

2018-2023年中国五谷杂粮行业市场发展现状调查 与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国五谷杂粮行业市场发展现状调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302294302294.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

五谷是指：稻谷、麦子、大豆、玉米、薯类，同时也习惯地将米和面粉以外的粮食称作杂粮，而五谷杂粮也泛指粮食作物，所以五谷也是粮食作物的统称。

二：现状

我国栽培面积较大的杂粮有高粱、荞麦、糜子、青稞、燕麦、绿豆、豌豆、小豆、蚕豆等。其中，糜子、荞麦种植产量和面积位居世界排名的第二位。蚕豆是占全世界生产总量的1/2；绿豆、小豆占世界生产总量的1/3；同时，我国还是燕麦的主要产地大国，故我天朝又有“小杂粮王国”美名。

近十多年来，世界上杂粮产物的发展总体趋势是，除大豆、玉米外，发达国家如美、法、德等杂粮种植面积稳中略有下降，发展中国家杂粮面积却呈上升趋势。据专家们分析，近几年来全世界小杂粮的消费量和单价将呈现逐年上涨趋势。其主要原因是小杂粮作物属于劳动密集型产业，单产较低而不稳，且不利于机械化。

据有关资料显示，当前比较发达的国家的小杂粮消费量日渐呈增长趋势。以甜玉米为例子，全球甜玉米种植总面积大概为100万hm²，主要生产地为中国、加拿大、美国和日本，而消费国主要是日本、美国等发达国家。目前美国甜玉米播种面积约33.2万hm²，居全球之首。即使这样，美国每年仍需进口大量甜玉米及其加工制品。

图：2011-2015年粮食品种消费结构占比

观研天下发行的报告书《2018-2023年中国五谷杂粮行业市场发展现状调查与投资发展前景研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划

、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

【报告大纲】

第一部分 五谷杂粮行业运行现状

第一章 2017年中国五谷杂粮运行概况

第一节 2017年五谷杂粮重点产品运行分析

一、五谷杂粮的基本概述

二、五谷杂粮重点产品运行分析

三、五谷杂粮产品生命周期

第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性

一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义

二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境

三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会

四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策

第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析

第一节 2017年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2017年国际经济走势展望

第二节 2017年五谷杂粮行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 2017年新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

第三章 五谷杂粮行业2017年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、金融市场
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口
- 十一、2017年宏观经济形势展望

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内五谷杂粮行业政策分析

第四章五谷杂粮行业2017年社会环境变化分析

第一节国内社会环境发展现状

第二节2017年社会环境发展分析

- 一、人口环境状况
- 二、教育、科学技术和文化
- 三、卫生和社会服务
- 四、资源、环境和安全生产
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三节2018-2023年社会环境对行业的影响分析

第二部分五谷杂粮行业深度分析

第五章2017年国际五谷杂粮行业发展分析

第一节世界五谷杂粮生产与消费格局分析

第二节2017年世界五谷杂粮市场存在的问题

第六章我国五谷杂粮行业供需状况分析

第一节五谷杂粮行业市场需求分析

第二节五谷杂粮行业供给能力分析

第三节五谷杂粮行业进出口贸易分析

- 一、五谷杂粮进口量分析
- 二、五谷杂粮出口量分析

第三部分五谷杂粮行业竞争格局分析

第七章五谷杂粮行业竞争绩效分析

第一节五谷杂粮行业总体效益水平分析

第二节五谷杂粮行业产业集中度分析

第三节五谷杂粮市场分销体系分析

第八章五谷杂粮行业区域分析

第一节五谷杂粮行业区域发展概述

第二节五谷杂粮行业重点区域发展状况分析

一、华北地区

二、华中地区

三、华东地区

四、华南地区

五、东北地区

第九章我国五谷杂粮行业投融资分析

第一节我国五谷杂粮行业企业所有制状况

第二节我国五谷杂粮行业外资进入状况

第三节我国五谷杂粮行业合作与并购

第四节我国五谷杂粮行业投资体制分析

第五节我国五谷杂粮行业资本市场融资分析

第十章五谷杂粮产业经营策略分析

第一节总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

四、竞争性战略联盟的实施

第三节行业品牌分析

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节行业创新策略

第五节重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第六节技术开发战略

第七节业务组合战略

第十一章我国五谷杂粮行业重点企业分析

第一节维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节云南盐化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节五粮液集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节酒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节四川沱牌舍得集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节中国绿色食品（控股）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分五谷杂粮行业发展趋势

第十二章我国五谷杂粮产业需求预测

第一节我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法

第二节2018-2023年五谷杂粮需求总量预测结果

第十三章我国五谷杂粮产业供给预测

第一节我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法

第二节2018-2023年五谷杂粮生产总量预测结果

第十四章五谷杂粮相关产业2017年走势分析

第一节上游行业分析

第二节下游行业分析

一、零售业发展现状与需求

二、批发行业发展现状与需求

第三节五谷杂粮产业其他相关产业

第五部分五谷杂粮行业投资分析

第十五章五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析

第一节五谷杂粮行业生命周期分析

第二节五谷杂粮行业增长性与波动性分析

第三节五谷杂粮行业集中程度分析

第四节五谷杂粮行业品牌集中度分析

第十六章五谷杂粮行业投资机会分析研究

第一节2018-2023年五谷杂粮行业主要区域投资机会

第二节2018-2023年五谷杂粮行业出口市场投资机会

第三节2018-2023年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会

第十七章五谷杂粮产业投资风险

第一节五谷杂粮行业宏观调控风险

第二节五谷杂粮行业竞争风险

第三节五谷杂粮行业原材料风险

第四节五谷杂粮行业技术创新风险

第五节五谷杂粮行业经营管理风险

第六节五谷杂粮行业市场风险

第七节五谷杂粮行业资金短缺风险

第八节进入、退出风险分析

第十八章五谷杂粮产业投资建议

第一节五谷杂粮行业目标群体建议

第二节五谷杂粮行业价格定位建议

第三节五谷杂粮行业技术应用建议

图表目录：

图表：产品生命周期曲线

图表：产品生命周期的特点

图表：债权性融资的方式

图表：小麦价格走势

图表：玉米价格走势

图表：稻谷价格走势

图表：大豆价格走势

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2017年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度

图表：2017年我国汇率变化情况

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302294302294.html>