

中国轨道设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、轨道设备概述及产业链介绍

城市轨道交通设备包括：电动扶梯、AFC（自动售检票）系统、屏蔽门、自动门、车辆空调、中央空调、通风设备、给排水设备、消防喷淋系统、地铁车辆牵引、道岔转辙设备、电源控制系统等等。在产业链方面，轨交设备行业产业链上游涵盖装备设计和原材料，中游为轨道交通装备制造，包括机械零配件制造、机电设备及系统、整机制造三大内容，下游为轨交设备的运营与维护。

轨道设备产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、轨交设备行业发展现状

轨道交通作为中心城市、都市圈和城市群发展的重要基础，随着国内人口逐渐向城市聚集，我国轨交设备行业迎来发展机遇。根据数据显示，2021年中国轨交设备市场规模约为8410.6亿元，同比增长8.3%。

数据来源：观研天下整理

三、轨交设备行业发展趋势分析

1、轨道存量里程+增量空间催生轨道交通设备升级换代需求

轨道交通装备属于轨道交通的配套设施，与铁路、城市轨道交通的建设运营息息相关。近年来，我国铁路运营里程保持稳定增长。根据数据显示，2021年，我国铁路营业里程15万公里，其中高铁4万公里；全国铁路路网密度156.7公里/万平方公里，复线率59.5%，电化率73.3%。

数据来源：观研天下整理

而随着铁路电气化率的提升及新运营里程不断增加，老线更新与改造将带来新的需求。根据中国铁路总公司的铁路机车和动车组检修规程，机车和动车的牵引变流系统电气件每8-10年更换一次，对应应在2022-2025年间有望迎来上一轮2013-2015年新增铁路高峰的设备更换期。同时，根据国家交通运输部发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》，预计到2025年中国的铁路和高铁里程将由14.6万公里、3.8万公里增加到16.5万公里、5万公里，同比增长13%、32%。城轨方面，“十四五”规划显示，预计到2025年中国城轨运营里程将达到1万公里，高于“十三五”规划的0.33万公里；到2035年，全国城市轨道交通运营里程预计突破3万公里。

数据来源：观研天下整理

2015-2035年中国铁路里程规划情况

/

2015年

2020年

2025年E

2035年E

铁路营业里程（万公里）

12.1

14.6

16.5

20

高铁营业里程（万公里）

1.9

3.8

5

7

铁路复线率（%）

53

60

-

-

铁路电气化率（%）

61

73

-

-

城轨运营里程（公里）

3300

6600

10000

30000

数据来源：观研天下整理

此外，我国铁路动车组保有量也持续上升，截止2021年动车组达到4153标准组，比上年增加235标准组，同比增长6.0%。而庞大的铁路车辆保有数量隐藏着巨大的铁路运输需求，尤其是安全运营的保障和运输效率的提升需要列车配套数字化系统的支持，进而带动轨交设备

更新换代和升级。

数据来源：观研天下整理

2、城市轨道交通运营线路长度逐年增长，成为轨交设备产业一大增长引擎

随着国内基础设施建设快速发展及大型城市交通拥堵问题愈加严重，国家加快城市轨道交通建设，2016-2021年城市轨道交通运营里程及运营车站稳步攀升。根据数据显示，2021年，中国城市轨道交通运营里程8708公里，同比增长15.41%，运营车站5216座，同比增长11.93%，开通轨道交通运营线路269条，较2020年增长36条，增长率为15.45%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

未来随着城镇化率进程不断加快，城市人口持续增加，对于城市轨道交通而言需要更加合理的规划，所以地铁、轻轨等交通网线将越来越密集，对轨交设备行业需求也将持续增加。

3、国铁集团投资预算回升

国铁集团作为头部轨交设备企业之一，其投资预算回升，2021年国铁集团交通运输支出为538.2亿元，创新近5年来最低，并且根据最新的2022年投资预算显示，国铁集团投资预计同比增长77%，达到952.0亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国轨道设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轨道设备行业发展概述

第一节 轨道设备行业发展情况概述

- 一、轨道设备行业相关定义
- 二、轨道设备特点分析
- 三、轨道设备行业基本情况介绍
- 四、轨道设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、轨道设备行业需求主体分析

第二节 中国轨道设备行业生命周期分析

- 一、轨道设备行业生命周期理论概述
- 二、轨道设备行业所属的生命周期分析

第三节 轨道设备行业经济指标分析

- 一、轨道设备行业的赢利性分析
- 二、轨道设备行业的经济周期分析
- 三、轨道设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轨道设备行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道设备行业发展历程回顾

第二节 全球轨道设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轨道设备行业地区市场分析

- 一、亚洲轨道设备行业市场现状分析
- 二、亚洲轨道设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轨道设备行业市场前景分析

第四节 北美轨道设备行业地区市场分析

- 一、北美轨道设备行业市场现状分析
- 二、北美轨道设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轨道设备行业市场前景分析

第五节 欧洲轨道设备行业地区市场分析

- 一、欧洲轨道设备行业市场现状分析
- 二、欧洲轨道设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲轨道设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轨道设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轨道设备行业市场规模预测

第三章 中国轨道设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对轨道设备行业的影响分析

第三节 中国轨道设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对轨道设备行业的影响分析

第五节 中国轨道设备行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道设备行业运行情况

第一节 中国轨道设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道设备行业市场规模分析

- 一、影响中国轨道设备行业市场规模的因素
- 二、中国轨道设备行业市场规模
- 三、中国轨道设备行业市场规模解析

第三节 中国轨道设备行业供应情况分析

- 一、中国轨道设备行业供应规模
- 二、中国轨道设备行业供应特点

第四节 中国轨道设备行业需求情况分析

一、中国轨道设备行业需求规模

二、中国轨道设备行业需求特点

第五节 中国轨道设备行业供需平衡分析

第五章 中国轨道设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轨道设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轨道设备行业产业链图解

第二节 中国轨道设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轨道设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轨道设备行业的影响分析

第三节 我国轨道设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轨道设备行业市场竞争分析

第一节 中国轨道设备行业竞争现状分析

一、中国轨道设备行业竞争格局分析

二、中国轨道设备行业主要品牌分析

第二节 中国轨道设备行业集中度分析

一、中国轨道设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨道设备行业市场集中度分析

第三节 中国轨道设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轨道设备行业模型分析

第一节 中国轨道设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轨道设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轨道设备行业SWOT分析结论

第三节 中国轨道设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轨道设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国轨道设备行业市场动态情况

第二节 中国轨道设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道设备行业成本结构分析

第四节 轨道设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国轨道设备行业价格现状分析

第六节 中国轨道设备行业平均价格走势预测

一、中国轨道设备行业平均价格趋势分析

二、中国轨道设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国轨道设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轨道设备行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道设备行业区域市场规模分析

- 一、影响轨道设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国轨道设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轨道设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轨道设备行业市场分析
 - (1) 华东地区轨道设备行业市场规模
 - (2) 华南地区轨道设备行业市场现状
 - (3) 华东地区轨道设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区轨道设备行业市场分析
 - (1) 华中地区轨道设备行业市场规模
 - (2) 华中地区轨道设备行业市场现状
 - (3) 华中地区轨道设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轨道设备行业市场分析
 - (1) 华南地区轨道设备行业市场规模
 - (2) 华南地区轨道设备行业市场现状

(3) 华南地区轨道设备行业市场规模预测

第五节 华北地区轨道设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轨道设备行业市场分析

(1) 华北地区轨道设备行业市场规模

(2) 华北地区轨道设备行业市场现状

(3) 华北地区轨道设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轨道设备行业市场分析

(1) 东北地区轨道设备行业市场规模

(2) 东北地区轨道设备行业市场现状

(3) 东北地区轨道设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轨道设备行业市场分析

(1) 西南地区轨道设备行业市场规模

(2) 西南地区轨道设备行业市场现状

(3) 西南地区轨道设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轨道设备行业市场分析

(1) 西北地区轨道设备行业市场规模

(2) 西北地区轨道设备行业市场现状

(3) 西北地区轨道设备行业市场规模预测

第十一章 轨道设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国轨道设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道设备行业未来发展前景分析

一、轨道设备行业国内投资环境分析

二、中国轨道设备行业市场机会分析

三、中国轨道设备行业投资增速预测

第二节 中国轨道设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道设备行业规模发展预测

一、中国轨道设备行业市场规模预测

二、中国轨道设备行业市场规模增速预测

三、中国轨道设备行业产值规模预测

四、中国轨道设备行业产值增速预测

五、中国轨道设备行业供需情况预测

第四节 中国轨道设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轨道设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轨道设备行业进入壁垒分析

一、轨道设备行业资金壁垒分析

二、轨道设备行业技术壁垒分析

三、轨道设备行业人才壁垒分析

四、轨道设备行业品牌壁垒分析

五、轨道设备行业其他壁垒分析

第二节 轨道设备行业风险分析

一、轨道设备行业宏观环境风险

二、轨道设备行业技术风险

三、轨道设备行业竞争风险

四、轨道设备行业其他风险

第三节 中国轨道设备行业存在的问题

第四节 中国轨道设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轨道设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轨道设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国轨道设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轨道设备行业营销策略分析

一、轨道设备行业产品策略

二、轨道设备行业定价策略

三、轨道设备行业渠道策略

四、轨道设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602291.html>