

中国电视剧行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电视剧行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762297.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

2025年之前，我国电视剧行业正经历产量锐减、资本撤离的双重寒冬，但2025年8月19日，国家广播电视总局印发《进一步丰富电视大屏内容 促进广电视听内容供给的若干举措》，为沉寂已久的电视剧行业注入强心剂，内容供给量或将回升，市场复苏将迎来关键转折点。

1、电视剧被称为“电视台的发动机”

电视剧产业主要是指以电视剧为中心延伸出来的，包括创作、融资、制作、经营、播出、数据调查和衍生产品开发等各个环节的产业化运行体系。电视剧对于提升电视台收视率、拉动广告创收的作用十分显著。电视剧带来的广告收入占电视台广告收入的五成以上，电视剧也因此被业界称之为“电视台的发动机”，电视剧购买和编排已经成为电视台的一项重中之重的工作内容。

电视剧产业链上游涵盖演员、导演、编剧等专业人才，以及拍摄设备、场地资源等生产要素，同时包括投资方提供资金支持。中游以影视剧制作公司为核心，负责拍摄、后期制作与发行工作，并通过广电总局获取必要的许可证。营销团队则在推广中发挥重要作用。下游由电视台、视频平台和海外市场组成，这些渠道通过广告收入、会员付费等方式实现盈利。

电视剧产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、我国电视剧行业处于从数量扩张向质量提升的转型期，产量锐减

随着监管政策进一步趋严叠加疫情拖慢影视企业拍摄进度，我国电视剧行业产能持续出清，产量锐减，市场处于从数量扩张向质量提升的转型期。根据数据显示，2024年，我国电视剧（含网络剧）发行数量为281部，比五年前的一半还要低，距离200部底线只有“一步之遥”。具体来看，电视剧为115部，网络剧为166部。

数据来源：观研天下整理

同时，电视剧集数也自2019年起逐年减少，至2024年降至较低水平，2025年第一季度延续这一态势。这标志着电视剧市场正从高速增长期转向调整阶段，可能受到政策调控、市场需求变化以及行业发展规律等多重因素的影响。

数据来源：观研天下整理

3、广电总局发文部署发布新文，引进剧或激活电视剧市场活力

然而，2025年8月18日，国家广播电视总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容 促进广电视听内容供给的若干举措》，被称为“广电21条”，提出包括改进电视剧集数和季播剧播出间隔时长、鼓励支持优秀微短剧进入电视播出等，还支持全球优秀IP本土化改编，同时改进电

视剧内容审查工作，推出“边审边播、边改边播”试点。这也说明，内容供给层面开源，将会为国内观众带来更多的好剧佳作，同时倒逼国内创作者进行优质化精品创作。

资料来源：广电总局

在2014年3月，广电总局陆续下发《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的补充通知》《关于进一步落实网上境外影视剧管理有关规定的通知》，对于引进剧提出了数量限制、内容要求、先审后播、统一登记四项原则，引进剧数量大幅下跌，00后、10后少有在荧屏上观看的机会。

而此前，引进剧一直是我国电视剧行业内容供给重要来源之一，并且在当时取得巨大市场反响。比如，在千禧年，《人鱼小姐》《澡堂老板家的男人们》等剧成为“妈妈们的最爱”，《浪漫满屋》《我的女孩》等剧则成了少女的心头爱；2008年1月1日至5月10日《海外剧场》中韩剧的播出比例为19%，达到了五分之一。

随着互联网的崛起，引进剧的获取途径从电视台开始转移到了互联网，各大视频网站为抢夺市场流量，开始与片源提供方主动联系合作，以增加网站点击量。但2009年，广电总局下发《广电总局关于禁止以栏目形式违规播出境外影视剧的通知》，强调未取得版权许可及《电视剧发行许可证》的海外剧，不得在互联网传播。对于那些刚有起势的互联网平台面临着内容短缺的困境，开始与获得许可证的电视台合作，取得发行许可证，投入引进剧的争夺战中。

2013年，爱奇艺购入《来自星星的你》，剧集上线首周播放量破千万。而2010年，优酷跟韩国SBS电视台达成战略合作，签下了SBS三年新剧，总量达到了200部，其中《继承者们》《屋塔房王世子》等热门韩剧让优酷成了“韩剧大户”。

2015年海外付费版权剧占据了全部剧种的57%，其中韩剧以35%成为版权剧的付费主力。这时的爱奇艺为守住播出时差以及保证审核要求，开启审核版权引进模式，即视频网站先与海外制作单位协商，将完整剧集交由广电审核后，再实现同步播放。最终，《太阳的后裔》每集近10亿播放量的成绩，再次将爱奇艺托举到高位。

然而，随着引进剧版权费不断上升、国产网文IP改编剧崛起（《花千骨》《青云志》等改编爆火），让各大视频平台将目光放到IP上。再加上“限韩令”颁布等因素，我国引进剧数量下降，国内电视剧行业数量也有所下降，也带来了一系列不良反应。比如在年初的首届中国电视剧制作产业大会上，中制协副会长兼秘书长、柠萌影视董事长苏晓就曾提到，剧集产量下滑令人担忧，若产量过低，资本和人才将流失，行业创新可能停滞，年产200部以上时行业必须坚守的基准。

此次，国家实施引入引进剧，或将给电视剧行业内容在供给层面开源，进一步丰富优质内容供给，有利于构建多元立体的产业格局，重新激活市场创作潜力。

4、积压多年的电视剧或将迎来春天，成为电视剧行业重要供给源

此外，《进一步丰富电视大屏内容、促进广电视听内容供给的若干举措》中特意提到“增加

优质广电视听内容供给”，有可能使得积压多年的电视剧播出。

事实上，2025年已经有很多积压多年的电视剧播出，并且取得不错的市场成绩。例如，积压3年的《无忧渡》在爱奇艺热度最高达到9853，积压2年的《折腰》开播6天站内热度值破30000，积压5年的《人生若如初见》开播预约量达383万，积压5年的《亲爱的你》首播7集冲上腾讯视频飙升榜第一。

根据相关资料显示，在2015-2022年杀青的剧集中仍有111部处于待播的状态，其中可查36部积压剧的成本约为90.71亿，其中包括6亿的《南烟斋笔录》、5.8亿的《巴清传》、5亿的《天下长安》；剩余75部按单部1-1.5亿投入计算，积压剧集的沉没成本预计可达165.71-203.21亿元之间。整体来看，这些积压剧大部分属于有舆情风险艺人的项目，但随着技术革新与行业发展，如今不少片方也开始采用AI换脸、卖给二线平台等方式积极盘活积压剧。

我国积压剧成本TOP20

排名

剧名

杀青时间

主演

出品方

1

《青簪行》

2020.07

杨紫、吴亦凡、宣言、陈哲远、于小伟

企鹅影视、新丽传媒、凤凰联动影业

2

《一曲三笙》

2018.06

刘亦菲、井柏然、魏大勋

剧合影视、娱跃文化、星源天华、天道至兽，大声娱乐

3

《巴清传》

2017.09

范冰冰、高云翔、严屹宽、马苏

唐德影视、优酷、爱美神影业、中影股份、盟将威影视、恒大影视、嗨乐影视、不二文化、辩才天影视等

4

《昆仑归》

2018.01

赵华为、王楚然

新鼎明影视、银润影业

5

《天下长安》

2017.07

张涵予、秦俊杰、李雪健

欢瑞世纪

6

《渴望生活》

2018.04

吴秀波、杨颖、任重

新丽电视、不二文化

7

《风起大漠》

2017.11

张若昀、毛晓彤、白宇、于朦胧

梦舟影业、浙江优盛、中视精彩、梦都影业、捷成世纪文化产业

8

《新龙门客栈》

2017.06

马可、戚薇、沈梦辰

浙江强视传媒股份

9

《朝歌》

2017.02

张哲瀚、吴道言、保剑锋、许凯、白鹿、李一桐

欢飒影视、华夏视听、芒果TV、亚环影业

10

《只问今生恋沧溟》

2019.08

郑爽、侯明昊、陈素函、李川

北京世纪伙伴文化

11

《你这么爱我，我可要当真了》

2016.08

李小璐、蒋劲夫、曹炳理

海宁华丽视听影视

12

《蔓蔓青萝》

2017.01

姚笛、乔振宇、朱嘉琦、郑雅文

中影股份、唐德影视

13

《翡翠恋人》

2016.04

李钟硕、郑爽

dmg印纪娱乐传媒集团、东开之星(北京)影视投资等

14

《皓衣行》

2020.09

罗云熙、陈飞宇

企鹅影视，獭獭文化

15

《长风破浪》

2018.10

阮经天、祝绪丹

唐德影视

16

《修仙记之何仙姑传》（已播出）

2017.01

苗圃、李宗翰、姜武、李诚儒、郑恺、黄觉

DMG印纪传媒

17

《绝密者》

2018.01

郑爽、佟大为、孙艺洲

霍尔果斯尚晖影视、霍尔果斯佟悦名新文化传媒、霍尔果斯稻田影视

18

《夜旅人》

2020.11

王玉雯、高叶、倪妮、邓伦

爱奇艺、永乐影视、摩影盒子影业

19

《倾城亦清欢》

2022.03

钟汉良、袁冰妍、谷嘉诚、张月

爱奇艺

20

《烽火流金》

2020.11

檀健次、陈哲远、李宏毅、孙安可

企鹅影视、慈文传媒、懿德文化、微颢影业

资料来源：观研天下整理

而且，此次新政策旨在丰富内容供给，所以这111部积压剧或许就会成为丰富电视剧行业供给的重要来源，也让这203亿沉没资金有机会变成行业储备资金，再次流转起来，激活市场。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电视剧行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国电视剧行业发展概述

第一节 电视剧行业发展情况概述

一、电视剧行业相关定义

二、电视剧特点分析

三、电视剧行业基本情况介绍

四、电视剧行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、电视剧行业需求主体分析

第二节 中国电视剧行业生命周期分析

一、电视剧行业生命周期理论概述

二、电视剧行业所属的生命周期分析

第三节 电视剧行业经济指标分析

一、电视剧行业的赢利性分析

二、电视剧行业的经济周期分析

三、电视剧行业附加值的提升空间分析

第二章 中国电视剧行业监管分析

第一节 中国电视剧行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国电视剧行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对电视剧行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国电视剧行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对电视剧行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对电视剧行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对电视剧行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对电视剧行业的影响分析

第四节 中国电视剧行业投资环境分析

第五节 中国电视剧行业技术环境分析

第六节 中国电视剧行业进入壁垒分析

一、电视剧行业资金壁垒分析

二、电视剧行业技术壁垒分析

三、电视剧行业人才壁垒分析

四、电视剧行业品牌壁垒分析

五、电视剧行业其他壁垒分析

第七节 中国电视剧行业风险分析

一、电视剧行业宏观环境风险

二、电视剧行业技术风险

三、电视剧行业竞争风险

四、电视剧行业其他风险

第四章 2020-2024年全球电视剧行业发展现状分析

第一节 全球电视剧行业发展历程回顾

第二节 全球电视剧行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电视剧行业地区市场分析

一、亚洲电视剧行业市场现状分析

二、亚洲电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电视剧行业市场前景分析

第四节 北美电视剧行业地区市场分析

一、北美电视剧行业市场现状分析

二、北美电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、北美电视剧行业市场前景分析

第五节 欧洲电视剧行业地区市场分析

一、欧洲电视剧行业市场现状分析

二、欧洲电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电视剧行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球电视剧行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球电视剧行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国电视剧行业运行情况

第一节 中国电视剧行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电视剧行业市场规模分析

一、影响中国电视剧行业市场规模的因素

二、中国电视剧行业市场规模

三、中国电视剧行业市场规模解析

第三节 中国电视剧行业供应情况分析

一、中国电视剧行业供应规模

二、中国电视剧行业供应特点

第四节 中国电视剧行业需求情况分析

一、中国电视剧行业需求规模

二、中国电视剧行业需求特点

第五节 中国电视剧行业供需平衡分析

第六节 中国电视剧行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国电视剧行业产业链及细分市场分析

第一节 中国电视剧行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电视剧行业产业链图解

第二节 中国电视剧行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电视剧行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电视剧行业的影响分析

第三节 中国电视剧行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国电视剧行业市场竞争分析

第一节 中国电视剧行业竞争现状分析

一、中国电视剧行业竞争格局分析

二、中国电视剧行业主要品牌分析

第二节 中国电视剧行业集中度分析

一、中国电视剧行业市场集中度影响因素分析

二、中国电视剧行业市场集中度分析

第三节 中国电视剧行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国电视剧行业模型分析

第一节 中国电视剧行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电视剧行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电视剧行业SWOT分析结论

第三节 中国电视剧行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国电视剧行业需求特点与动态分析

第一节 中国电视剧行业市场动态情况

第二节 中国电视剧行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电视剧行业成本结构分析

第四节 电视剧行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电视剧行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国电视剧行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国电视剧行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电视剧行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电视剧行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电视剧行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国电视剧行业区域市场现状分析

第一节 中国电视剧行业区域市场规模分析

一、影响电视剧行业区域市场分布的因素

二、中国电视剧行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电视剧行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电视剧行业市场分析

（1）华东地区电视剧行业市场规模

（2）华东地区电视剧行业市场现状

（3）华东地区电视剧行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电视剧行业市场分析

（1）华中地区电视剧行业市场规模

（2）华中地区电视剧行业市场现状

（3）华中地区电视剧行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电视剧行业市场分析

（1）华南地区电视剧行业市场规模

（2）华南地区电视剧行业市场现状

（3）华南地区电视剧行业市场规模预测

第五节 华北地区电视剧行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电视剧行业市场分析

（1）华北地区电视剧行业市场规模

（2）华北地区电视剧行业市场现状

（3）华北地区电视剧行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电视剧行业市场分析

（1）东北地区电视剧行业市场规模

（2）东北地区电视剧行业市场现状

（3）东北地区电视剧行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电视剧行业市场分析

（1）西南地区电视剧行业市场规模

（2）西南地区电视剧行业市场现状

（3）西南地区电视剧行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电视剧行业市场分析

（1）西北地区电视剧行业市场规模

（2）西北地区电视剧行业市场现状

（3）西北地区电视剧行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国电视剧行业市场规模区域分布预测

第十二章 电视剧行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国电视剧行业发展前景分析与预测

第一节 中国电视剧行业未来发展前景分析

一、中国电视剧行业市场机会分析

二、中国电视剧行业投资增速预测

第二节 中国电视剧行业未来发展趋势预测

第三节 中国电视剧行业规模发展预测

一、中国电视剧行业市场规模预测

二、中国电视剧行业市场规模增速预测

三、中国电视剧行业产值规模预测

四、中国电视剧行业产值增速预测

五、中国电视剧行业供需情况预测

第四节 中国电视剧行业盈利走势预测

第十四章 中国电视剧行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电视剧行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电视剧行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电视剧行业品牌营销策略分析

一、电视剧行业产品策略

二、电视剧行业定价策略

三、电视剧行业渠道策略

四、电视剧行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762297.html>