

中国旅游地产行业发展现状及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游地产行业发展现状及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222299222299.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 旅游地产行业发展环境

第一章 旅游地产行业发展综述

第一节 旅游地产行业相关概述

一、旅游地产行业定义

1、旅游地产概念

2、旅游地产特征

二、旅游地产行业分类

1、旅游景点地产

2、旅游商务地产

3、旅游度假地产

4、旅游住宅地产

第二节 旅游地产行业发展历程

一、国外旅游地产发展历程

1、欧洲旅游地产发展历程

2、美国旅游地产发展历程

3、亚洲旅游地产发展历程

二、国内旅游地产发展历程

1、国内旅游地产发展第一阶段

2、国内旅游地产发展第二阶段

3、国内旅游地产发展第三阶段

4、国内旅游地产发展第四阶段

第二部分 旅游地产行业发展现状

第二章 中国旅游地产行业发展现状分析

第一节 旅游地产行业发展现状分析

一、旅游地产项目总体规模分析

二、旅游地产项目消费调研分析

三、旅游地产行业区域发展特征

四、旅游地产开发企业发展分析

五、旅游地产行业发展类型分析

六、旅游地产行业投资热度分析

第二节 旅游地产发展影响因素及竞争力提升战略

一、旅游地产发展影响因素分析

- 1、与政策支持及行业发展的机会相关
- 2、与旅游和地产的生产要素资源有关
- 3、旅游地产发展与市场需求要素相关
- 4、与参与投资主体和从业人员发展有关
- 5、与企业的运行模式等因素密切相关
- 6、旅游地产发展与相关支持性产业有关

二、旅游地产业竞争力提升战略

- 1、构建战略联盟形成开发合力
- 2、以体验营销培育市场需求
- 3、建立需求为导向的产品机制
- 4、政府加强行业监管健全法制

第三节 互联网时代下旅游地产营销策划分析

一、互联网时代下旅游地产营销SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机遇分析
- 4、挑战分析

二、互联网时代下旅游地产营销策略分析

- 1、品牌形象建立策略
- 2、网络分销渠道策略
- 3、网络营销推广策略

第三章 中国旅游地产行业发展模式分析

第一节 旅游地产行业开发模式分析

一、旅游地产行业投资开发主体分析

- 1、资金雄厚的房地产或旅游开发大型企业
- 2、景区管理机构或地方政府投融资平台

二、旅游地产行业主要投资开发模式

- 1、景区住宅开发模式
- 2、度假房地产开发模式
- 3、旅游商务地产开发模式
- 4、与旅游相关的写字楼开发模式
- 5、综合型旅游地产开发模式
- 6、旅游地产主要开发模式比较分析

三、不同区域特征旅游地产开发模式分析

- 1、旅游地产优区开发模式分析

2、旅游地产非优区开发模式分析

3、各种开发模式下政府和企业行为

四、不同投资主体旅游地产运作模式分析

1、旅游地产开发的政府运作模式

2、旅游地产开发的企业运作模式

第二节 旅游地产行业运营模式分析

一、先旅游后地产运营模式分析

1、运营模式主要构成要素

2、主要产品类型

3、运营模式特点及模型

二、先地产后旅游运营模式分析

1、运营模式主要构成要素

2、主要产品类型

3、运营模式特点及模型

三、旅游地产运营模式发展策略

1、旅游地产运营模式优劣分析

2、旅游地产运营模式创新分析

3、旅游地产运营模式困难分析

4、旅游地产运营模式对策分析

第三节 旅游地产企业扩张模式分析

一、旅游地产企业的产业对接扩张模式分析

1、“主题公园+地产”的对接模式

2、“自然资源+地产”的对接模式

3、“酒店+地产”的对接扩张模式

4、新兴对接扩张模式

二、旅游地产企业战略扩张模式分析

1、内部扩张战略模式分析

2、外部扩张战略模式分析

三、旅游地产企业扩张模式案例分析

1、“主题公园+地产”模式下的企业扩张模式案例分析

2、“自然资源+地产”模式下的企业扩张模式案例分析

3、“酒店+地产”模式下的企业扩张模式案例分析

4、新兴产业对接模式下的企业扩张模式案例分析

第三部分 旅游地产市场调研

第四章 中国不同资源类型旅游地产开发模式及投资潜力分析

第一节 滨海类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、滨海类旅游地产开发模式分析

- 1、滨海类旅游地产模式分析
- 2、滨海类旅游地产选址策略
- 3、滨海类旅游地产产品开发

二、滨海类旅游地产投资潜力分析

- 1、滨海类旅游地产项目规模
- 2、滨海类旅游地产项目分布
- 3、滨海类旅游地产投资潜力

三、滨海类旅游地产开发案例分析——雅居乐·清水湾

- 1、项目概况
- 2、重点项目
- 3、项目定位与开发模式
- 4、项目市场及营销模式

第二节 滨湖类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、滨湖类旅游地产开发模式分析

- 1、滨湖类度假项目特征分析
- 2、滨湖类度假项目选址策略
- 3、滨湖类度假项目产品开发
- 4、滨湖类度假项目开发引擎
- 5、滨湖类度假项目客户定位

二、滨湖类旅游地产投资潜力分析

- 1、滨湖类旅游地产项目规模
- 2、滨湖类旅游地产项目分布
- 3、滨湖类旅游地产投资潜力

三、滨湖类旅游地产开发案例分析——千岛湖开元度假村

- 1、项目产品分析
- 2、项目客户分析
- 3、项目成功因素
- 4、项目经验总结

第三节 山地类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、山地类旅游地产开发模式分析

- 1、山地类旅游地产开发模式
- 2、山地类旅游地产发展特点
- 3、山地类旅游地产发展趋势

二、山地类旅游地产投资潜力分析

- 1、山地类旅游地产项目规模
- 2、山地类旅游地产项目分布
- 3、山地类旅游地产投资潜力

第五章 中国旅游地产行业配套产品开发及投资分析

第一节 度假酒店开发及投资分析

一、度假酒店相关概述

- 1、度假酒店概念界定
- 2、度假酒店投资环境分析
- 3、度假酒店投资可行性分析

二、度假酒店项目市场分析

- 1、度假酒店市场现状分析
- 2、度假酒店客户需求分析
- 3、度假酒店市场竞争分析
- 4、度假酒店市场供需预测
- 5、度假酒店市场价格预测

三、度假酒店项目定位分析

- 1、度假酒店类型定位分析
- 2、度假酒店档次定位分析
- 3、度假酒店规模定位分析

四、度假酒店项目选址分析

- 1、度假酒店选址因素分析
- 2、度假酒店选址原则分析

五、度假酒店项目投资分析

- 1、度假酒店投资回报分析
- 2、度假酒店投资价值分析

第二节 产权式酒店开发及投资分析

一、产权式酒店发展概况

- 1、产权式酒店相关概述
- 2、产权式酒店发展现状
- 3、产权式酒店发展趋势

二、产权式酒店投资风险分析

- 1、产权式酒店市场风险及规避措施
- 2、产权式酒店法律风险及规避措施
- 3、产权式酒店诚信风险及规避措施

4、产权式酒店经营风险及规避措施

三、产权式酒店投资策略分析

1、产权式酒店赢利模式分析

2、产权式酒店投资策略分析

第三节 酒店式公寓开发及投资分析

一、酒店式公寓发展现状分析

1、酒店式公寓市场供应分析

2、酒店式公寓市场需求分析

3、酒店式公寓市场竞争分析

4、酒店式公寓管理模式分析

5、酒店式公寓产品及服务分析

6、酒店式公寓市场营销分析

二、酒店式公寓投资价值分析

1、酒店式公寓行业优势分析

2、酒店式公寓发展前景分析

3、酒店式公寓开发问题分析

4、酒店式公寓投资价值分析

第四部分 旅游地产行业竞争格局

第六章 中国旅游地产行业区域市场分析

第一节 旅游地产行业重点板块发展特征分析

一、海南板块旅游地产市场特征分析

1、海南板块旅游地产项目规模

2、海南板块旅游地产企业特征

3、海南板块旅游地产项目特征

二、西南板块旅游地产市场特征分析

1、西南板块旅游地产项目规模

2、西南板块旅游地产企业特征

3、西南板块旅游地产项目特征

三、长三角板块旅游地产市场特征分析

1、长三角板块旅游地产项目规模

2、长三角板块旅游地产企业特征

3、长三角板块旅游地产项目特征

第二节 旅游地产行业重点省市投资潜力分析

一、贵州省旅游地产行业投资潜力分析

1、贵州省旅游地产行业投资环境分析

- 2、贵州省旅游地产行业投资动向分析
- 3、贵州省旅游地产行业投资潜力分析
- 二、云南省旅游地产行业投资潜力分析
- 1、云南省旅游地产行业投资环境分析
- 2、云南省旅游地产行业投资动向分析
- 3、云南省旅游地产行业投资潜力分析
- 三、吉林省旅游地产行业投资潜力分析
- 1、吉林省旅游地产行业投资环境分析
- 2、吉林省旅游地产行业投资动向分析
- 3、吉林省旅游地产行业投资潜力分析
- 第七章 中国旅游地产行业重点企业经营分析
- 第一节 房地产企业投资旅游地产经营分析
- 一、雅居乐地产控股有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负债分析
- 5、企业经营利润分析
- 6、企业现金流量分析
- 7、旅游地产项目分析
- 8、企业业务展望分析
- 二、深圳华侨城股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业区域结构分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、旅游地产项目分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业经营风险分析
- 12、企业经营展望分析
- 三、恒大地产集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负债分析
- 5、企业经营利润分析
- 6、企业现金流量分析
- 7、旅游地产项目分析
- 8、企业业务展望分析

第二节 其他企业投资旅游地产经营分析

一、中青旅控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业区域结构分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、旅游地产项目分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业经营风险分析
- 12、企业经营展望分析

二、龙城旅游控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、旅游地产项目分析
- 5、企业旅游地产模式
- 6、企业最新发展动向

三、中国港中旅集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负债分析
- 5、企业经营利润分析

6、企业现金流量分析

7、旅游地产项目分析

8、企业业务展望分析

第五部分 旅游地产行业发展趋势

第八章 中国旅游地产行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年旅游地产行业发展前景分析

一、旅游地产行业发展潜力分析

二、旅游地产行业步入快速发展期

三、旅游地产行业发展前景分析

第二节 2015-2020年旅游地产行业发展方向分析

一、培育旅游精品景区

二、开发旅游景观住宅

三、开创旅游主题社区

四、塑造旅游主题街区

五、营运旅游住宿物业

第三节 2015-2020年旅游地产行业发展趋势预测

一、旅游地产市场发展趋势分析

二、旅游地产规划开发专业化趋势

三、旅游地产开发趋向多元化趋势

四、旅游地产行业开发模式趋势分析

第六部分 旅游地产行业投资战略规划

第九章 中国旅游地产行业投资战略规划

第一节 旅游地产行业投资前景分析

一、旅游地产行业投资升温成因

1、住宅地产行业景气度下降

2、休闲旅游发展态势良好

3、旅游产业基金发展迅猛

二、旅游地产行业投资模式分析

1、旅游地产投资概况分析

2、旅游地产投资模式分析

3、旅游地产投资注意问题

三、旅游地产行业投资展望分析

1、投资主体多元化

2、投资项目专业化

3、项目开发本质化

第二节 旅游地产行业投资风险分析

- 一、旅游地产的策划定位风险分析
- 二、旅游地产的地段选择风险分析
- 三、旅游地产的资金投入风险分析
- 四、旅游地产的市场运营风险分析

第三节 旅游地产行业投融资途径分析

- 一、国外商业贷款融资途径
- 二、旅游地产证券化模式选择
- 三、境内外上市融资方式分析
- 四、融资租赁方式分析
- 五、典当融资方式分析
- 六、不同旅游地产企业融资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222299222299.html>