

2018年中国废纸行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国废纸行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342295342295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 国废黄板纸 2 017年国废黄板纸价格明显上涨，主要因为国内废纸供应预期收紧，助长市场投机气氛。上半年国废黄板纸价格运行区间为1400~1800元/吨，此时市场投机气氛逐渐升温，价格趋势呈现“N”型。下半年国废黄板纸价格大幅上涨，主要因为7月份固体废物进口管理制度改革带来外废供应收紧预期。其中，卓创资讯监测数据显示，2017年国废黄板纸月均价年内最低点为1416元/吨，出现在4月份，最高点为2738元/吨，出现在10月份。2017年国废黄板纸月均价最大价差为1322元/吨，历年罕见。

数据来源：公开数据整理

2 国废书页纸 2017年国废书页纸价格大幅上涨，主要受废旧黄板纸价格上涨推动。上半年国废书页纸价格震荡上涨，主要因为市场处于供应淡季，而且市场需求提前开启。下半年国废书页纸价格大幅上涨，主要因为废旧黄板纸价格冲高后，影响废旧书页纸回收分拣量。在供应减少后，废旧书页纸价格跟随废旧黄板纸价格上涨。其中，卓创资讯监测数据显示，2017年国废书页纸月均价年内最低点为1823元/吨，出现在1月份，年内最高点为2880元/吨，出现在10月份，月均价最大价差为1057元/吨。

资料来源：互联网

2 017年国废报纸市场行情持续上涨，受废旧黄板纸、废旧书页纸涨势推动，国废报纸上涨幅度巨大。上半年国废报纸价格稳步上涨，主要因为废旧报纸供应量同比大幅下滑。下半年国废报纸价格大幅上涨，主要因为相关废纸品种价格大幅上涨推动。因为废旧报纸供应量逐年大幅减少，而且成品纸生产工艺中用其他废纸替代废旧报纸的比例提升空间已经有限，这使得2017年废旧报纸价格走势易涨难跌。其中，卓创资讯监测数据显示，2017年国废报纸月均价年内最低点为1802元/吨，出现在1月份，年内最高点为2990元/吨，出现在11月份，月均价最大价差为1188元/吨。

3 进口废纸

2017年上半年进口废纸价格呈“V”型走势，价格主要受供需面影响较大。春节过后，成品纸销售呈现疲软态势，纸厂对于外废采购积极性降低，致使期货报盘持续下调30~70美元/吨至低位。4月下旬开始成品纸销售好转，加之国废价格持续上调，国内纸厂询盘增加，美废报盘触底上扬，涨势持续至7月份。下半年受政策影响较大，7月20日环保部举行例行发布会称，2017年底之前，中国不再进口包括废弃塑胶、纸类、钒渣、纺织品等24类外来垃圾。其中税则号为4707900090未经分拣的废纸被禁止进口。5月下旬到年底，进口许可证

一直未得到审批，纸厂进口受限，需求减弱，外废价格处于低位，与国废严重倒挂。虽然四季度外废报盘有所上调，然而相关政策细则不明，业者操盘谨慎，市场成交偏少。

数据来源：公开数据整理

废纸进口量方面，据海关统计，2017年1~10月我国废纸进口总量2347.22万吨，同比2016年1~10月份增加0.51%。其中2017年1~10月废旧箱板纸累计进口量1367.85万吨，同比减少0.50%；混杂废纸累计进口量471.16万吨，同比减少4.09%。卓创资讯分析，以四季度成品纸需求旺季为依托，2017年4~9月份包装用纸及上下游市场处于库存增加周期，废纸及成品纸价格持续上涨。而10月中旬，成品纸需求旺季兑现之初，随着投机行为离场，包装用纸及上下游市场进入降库存周期，废纸与成品纸价格进入下滑通道运行，且预计震荡下滑走势将持续至2018年3月份。

进口废纸方面，目前进口许可证具体审批时间尚未公示，供货商及纸厂操盘尤为谨慎。

听闻近期市场询盘略有增加，报盘相对混乱，然受政策不明朗影响，实单成交寥寥。卓创资讯分析，受海关质检严格影响，外废分拣成本将有所增加，预计2018年进口废纸均价要高于2017年。短期内需重点关注进口许可证审批及国家相关政策，期货报盘将逐渐明朗化。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国废纸行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国废纸行业发展概述

第一节 废纸行业发展情况概述

- 一、废纸行业相关定义
- 二、废纸行业基本情况介绍
- 三、废纸行业发展特点分析

第二节 中国废纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废纸行业产业链条分析
- 三、中国废纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国废纸行业生命周期分析

- 一、废纸行业生命周期理论概述
- 二、废纸行业所属的生命周期分析

第四节 废纸行业经济指标分析

- 一、废纸行业的赢利性分析
- 二、废纸行业的经济周期分析
- 三、废纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废纸行业进入壁垒分析

- 一、废纸行业资金壁垒分析
- 二、废纸行业技术壁垒分析
- 三、废纸行业人才壁垒分析
- 四、废纸行业品牌壁垒分析
- 五、废纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球废纸行业市场发展现状分析

第一节 全球废纸行业发展历程回顾

第二节 全球废纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲废纸行业地区市场分析

- 一、亚洲废纸行业市场现状分析
- 二、亚洲废纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲废纸行业市场前景分析

第四节 北美废纸行业地区市场分析

- 一、北美废纸行业市场现状分析
- 二、北美废纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美废纸行业市场前景分析

第五节 欧盟废纸行业地区市场分析

- 一、欧盟废纸行业市场现状分析
- 二、欧盟废纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟废纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界废纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球废纸行业市场规模预测

第三章 中国废纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品废纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国废纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国废纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国废纸行业运行情况

第一节 中国废纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国废纸行业市场规模分析

第三节 中国废纸行业供应情况分析

第四节 中国废纸行业需求情况分析

第五节 中国废纸行业供需平衡分析

第六节 中国废纸行业发展趋势分析

第五章 中国废纸所属行业运行数据监测

第一节 中国废纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国废纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国废纸市场格局分析

第一节 中国废纸行业竞争现状分析

一、中国废纸行业竞争情况分析

二、中国废纸行业主要品牌分析

第二节 中国废纸行业集中度分析

一、中国废纸行业市场集中度分析

二、中国废纸行业企业集中度分析

第三节 中国废纸行业存在的问题

第四节 中国废纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国废纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国废纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国废纸行业消费特点

第二节 中国废纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 废纸行业成本分析

第四节 废纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国废纸行业价格现状分析

第六节 中国废纸行业平均价格走势预测

一、中国废纸行业价格影响因素

二、中国废纸行业平均价格走势预测

三、中国废纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国废纸行业区域市场现状分析

第一节 中国废纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地废纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废纸市场规模分析

四、华东地区废纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区废纸市场规模分析
- 四、华中地区废纸市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区废纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国废纸行业竞争情况

第一节 中国废纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国废纸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国废纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 废纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国废纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国废纸行业未来发展前景分析

一、废纸行业国内投资环境分析

二、中国废纸行业市场机会分析

三、中国废纸行业投资增速预测

第二节 中国废纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国废纸行业市场发展预测

一、中国废纸行业市场规模预测

二、中国废纸行业市场规模增速预测

三、中国废纸行业产值规模预测

四、中国废纸行业产值增速预测

五、中国废纸行业供需情况预测

第四节 中国废纸行业盈利走势预测

一、中国废纸行业毛利润同比增速预测

二、中国废纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国废纸行业投资风险与营销分析

第一节 废纸行业投资风险分析

一、废纸行业政策风险分析

二、废纸行业技术风险分析

三、废纸行业竞争风险分析

四、废纸行业其他风险分析

第二节 废纸行业企业经营发展分析及建议

一、废纸行业经营模式

二、废纸行业销售模式

三、废纸行业创新方向

第三节 废纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国废纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国废纸行业品牌战略分析

- 一、废纸企业品牌的重要性
- 二、废纸企业实施品牌战略的意义
- 三、废纸企业品牌的现状分析
- 四、废纸企业的品牌战略
- 五、废纸品牌战略管理的策略

第二节 中国废纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国废纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国废纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国废纸行业定价策略分析

第三节 中国废纸行业营销渠道策略

- 一、废纸行业渠道选择策略

二、废纸行业营销策略

第四节中国废纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废纸行业重点投资区域分析

二、中国废纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342295342295.html>