

中国家居服市场分析及投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居服市场分析及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/132294132294.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居服起源于20世纪80年代的欧美市场，中国家居服的市场是改革开放以后，在90年代初期，生活水平得到提高，中国南方一些为欧美加工家居服的企业开始开发国内市场开始的，家居服在中国可以说是一个新兴的事物，中国是目前全世界家居睡衣、内衣行业增长最快的国家，过去几年里每年平均以两位数的速度增长，家居服有着广阔的市场空间。家居服是把家的温馨、家的概念与服装合二为一，真正体现家居服饰的品味。随着家居服生产企业的蓬勃发展，很多生产厂家不断挖掘家概念和家的文化与家居服的结合，不断传播时尚家居的理念，让很多消费者开始注重回家的感觉，注重营造一种家居文化和爱的氛围。让很多消费者觉得购买时尚而又符合自己个人魅力的家居服是非常值得的，是追求高质量生活的体现。

作为服装行业一个新兴的细分市场，家居服可以说从诞生之日起就面临着一场与运动服、休闲服等其他服饰品种的市场份额争夺战，在夹缝中求生。现在的家居服行业，不是处于“分蛋糕”阶段，而是处于“做大做强蛋糕”的阶段，家居服真正的竞争源于行业之外，最大的竞争对手不是品牌，而是消费者的认同。越来越多的服装生产厂家，包括原来做文胸、保暖的内衣企业不约而同地把目光盯上了家居服。短短十几年，全国专业及兼业生产家居服的企业数量超过了千家，并形成了初步的“企业集群”。中国的家居服还处于一个起步的阶段，到目前为止，家居服市场潜力的发挥还不到10%，还有着很大的市场空间可以挖掘。

目前，我国家家居服消费总额已经达到了百亿美元，年增长率也超过了30%，家居服行业是我国服装产业中发展最为快速也是最有潜力的行业。家居服的发展体现了家居服饰的品味，体现了时尚家居的生活理念，消费者对家居服的需求实质上是对高质量生活的需求，体现了一种时代发展的文化。家居服行业的兴盛是大家都看到的，近年来，家居服行业的市场发展越来越迅速，但是发展快速的同时存在问题也日益显露出来。前家居服有许多厂家生产是属于贴牌生产的，这样使一些企业市场利润很低，加上行业的准入门槛较低，许多企业盲目进入导致了市场竞争混乱，恶性竞争带来的价格战弊端也不断显现。产品同质化让产品缺乏有效的竞争力。目前，一些品牌商通过一些终端零售渠道来引导消费者消费，但是因为家居服的特殊属性，利润并没有一般服装那么高，所以商场还是不愿意销售家居服。家居服的生产厂家有很多，但是并没有一个规模庞大的品牌。怎样给家居服更多的文化内涵是行业迫切需要解决的问题。未来，家居服将成为消费者一种时尚追求。中国是一个庞大的市场，从一些销量上看，这个行业的发展还不够成熟。未来几年，随着消费方式的转变和提高，将有超过70%的消费者会选择家居服。家居服将是一个新型的朝阳产业，市场发展潜力巨大。

中国报告网发布的《中国家居服市场分析及投资方向研究报告（2012-2016）》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、纺织协会家居服委员会、中国直销行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、中国报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国家家居服行业的行业

发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国家居服产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对家居服产业的特点，家居服产业的投资环境进行了分析。 本家居服行业报告，数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为家居服生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 家居服行业发展概述

第一节 家居服定义及分类

一、家居服的定义

二、家居服的发展历程

三、家居服产业发展概况

第二节 家居服行业发展成熟度分析

一、家居服行业生命周期

二、家居服生产、销售周期

三、家居服市场成熟度分析

第二章 全球家居服市场发展分析

第一节 全球家居服市场分析

一、2011年全球服装产业发展态势

二、2011年全球服装零售企业分析

三、2012年世界服装贸易趋势分析

四、中外家居服市场对比分析

第二节 主要国家地区家居服市场分析

一、2011年美国家居服市场分析

二、2011年欧洲家居服市场分析

三、2011年日本家居服市场分析

四、2011年韩国家家居服市场分析

第三章 我国家居服行业发展现状

第一节 我国家居服行业发展现状

一、我国家居服行业发展阶段

二、我国家居服市场特点分析

三、我国家居服未来发展潜力

第二节 2011年我国家居服行业发展分析

一、2011年我国家居服行业投资分析

二、2011年我国家居服行业发展分析

三、2011年我国家居服价格走势分析

第三节 我国家家居服行业存在的问题

- 一、2011年我国家家居服行业存在问题
- 二、2011年我国家家居服市场形势分析
- 三、2012年我国家家居服行业应对策略

第四章 我国家家居服市场情况分析

第一节 我国家家居服市场情况分析

- 一、2011年我国家家居服市场规模
- 二、2011年我国家家居服品牌发展
- 三、2011年我国家家居服品牌趋势

第二节 2012年家居服市场潜力分析

- 一、家居服成时尚新宠
- 二、家居服生产厂家发展分析
- 三、2012年家居服市场潜力分析

第三节 2011-2012年家居服市场分析

- 一、家居服的起源和发展分析
- 二、家居服生产厂家发展分析
- 三、家居服消费市场发展分析
- 四、家居服销售渠道发展分析

第五章 家居服行业经济运行分析

第一节 2010-2011年我国家家居服产量分析

- 一、2011年家居服产量情况分析
- 二、2009-2010年服装产品产量分析
- 三、2011年1-12月服装产品产量分析

第二节 2010-2011年服装行业主要经济指标分析

- 一、2011年销售收入前十家企业
- 二、2010年服装行业主要经济指标分析
- 三、2011年服装行业主要经济指标分析

第六章 我国家家居服行业进出口分析

第一节 2008-2009年我国家家居服进出口分析

- 一、2008-2009年男式家居服进出口分析
- 二、2008-2009年女式家居服进出口分析
- 三、2008-2009年针织家居服进出口分析

第二节 2010-2011年我国家家居服进出口分析

- 一、2010-2011年家居服原料进出口分析
- 二、2010-2011年家居服等服装进口分析

三、2010-2011年家居服等服装出口分析

第七章 中国家居服行业消费市场分析

第一节 中国服装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 家居服消费市场分析

一、我国家家居服消费现状

二、潜在消费群体广泛

三、购买力不断增长

第三节 2011年家居服消费市场调查分析

一、家居服的主流消费者

二、2011年家居服消费市场调查分析

三、2011年家居服市场潜力调查分析

四、家居服细分市场前景广阔

第八章 家居服行业竞争格局分析

第一节 家居服行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争分析

二、新进入者的威胁分析

三、替代品威胁分析分析

四、供应商议价能力分析

五、购买者议价能力分析

第二节 家居服行业竞争格局分析

一、家居服行业竞争格局

二、潮系品牌的竞争分析

三、广系品牌的竞争分析

四、江浙系品牌竞争分析

五、家居服行业竞争特点

第三节 2011年家居服行业竞争分析

一、家居服步入品牌化竞争新阶段

二、2011年家居服企业竞争力分析

三、2012年家居服市场竞争形势分析

四、2012年家居服品牌竞争形势分析

五、2012年家居服行业竞争趋势预测

第九章 家居服企业竞争策略分析

第一节 家居服市场竞争策略分析

- 一、家居服市场竞争策略分析
- 二、家居服行业竞争力提升策略
- 三、家居服企业品牌竞争策略

第二节 家居服企业竞争策略分析

- 一、家居服行业竞争存在的问题
- 二、家居服行业竞争问题的成因
- 三、家居服行业竞争策略研究

第十章 家居服行业模式及策略分析

第一节 家居服行业经营策略分析

- 一、内衣行业经营策略分析
- 二、家居服行业经营策略分析
- 三、家居服虚拟经营策略分析

第二节 家居服行业流通渠道概况

- 一、家居服销售的主要渠道
- 二、多种营销模式共同发展
- 三、家居服的渠道建设现状

第三节 家居服行业营销策略分析

- 一、家居服行业销售渠道趋势
- 二、家居服市场渠道拓展策略
- 三、家居服市场营销策略分析
- 四、家居服品牌组合策略分析

第十一章 家居服重点品牌企业竞争分析

第一节 康妮雅

- 一、企业概况
- 二、品牌文化
- 三、2011年经营状况

第二节 凯迪

- 一、企业概况
- 二、经营目标
- 三、2011年经营状况

第三节 达尔丽

- 一、企业概况
- 二、发展历程
- 三、品牌发展

第四节 汝斯芬

一、企业概况

二、质量基础

三、经营状况

第五节 睦隆世家

一、企业概况

二、2011年新品发布

三、发展策略

第六节 贝婷娜

一、企业概况

二、发展历程

三、发展策略

第七节 娅茜

一、企业概况

二、2011年经营状况

三、2011年品牌活动

第八节 倩蒂

一、企业概况

二、品牌发展

三、经营状况

第九节 安之伴

一、企业概况

二、企业理念

三、发展状况

第十二章 家居服行业发展趋势预测

第一节 我国家家居服行业前景与趋势分析

一、我国家家居服市场前景分析

二、2011-2012年家居服流行趋势分析

三、2012-2013年家居服流行趋势分析

四、2012-2015年家居服行业发展趋势

第二节 2012-2015年我国家家居服行业发展预测

一、2012-2015年家居服行业发展预测

二、2012-2015年家居服消费需求预测

三、2012-2015年家居服品牌发展预测

四、2012-2015年家居服市场销售预测

五、2012-2015年家居服行业趋势预测

第十三章 家居服行业投资现状分析

第一节 2010年家居服行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 2011年家居服行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分地区投资分析

第十四章 家居服行业投资环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2011年我国宏观经济运行情况

二、2011年中国工业经济运行分析

三、2012年中国的经济与政策展望

第二节 政策法规环境分析

一、《针织家居服》标准情况

二、2011年服装行业政策环境

三、“十二五”服装产业扶持政策

第三节 社会发展环境分析

一、“十二五”期间我国社会环境分析

二、2010-2011年我国居民消费分析

三、2010-2011年我国居民生活水平

第四节 纺织工业“十二五”发展规划

一、“十一五”回顾及“十二五”形势

二、指导思想和发展目标

三、重点任务

四、重点领域

五、主要政策和保障措施

六、加强规划组织实施

第十五章 家居服行业投资机会与风险

第一节 家居服行业投资机会分析

一、2012-2015年家居服产业发展潜力分析

二、2012-2015年家居服行业投资机遇分析

三、2012-2015年家居服行业投资要点分析

第二节 家居服行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2015年家居服行业市场风险及控制策略

二、2012-2015年家居服行业政策风险及控制策略

三、2012-2015年家居服行业经营风险及控制策略

四、2012-2015年家居服行业技术风险及控制策略

五、2012-2015年家居服行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2015年家居服行业其他风险及控制策略

第十六章 家居服行业投资战略研究

第一节 家居服行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 对我国家居服品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家居服品牌的特性和作用

三、家居服品牌价值战略研究

四、我国家居服品牌竞争趋势

五、家居服企业品牌发展战略

六、家居服行业发展策略研究

第三节 家居服行业投资策略建议

一、发挥行业协会的力量

二、实力品牌的投资策略

三、弱小品牌的投资策略

四、品类战略的风险化解

五、家居服经营存在误区

六、家居服企业投资策略

图表目录

图表：2009年1-12月服装产量全国合计

图表：2009年1-12月服装产量北京市合计

图表：2009年1-12月服装产量天津市合计

图表：2009年1-12月服装产量河北省合计

图表：2009年1-12月服装产量山西省合计

图表：2009年1-12月服装产量内蒙古合计

图表：2009年1-12月服装产量辽宁省合计

图表：2009年1-12月服装产量吉林省合计

图表：2009年1-12月服装产量黑龙江合计

图表：2009年1-12月服装产量上海市合计

图表：2009年1-12月服装产量江苏省合计

图表：2009年1-12月服装产量浙江省合计

图表：2009年1-12月服装产量安徽省合计

图表：2009年1-12月服装产量福建省合计

图表：2009年1-12月服装产量江西省合计

图表：2009年1-12月服装产量山东省合计

图表：2009年1-12月服装产量河南省合计

图表：2009年1-12月服装产量湖北省合计

图表：2009年1-12月服装产量湖南省合计

图表：2009年1-12月服装产量广东省合计

图表：2009年1-12月服装产量广西区合计

图表：2009年1-12月服装产量海南省合计

图表：2009年1-12月服装产量重庆市合计

图表：2009年1-12月服装产量四川省合计

图表：2009年1-12月服装产量贵州省合计

图表：2009年1-12月服装产量云南省合计

图表：2009年1-12月服装产量陕西省合计

图表：2009年1-12月服装产量甘肃省合计

图表：2009年1-12月服装产量青海省合计

图表：2009年1-12月服装产量宁夏区合计

图表：2009年1-12月服装产量新疆区合计

图表：2009年1-12月针织服装产量全国合计

图表：2009年1-12月针织服装产量北京市合计

图表：2009年1-12月针织服装产量天津市合计

图表：2009年1-12月针织服装产量河北省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量山西省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量内蒙古合计

图表：2009年1-12月针织服装产量辽宁省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量吉林省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量黑龙江合计

图表：2009年1-12月针织服装产量上海市合计

图表：2009年1-12月针织服装产量江苏省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量浙江省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量安徽省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量福建省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量江西省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量山东省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量河南省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量湖北省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量湖南省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量广东省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量广西区合计

图表：2009年1-12月针织服装产量重庆市合计

图表：2009年1-12月针织服装产量四川省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量云南省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量陕西省合计

图表：2009年1-12月针织服装产量宁夏区合计

图表：2009年1-12月针织服装产量新疆区合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量全国合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量北京市合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量天津市合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量河北省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量山西省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量内蒙古合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量辽宁省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量吉林省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量黑龙江合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量上海市合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量江苏省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量浙江省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量安徽省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量福建省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量江西省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量山东省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量河南省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量湖北省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量湖南省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量广东省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量广西区合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量海南合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量重庆市合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量四川省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量贵州省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量云南省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量陕西省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量甘肃省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量青海省合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量宁夏区合计

图表：2009年1-12月梭织服装产量新疆区合计

图表：2010年1-12月服装产量全国合计

图表：2010年1-12月服装产量北京市合计

图表：2010年1-12月服装产量天津市合计

图表：2010年1-12月服装产量河北省合计

图表：2010年1-12月服装产量山西省合计

图表：2010年1-12月服装产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月服装产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月服装产量吉林省合计

图表：2010年1-12月服装产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月服装产量上海市合计

图表：2010年1-12月服装产量江苏省合计

图表：2010年1-12月服装产量浙江省合计

图表：2010年1-12月服装产量安徽省合计

图表：2010年1-12月服装产量福建省合计

图表：2010年1-12月服装产量江西省合计

图表：2010年1-12月服装产量山东省合计

图表：2010年1-12月服装产量河南省合计

图表：2010年1-12月服装产量湖北省合计

图表：2010年1-12月服装产量湖南省合计

图表：2010年1-12月服装产量广东省合计

图表：2010年1-12月服装产量广西区合计

图表：2010年1-12月服装产量海南省合计

图表：2010年1-12月服装产量重庆市合计

图表：2010年1-12月服装产量四川省合计

图表：2010年1-12月服装产量贵州省合计

图表：2010年1-12月服装产量云南省合计

图表：2010年1-12月服装产量陕西省合计

图表：2010年1-12月服装产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月服装产量宁夏区合计

图表：2010年1-12月服装产量新疆区合计

图表：2010年1-12月针织服装产量全国合计

图表：2010年1-12月针织服装产量北京市合计

图表：2010年1-12月针织服装产量天津市合计

图表：2010年1-12月纺织原料及制品类章 进出口额统计

图表：2011年1-11月纺织原料及制品类章 进出口额统计

图表：2010年1-12月纺织品服装进口额统计

图表：2011年1-11月纺织品服装进口额统计

图表：2010年1-12月纺织品服装出口额统计

图表：2011年1-11月纺织品服装出口额统计

图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较

图表：2011年1月消费者信心指数

图表：2011年2月消费者信心指数

图表：2011年3月消费者信心指数

图表：2011年4月消费者信心指数

图表：2011年5月消费者信心指数

图表：2011年6月消费者信心指数

图表：2011年7月消费者信心指数

图表：2011年8月消费者信心指数

图表：2011年9月消费者信心指数

图表：2011年10月消费者信心指数

图表：2010年1-12月纺织工业分行业固定资产投资情况

图表：2010年服装业固定资产投资总额统计

图表：2010年1-12月纺织工业分行业固定资产投资增长

图表：2010年1-12月纺织工业分地区固定资产投资情况

图表：2011年1-11月纺织工业分行业固定资产投资情况

图表：2006-2011年我国纺织业固定资产投资完成情况

图表：2006-2011年我国纺织业固定资产投资完成增长率变化

图表：2011年1-11月纺织工业分行业固定资产投资增长

图表：2011年1-11月纺织工业分地区固定资产投资情况

图表：“十二五”时期纺织工业发展的主要指标

《中国家居服市场分析及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了家居服的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/132294132294.html>