标分析

##### 一、银行保险行业的赢利性分析

##### 二、银行保险行业的经济周期分析

##### 三、银行保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中国银行保险行业进入壁垒分析

##### 一、银行保险行业资金壁垒分析

##### 二、银行保险行业技术壁垒分析

##### 三、银行保险行业人才壁垒分析

##### 四、银行保险行业品牌壁垒分析

##### 五、银行保险行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球银行保险行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球银行保险行业发展历程回顾

#### 第二节 全球银行保险行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲银行保险行业地区市场分析

##### 一、亚洲银行保险行业市场现状分析

##### 二、亚洲银行保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲银行保险行业市场前景分析

#### 第四节 北美银行保险行业地区市场分析

##### 一、北美银行保险行业市场现状分析

##### 二、北美银行保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美银行保险行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟银行保险行业地区市场分析

##### 一、欧盟银行保险行业市场现状分析

##### 二、欧盟银行保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟银行保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界银行保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球银行保险行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国银行保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国银行保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、银行保险环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国银行保险行业运行情况

第一节 中国银行保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国银行保险行业市场规模分析

第三节 中国银行保险行业供应情况分析

第四节 中国银行保险行业需求情况分析

第五节 中国银行保险行业供需平衡分析

第六节 中国银行保险行业发展趋势分析

第五章 中国银行保险所属行业运行数据监测

第一节 中国银行保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行保险所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国银行保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国银行保险市场格局分析

第一节 中国银行保险行业竞争现状分析

一、中国银行保险行业竞争情况分析

二、中国银行保险行业主要品牌分析

第二节 中国银行保险行业集中度分析

一、中国银行保险行业市场集中度分析

二、中国银行保险行业企业集中度分析

第三节 中国银行保险行业存在的问题

第四节 中国银行保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国银行保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国银行保险行业消费特点

第二节 中国银行保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第二节 银行保险行业成本分析

## 第三节 银行保险行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

## 第四节 中国银行保险行业价格现状分析

## 第五节 中国银行保险行业平均价格走势预测

### 一、中国银行保险行业价格影响因素

### 二、中国银行保险行业平均价格走势预测

### 三、中国银行保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国银行保险行业区域市场现状分析

## 第一节 中国银行保险行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地银行保险市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区银行保险市场规模分析

### 四、华东地区银行保险市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区银行保险市场规模分析

### 四、华中地区银行保险市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区银行保险市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国银行保险行业竞争情况

## 第一节 中国银行保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国银行保险行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国银行保险行业竞争环境分析（银行保险T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 银行保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国银行保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国银行保险行业未来发展前景分析

- 一、银行保险行业国内投资环境分析
- 二、中国银行保险行业市场机会分析
- 三、中国银行保险行业投资增速预测

### 第二节 中国银行保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国银行保险行业市场发展预测

- 一、中国银行保险行业市场规模预测

二、中国银行保险行业市场规模增速预测

三、中国银行保险行业产值规模预测

四、中国银行保险行业产值增速预测

五、中国银行保险行业供需情况预测

第四节中国银行保险行业盈利走势预测

一、中国银行保险行业毛利润同比增速预测

二、中国银行保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国银行保险行业投资风险与营销分析

第一节 银行保险行业投资风险分析

一、银行保险行业政策风险分析

二、银行保险行业技术风险分析

三、银行保险行业竞争风险分析

四、银行保险行业其他风险分析

第二节 银行保险行业企业经营发展分析及建议

一、银行保险行业经营模式

二、银行保险行业销售模式

三、银行保险行业创新方向

第三节 银行保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国银行保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行保险行业品牌战略分析

一、银行保险企业品牌的重要性

二、银行保险企业实施品牌战略的意义

三、银行保险企业品牌的现状分析

四、银行保险企业的品牌战略

五、银行保险品牌战略管理的策略

第二节 中国银行保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国银行保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国银行保险行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国银行保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国银行保险行业定价策略分析

#### 第二节 中国银行保险行业营销渠道策略

- 一、银行保险行业渠道选择策略
- 二、银行保险行业营销策略

#### 第三节 中国银行保险行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国银行保险行业重点投资区域分析
- 二、中国银行保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/332299332299.html>