

2009年中国软体家具制造行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国软体家具制造行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3229832298.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一样章 2008年全球软体家具制造行业发展概况

一、2008年全球家具制造业概况

- (一) 全球家具市场贸易现状
- (二) 全球家具生产的变化
- (三) 全球家具市场的规模持续扩大

二、2008年全球软体家具制造业主要国家运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利
- (四) 英国

三、2009-2012年全球软体家具制造业发展趋势

第二章 2008年中国软体家具制造行业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国软体家具制造行业政策环境

- (一) 《软体家具沙发》轻工行业标准
- (二) 家具行业政策为消费者权益护航
- (三) 《家具环境产品技术要求》

三、2008年中国软体家具制造行业社会环境

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民生活水平提高
- (四) 居民居住条件明显改观

第三章 2008年中国软体家具制造行业发展现状综述

一、2008年中国软体家具业发展动态

- (一) 全球品牌软体家具抢滩居然之家
- (二) 软体家具工艺日臻完善
- (三) 海宁成为国内最大的软体家具生产出口地区之一
- (四) 花为媒成为软体家具行业标准起草单位
- (五) 家具出口增速继续减缓 外销企业目光转向国内

二、2008年中国软体家具市场运营

(一) 市场供需

(二) 市场消费情况

(三) 中国软体家具进出口贸易综述

三、2008年影响中国软体家具市场供需格局的因素

(一) 替代品影响因素

(二) 产供销衔接影响因素

(三) 行业自身发展周期影响因素

四、2008年中国软体家具业存在的问题

(一) 机械化程度较低

(二) 销售渠道没有特色

(三) 品种比较单一

第四章 2007、2008年中国家具制造行业数据

一、2007、2008年中国家具制造行业总体数据

(一) 2007年中国家具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家具制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国家具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家具制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008年中国软体家具细分产品市场运营情况

一、沙发

(一) 2008年中国沙发热销品牌

(二) 2008年中国沙发制造水平

(三) 中国布艺沙发的发展前景

二、床

(一) 居然之家迎春钜献 家具建材全城抄底热卖

(二) 红星家居将办软体家具节助阵“睡眠革命”活动

(三) 软体家具—床走功能多元化发展趋势

第六章 2007、2008年中国软体家具产量数据统计

一、2007年中国软体家具产量数据

(一) 2007年全国软体家具产量数据

(二) 2007年重点省市软体家具产量数据

二、2008年中国软体家具产量数据

(一) 2008年全国软体家具产量数据

(二) 2008年重点省市软体家具产量数据

第七章 2008年中国软体家具行业产品营销

一、软体家具行业国内营销模式

(一) 特许连锁的营销模式

(二) 传统营销模式

(三) 加盟店

二、软体家具行业主要销售渠道

(一) 专买店

(二) 超市

(三) 厂家直销

三、软体家具行业广告与促销方式

四、软体家具行业国际化营销模式

第八章 2008年中国软体家具消费者偏好调查

一、软体家具产品目标客户群体调查

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

二、软体家具产品的品牌市场调查

(一) 消费者对软体家具品牌认知度宏观调查

(二) 消费者对软体家具产品的品牌偏好调查

(三) 消费者对软体家具品牌的首要认知渠道

(四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 软体家具品牌忠诚度调查

(六) 软体家具品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

三、不同客户购买相关的态度及影响

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

第九章 2008年中国软体家具制造行业竞争格局透析

一、2008年中国软体家具制造行业竞争现状

(一) 产品市场竞争力进一步提高

(二) 中外品牌竞争激烈

(三) 促销手段五花八门

二、2008年中国软体家具制造业重点地区竞争格局

(一) 广东省

(二) 浙江省

(三) 上海市

(四) 山东省

三、2008年中国软体家具竞争策略

第十章 全球知名品牌软体家具生产企业

一、NATUZZI

二、芝华仕

三、丹尼诗沙发

第十一章 中国软体家具制造行业优势企业

一、沈阳朗格精品布艺家私有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、浙江顾家工艺沙发制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、浙江澳森实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、华达利家具（扬州）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、海宁宏洋集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、东莞爱邦沙发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十二章 2009-2012年中国软体家具制造行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国软体家具制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年中国软体家具制造行业市场预测

（一）中国软体家具制造行业市场供给预测

（二）中国软体家具制造行业市场需求预测

三、2008年中国软体家具行业发展战略

（一）扩大产业规模

（二）增强设计创新能力

（三）产品功能要不断提高

（四）提高产品附加值

四、2009-2012年中国软体家具制造行业投资

（一）中国软体家具制造行业投资环境

（二）中国软体家具制造行业投资机会

（三）中国软体家具制造行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3229832298.html>