

2011-2015年中国电脑主板行业调研及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电脑主板行业调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/112299112299.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国电脑主板行业调研及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国电脑主板行业的概念，接着分析了中国电脑主板行业发展环境，然后对中国电脑主板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电脑主板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电脑主板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界电脑产业整体运营现状探究

第一节 2010-2011年世界电脑行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界电脑行业市场发展格局

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第三节 2010-2011年世界主要国家电脑行业运行态势剖析

一、美国电脑市场销量分析

二、英国电脑市场

1、市场的规模

2、电脑硬件方面

3、电脑软件方面

三、日本:电脑市场没有淡季

第四节 2011-2015年世界电脑行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国电脑主板行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电脑主板行业政策环境分析

第三章 2010-2011年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

第二节2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节2010-2011年中国电脑产业发展存在问题分析

第四章2010-2011年中国电脑主板产业运行形势分析

第一节2010-2011年中国电脑外设产业发展概述

一、电脑外设周边产品价格分析

二、电脑外设产业刮起深圳旋风

三、电脑外部设备参数分析

第二节 2010-2011年中国电脑主板产业发展概述

一、电脑主板产业特征分析

二、电脑主板价格分析

三、电脑主板技术分析

第三节2010-2011年中国电脑主板行业发展动态分析

一、英特尔逐步削减中国市场电脑主板业务

二、技嘉主板g1-killer 进驻teamwe训练基地

三、揭开6系面纱 lga1155主板台北首发测试

四、整装待发 微星公布台北电脑展参展主板

第四节 2010-2011年中国电脑主板市场运行分析

一、电脑主板供给分析

二、电脑主板需求分析

三、影响电脑主板供需的因素分析

第五节2010-2011年中国电脑主板产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国电脑主板市场运行透析

第一节 原装市场

一、电脑产量分析

二、电脑主板装机率

三、原装电脑主板市场分析

第二节 零配件市场

一、电脑主板零配件市场特点分析

二、零配件市场电脑主板市场回春

三、电脑主板零配件市场动态分析

第六章 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国品牌电脑主板市场销售情况分析

第一节 一线品牌

一、华硕 (ASUS)

二、微星 (MSI)

三、技嘉 (GIGABYTE)

第二节 准一线品牌

一、升技 (ABIT)

二、磐正 (EPOX)

第三节 二线品牌

一、富士康 (FOXCONN)

二、精英 (ECS)

三、英特尔 (INTEL)

四、青云 (ALBATRON)

五、映泰 (BIOSTAR)

六、承启 (CHINTECH)

七、建基 (AOPEN)

八、佰钰 (ACROP)

九、其它

第四节 三线品牌

一、华擎 (ASROCK)

二、隼星 (MBI)

三、倍嘉 (AXPER)

四、硕泰克 (SOLTEK)

- 五、硕菁 (SOKING)
- 六、捷波 (JETWAY)
- 七、科迪亚 (QDI)
- 八、浩鑫 (SHUTTLE)
- 九、博登 (XFX)
- 十、海洋 (OCTEK)
- 十一、金鹰 (EAGLE)
- 十二、翔升 (ASZ)
- 十三、信步 (SEAVO)

第八章 2010-2011年中国电脑主板产业市场深度调查分析

第一节 2010-2011年中国电脑主板产业消费者基本情况

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄
- 三、消费者职业

第二节 2010-2011年中国电脑主板产业市场调查

- 一、消费者更偏爱的主板芯片组设计厂商
- 二、消费者现在使用的主板芯片组来自
- 三、消费者会选择什么价位的主板
- 四、选择主板消费者最看重的是
- 五、消费者现在使用的主板类型
- 六、消费者目前在关注的主板品牌
- 七、消费者目前在使用的主板品牌
- 八、2010-2011年十大品牌电脑主板关注度对比分析

第九章 2010-2011年中国电脑主板市场竞争现状与趋势分析

第一节 2010-2011年中国电脑主板行业竞争现状

- 一、中外电脑主板竞争力对比分析
- 二、主板市场价格竞争分析
- 三、主板品牌竞争格局分析

第二节 2010-2011年中国电脑主板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国电脑主板行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国电脑主板行业竞争趋势分析

第十章 中国电脑主板优势生产企业竞争力及关键性数据分析 (企业可自选)

第一节 名硕电脑 (苏州) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞技嘉电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广上科技(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 品嘉电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞黄江精成科技电子一厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 倍利得电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳华北工控股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞黄江中盈科技电子厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳高登布尔仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十一章 2011-2015年中国电脑主板行业发展前景与盈利预测

第一节 2011-2015年中国电脑主板行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国电脑主板行业发展趋势分析

一、计算机整机制造行业发展趋势分析

二、电脑主板技术发展方向分析

三、电脑主板市场发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国电脑主板行业市场预测分析

一、电脑主板行业市场供需预测分析

二、电脑主板行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国电脑主板市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国电脑主板行业投资机会与投资建议指引

第一节 2010-2011年中国电脑主板行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国电脑主板行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国电脑主板行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年-2010年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2008-2011年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011年一季度我国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2011年一季度我国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年一季度我国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年一季度我国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

- 图表：名硕电脑（苏州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：名硕电脑（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表：名硕电脑（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：名硕电脑（苏州）有限公司负债情况图
- 图表：名硕电脑（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表：名硕电脑（苏州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：名硕电脑（苏州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞技嘉电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞技嘉电子有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞技嘉电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞技嘉电子有限公司负债情况图
- 图表：东莞技嘉电子有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞技嘉电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞技嘉电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广上科技(广州)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广上科技(广州)有限公司经营收入走势图
- 图表：广上科技(广州)有限公司盈利指标走势图
- 图表：广上科技(广州)有限公司负债情况图
- 图表：广上科技(广州)有限公司负债指标走势图
- 图表：广上科技(广州)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广上科技(广州)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：品嘉电子(东莞)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：品嘉电子(东莞)有限公司经营收入走势图
- 图表：品嘉电子(东莞)有限公司盈利指标走势图
- 图表：品嘉电子(东莞)有限公司负债情况图
- 图表：品嘉电子(东莞)有限公司负债指标走势图
- 图表：品嘉电子(东莞)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：品嘉电子(东莞)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市神舟新锐电脑设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市神舟新锐电脑设备有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市神舟新锐电脑设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市神舟新锐电脑设备有限公司负债情况图
- 图表：深圳市神舟新锐电脑设备有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市神舟新锐电脑设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市神舟新锐电脑设备有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂主要经济指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂经营收入走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂盈利指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂负债情况图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂负债指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂运营能力指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂成长能力指标走势图

图表：倍利得电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：倍利得电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：倍利得电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：倍利得电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：倍利得电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：倍利得电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：倍利得电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳华北工控股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华北工控股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳华北工控股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华北工控股份有限公司负债情况图

图表：深圳华北工控股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳华北工控股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华北工控股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞黄江中盈科技电子厂主要经济指标走势图

图表：东莞黄江中盈科技电子厂经营收入走势图

图表：东莞黄江中盈科技电子厂盈利指标走势图

图表：东莞黄江中盈科技电子厂负债情况图

图表：东莞黄江中盈科技电子厂负债指标走势图

图表：东莞黄江中盈科技电子厂运营能力指标走势图

图表：东莞黄江中盈科技电子厂成长能力指标走势图

图表：深圳高登布尔仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳高登布尔仪表有限公司经营收入走势图

图表：深圳高登布尔仪表有限公司盈利指标走势图

图表：深圳高登布尔仪表有限公司负债情况图

图表：深圳高登布尔仪表有限公司负债指标走势图

图表：深圳高登布尔仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳高登布尔仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国电脑主板行业调研及投资战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/112299112299.html>