# 中国挖掘机市场监测与未来前景预测报告（2012-2016）

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国挖掘机市场监测与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/132290132290.html

**报告价格：**电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机是全球工程机械中的主要子行业，销售规模仅次于铲运机械（其中包括推土机、装载机、平地机、铲运机等）。

2010年，我国挖掘机行业延续了2009年的发展态势，在政府加大基建投资、推进城镇化建设等多种政策叠加效应的作用拉动下，实际累计销售总量超过16.5万台，比2009年增长74.5%。2011年上半年，中国境内25家主要挖掘机制造商销售挖掘机12.8万台，比2010年同期增长31.98%。

中国挖掘机行业已成为中国工程机械行业增长最快的机种，有举足轻重的地位。但行业中产销量80%为日、韩、美等外资所占有，主要外资企业有：日立、小松、神钢、斗山、现代、卡特、特雷克斯、利勃海尔、阿特拉斯等世界著名大企业。还有一些世界小型挖掘机专业企业如：日本久保田、竹内、石川岛、洋马、小桥、长野等；美国凯斯、山猫、英国JCB、德国雪孚等也陆续进入中国市场。中国本土企业包括广西玉柴、柳工股份、三一重工、河北宣工、徐挖、山河智能、龙工集团等。

作为基础设施建设的重要机械设备，挖掘机在为人类做出重大贡献的同时，也在扮演着破坏环境、消耗资源的负面角色。为了减少环境污染，目前各国政府纷纷出台政策和法规，强制机动车辆的排放指标，禁止排放超标机动车的销售和使用。近年来，我国也出台了一系列相关的法规，并逐步与国际接轨。未来挖掘机产品将强调以节能降耗为开发主题。

从2010年开始，随着经济的逐步复苏，公路建设、房地产建设、铁路建设等领域直接拉动了对挖掘机的需求。受国家推动的大规模基建计划和房地产行业投资景气的影响，中国挖掘机市场将会有进一步的增长。未来挖掘机行业前景看好，中西部地区和东北地区随着经济建设的加快和施工项目的增多，对挖掘机的需求量也将逐年增大。

中国报告网发布的《中国挖掘机市场监测与未来前景预测报告（2012-2016）》共十章。主要依据国家统计局、国家发改委、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及挖掘机行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界挖掘机行业整体发展大势，对中国挖掘机行业的发展情况、主要细分市场、进出口市场、重点企业经营状况等进行了分析及预测，并对未来挖掘机行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了挖掘机行业今后的发展与投资策略。

本挖掘机行业报告，为挖掘机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 挖掘机相关概述
第一节 挖掘机分类及组成

一、挖掘机的总体介绍
二、挖掘机产品具体分类
三、挖掘机主要零部件介绍
第二节 挖掘机的操作
一、挖掘机的循环作业过程
二、挖掘机的主要作业方式
三、挖掘机行进操作应注意的问题
四、提高挖掘机生产效率的方法
五、挖掘机的操作经验及技巧
第三节 挖掘机的养护
一、挖掘机常出现的故障及维修方法
二、挖掘机需要保养的部件
三、挖掘机的定期养护
第二章 工程机械行业
第一节 2010-2012年国际工程机械市场概述
一、2010年国际工程机械市场概况
二、2010年美国工程机械对外贸易大幅增长
三、2010年经济危机影响日本工程机械出货额
四、2011年韩国工程机械发展形势乐观
五、2012年全球工程机械市场发展形势展望
六、国际工程机械行业发展趋势浅析
第二节 中国工程机械行业发展概况
一、中国工程机械行业发展的三个阶段分析
二、工程机械行业坚持自主创新获显著成效
三、中国工程机械逐步融入全球市场
四、我国工程机械行业的并购模式与趋向
五、人民币跨境结算给机械工程行业带来三大利好
第三节 2010-2012年工程机械行业发展现状
一、2010年我国工程机械行业发展简况
二、2010年工程机械行业发展热点回看
三、2010年我国工程机械进出口数据浅析
四、2011年工程机械各产品市场发展情况
五、2011年工程机械行业发展动态
六、2012年工程机械行业的发展机遇
第四节 中国工程机械行业存在的问题及对策

一、美元贬值给中国工程机械行业带来的挑战解析
二、2011年中国工程机械行业遭遇的四大阻碍
三、我国工程机械进军国际市场的四大要点
四、中国工程机械行业发展策略
五、工程机械行业面临的风险及对策建议
六、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
第三章 挖掘机行业
第一节 国际挖掘机行业的发展
一、世界挖掘机发展历史追溯
二、世界挖掘机发展水平及开发重点
三、印度挖掘机市场发展概况
四、俄罗斯挖掘机进口需求量大
第二节 中国挖掘机市场分析
一、中国挖掘机行业日渐强盛
二、中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析
三、国内用户对挖掘机产品的需求分析
四、挖掘机行业进入节能环保时代
五、旧式挖掘机进口新规出台刺激市场消费
第三节 2009-2011年中国挖掘机发展分析
一、2009年中国挖掘机市场销售格局浅析
二、2010年度中国挖掘机行业热点事件简述
三、2010年我国挖掘机市场行情分析
四、2011年挖掘机市场分析
五、2011年挖掘机市场行情综述
第四节 中国挖掘机市场的内外资竞争状况
一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
二、外资挖掘机企业竞逐中国市场
三、本土品牌在夹缝中崛起
四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断
六、中外挖掘机企业的SWOT解析
第五节 中国主要地区挖掘机市场发展
一、湖南挖掘机市场发展概况
二、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析
三、2009年天津口岸挖掘机进口情况回顾

四、2011年四川灾后重建挖掘机需求量巨大
第六节 挖掘机行业存在的问题
一、国产挖掘机需建设自主品牌
二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
三、国产挖掘机企业存在的主要问题
四、中国二手挖掘机市场面临的主要挑战
五、中国挖掘机市场潜在的隐患
第七节 挖掘机行业发展的策略
一、培育和开发挖掘机市场的建议
二、挖掘机企业应调整产品及组织结构
三、挖掘机企业应建立相应配套体系
四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议
第四章 小型挖掘机行业
第一节 世界小型挖掘机市场发展分析
一、小型挖掘机产品的基本概述
二、世界小型挖掘机市场销售回顾
三、国际小型挖掘机市场发展特点分析
四、世界主要企业小型挖掘机产品简述
五、日本小型液压挖掘机技术特征分析
第二节 中国小型挖掘机市场发展状况
一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
二、我国小型挖掘机行业发展的利好环境浅析
三、中国小型挖掘机市场增长迅猛
四、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
五、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
六、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化
七、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间
第三节 小型挖掘机市场存在的问题及对策
一、我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
二、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
三、中国小型挖掘机市场面临两方面难题
四、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
五、振兴国产小挖配套件产业的路径选择
第四节 小型挖掘机的技术趋向探讨

一、无尾回转和动臂偏转技术
二、新型液压控制技术
三、安全性能
四、环保技术
五、人机工程技术
六、维修保养技术
第五章 液压挖掘机
第一节 液压挖掘机装置及原理
一、液压挖掘机的构造与工作原理
二、液压挖掘机液压系统特点及类型
三、单斗液压挖掘机的铲斗装置
第二节 液压挖掘机市场发展分析
一、国内外超大型液压挖掘机开发现状
二、2009年国内第一台正流量液压系统挖掘机面市
三、2010年国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
四、2010年液压挖掘机销量数据透析
五、2011年液压挖掘机市场分析
第三节 2010-2011年液压挖掘机产品研发动态
一、现代公司9系列履带式液压挖掘机
二、三一重机200吨液压挖掘机
三、力士德公司SC360.7液压挖掘机
四、沃尔沃B-Prime新款液压挖掘机
五、中联土方HXW220液压挖掘机
第四节 液压挖掘机节能组件的设计及功用
一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况
二、液压挖掘机节能控制系统的组成
三、液压挖掘机节能系统的功能
第五节 液压挖掘机功率优化电控装置
一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
二、液压挖掘机电控系统的控制对象
三、液压挖掘机电控系统的原理
四、液压挖掘机电控系统元件配置状况
五、液压挖掘机电控系统的程序组成
第六章 掘进机行业
第一节 掘进机行业发展概况

一、中国掘进机市场需求应用广泛
二、中国掘进机行业生产方式分析
三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业
四、三一重装依托技术占据掘进机行业至高点
第二节 掘进机技术和产品研发动态
一、国内首台物探式掘进机在石家庄面世
二、佳木斯煤机成功开发大功率掘进机
三、2010年底我国研制出采矿用深井巷道重型掘进机
四、2011年煤矿掘进机配套系统研发取得新进展
第三节 隧道掘进机
一、世界隧道掘进机主要应用技术
二、国际隧道掘进机产业化模式解析
三、我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况
四、政策东风助力全断面隧道掘进机发展
五、隧道掘进机产业化发展方向解读
第四节 盾构掘进机
一、世界盾构掘进机技术进展飞速
二、我国盾构掘进机的发展历史及进展
三、国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
四、促进我国盾构掘进机快速发展的对策
五、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略
第五节 掘进机行业的问题及策略
一、三大因素制约掘进机的研制
二、中国掘进机与国外差距较大
三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低
第七章 其他挖掘机产品
第一节 微型挖掘机
一、微型挖掘机的发展状况
二、微型挖掘机的技术进展
三、世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
四、合肥企业涉足微型挖掘机市场
第二节 大中挖掘机
一、超大型挖掘机的优越性分析
二、2009年大中型挖掘机市场发展浅析
三、2010年国内大中型挖掘机市场增长强劲

四、2011年国内大中型挖掘机市场分析
五、国内外大中型挖掘机的差距
六、中大型挖掘机发展道路的探索
第三节 轮式挖掘机
一、国际轮胎式挖掘机技术进展
二、中国轮式挖掘机技术进展
三、国内外轮式挖掘机产品差距解析
四、2011年国内最大轮式挖掘机在重庆问世
第四节 农用挖掘机
一、农用液压挖掘机的主要产品
二、农用挖掘机市场应受关注
三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向
第八章 中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进出口数据分析
第一节 2010-2011年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进出口总体数据
一、2010年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进出口总体数据
二、2011年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进出口总体数据
第二节 2010-2011年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市进出口数据
一、2010年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市进出口数据
二、2011年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市进出口数据
第三节 2010-2011年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家进出口数据
一、2010年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家进出口数据
二、2011年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家进出口数据
第九章 挖掘机重点企业分析
第一节 三一重工
一、企业概况
二、2010-2011年企业经营情况分析
三、2010-2011年企业财务数据分析
四、2012年企业最新发展动态与策略
五、企业未来发展展望与战略
第二节 太原重工
一、企业概况
二、2010-2011年企业经营情况分析
三、2010-2011年企业财务数据分析
四、2012年企业最新发展动态与策略
五、企业未来发展展望与战略

第三节 柳工机械
一、企业概况
二、2010-2011年企业经营情况分析
三、2010-2011年企业财务数据分析
四、2012年企业最新发展动态与策略
五、企业未来发展展望与战略
第四节 山推工程机械
一、企业概况
二、2010-2011年企业经营情况分析
三、2010-2011年企业财务数据分析
四、2012年企业最新发展动态与策略
五、企业未来发展展望与战略
第五节 山河智能机械
一、企业概况
二、2010-2011年企业经营情况分析
三、2010-2011年企业财务数据分析
四、2012年企业最新发展动态与策略
五、企业未来发展展望与战略
第六节 常林股份
一、企业概况
二、2010-2011年企业经营情况分析
三、2010-2011年企业财务数据分析
四、2012年企业最新发展动态与策略
五、企业未来发展展望与战略
第七节 其他挖掘机制造企业
一、徐州徐挖机械制造有限公司
二、中国龙工控股有限公司
三、四川邦立重机有限责任公司
四、山东力士德机械有限公司
五、贵州詹阳动力重工有限公司
六、抚顺挖掘机制造有限责任公司
第十章 2012-2016年挖掘机行业发展前景及趋势
第一节 2012-2016年中国工程机械行业发展前景展望
一、2012-2016年我国工程机械行业总体发展趋势浅析
二、2011年中国工程机械行业发展具体目标

三、2012-2016年中国工程机械行业处于上升阶段
四、我国多用途工程机械的市场机会透析
五、2012-2016年工程机械热点产品开发方向分析
第二节 2012-2016年挖掘机行业未来前景分析
一、2012-2016年中国挖掘机行业发展趋势
二、地下空间的开发为掘进机发展提供条件
三、小型挖掘机市场前景可观
四、中国掘进机市场发展潜力分析
第三节 2012-2016年中国挖掘机市场格局预测
一、本土品牌的崛起将改变挖掘机市场游戏规则
二、国内装载机企业有望突围而出
三、外资品牌将主导中国挖掘机产品营销模式
四、部分外资品牌面临淘汰局面
五、小型挖掘机成为本土企业突围利器
图表目录
图表：挖掘机械产品类组划分表
图表：不同的环境温度选用不同牌号的柴油
图表：挖掘机用油的选择
图表：挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求
图表：挖掘机防冻液与水的混合比例
图表：2010-2011年工程机械增长情况
图表：2010、2011年工程机械产品销量增长情况
图表：2011年工程机械产品进出口分类汇总
图表：2009-2011年汽车起重机销量示意图
图表：2009-2011年装载机销量示意图
图表：2009-2011年液压挖掘机销量示意图
图表：2009-2011年推土机销量示意图
图表：2010-2011年推土机出口增长示意图
图表：2010-2011年挖掘机出口增长示意图
图表：2010-2011年装载机出口增长示意图
图表：2006-2010年部分工程机械产品出口销量占比图
图表：2000-2010房地产开发投资与建筑工程机械销售收入关系
图表：2010年单一机型挖掘机销量前十名
图表：2009-2011年挖掘机月度销量
图表：2009-2011年挖掘机月度出口量

图表：2011年挖掘机分地区销量
图表：2011年挖掘机主要地区销量统计
图表：2010-2011年挖掘机国内市场份额分析
图表：全球工程机械主要机种销量情况
图表：全球小型挖掘机市场格局
图表：世界范围内小挖按地区销量分布情况
图表：我国小挖客户购买力与价格档次对照
图表：液压挖掘机的构成
图表：液压挖掘机的多种工作装置
图表：单斗液压挖掘机的反铲
图表：挖掘机组合式动臂
图表：挖掘机反铲常用铲斗结构
图表：挖掘机反铲斗齿安装形式
图表：挖掘机正铲结构图
图表：控制系统硬件框图
图表：分工况控制流程图
图表：液压挖掘机功率优化电控系统的设计
图表：液压挖掘机发动机的外特性曲线
图表：液压挖掘机电控系统主程序流程图
图表：柳工C系列挖掘机系列性能参数
图表：2010年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进口数据
图表：2010年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械出口数据
图表：2011年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进口数据
图表：2011年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械出口数据
图表：2010年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市进口数据
图表：2010年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市出口数据
图表：2011年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市进口数据
图表：2011年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市出口数据
图表：2010年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家进口数据
图表：2010年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家出口数据
图表：2011年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家进口数据
图表：2011年1-12月中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家出口数据
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司主营构成
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司流动资产表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司固定资产表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司无形及其他资产表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司流动负债表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司长期负债表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司股东权益表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司营业利润表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司利润总额表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司净利润表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司每股指标表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司获利能力表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司经营能力表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司资本结构表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司发展能力表
图表：2010-2011年三一重工股份有限公司现金流量分析表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司主营构成
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司流动资产表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司长期投资表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司固定资产表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司无形及其他资产表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司流动负债表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司长期负债表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司股东权益表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司营业利润表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司利润总额表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司净利润表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司每股指标表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司获利能力表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司经营能力表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年太原重工股份有限公司发展能力表
图表：2010-2011年太原重工股份有限公司现金流量分析表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司主营构成
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司流动资产表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司长期投资表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司固定资产表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司无形及其他资产表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司流动负债表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司长期负债表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司股东权益表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司营业利润表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司利润总额表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司净利润表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司每股指标表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司获利能力表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司经营能力表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司资本结构表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司发展能力表
图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司现金流量分析表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司主营构成
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司流动资产表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司长期投资表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司固定资产表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司无形及其他资产表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司流动负债表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司长期负债表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司股东权益表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司营业利润表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司利润总额表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司每股指标表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司获利能力表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司经营能力表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司资本结构表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司发展能力表
图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司现金流量分析表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司主营构成
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司流动资产表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司长期投资表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司固定资产表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司无形及其他资产表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司流动负债表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司长期负债表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司股东权益表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司营业利润表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司利润总额表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司净利润表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司每股指标表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司获利能力表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司经营能力表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司资本结构表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司发展能力表
图表：2010-2011年湖南山河智能机械股份有限公司现金流量分析表
图表：2010-2011年常林股份有限公司主营构成
图表：2010-2011年常林股份有限公司流动资产表
图表：2010-2011年常林股份有限公司长期投资表
图表：2010-2011年常林股份有限公司固定资产表
图表：2010-2011年常林股份有限公司无形及其他资产表
图表：2010-2011年常林股份有限公司流动负债表
图表：2010-2011年常林股份有限公司长期负债表
图表：2010-2011年常林股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年常林股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2011年常林股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2011年常林股份有限公司营业利润表
图表：2010-2011年常林股份有限公司利润总额表
图表：2010-2011年常林股份有限公司净利润表
图表：2010-2011年常林股份有限公司每股指标表
图表：2010-2011年常林股份有限公司获利能力表
图表：2010-2011年常林股份有限公司经营能力表
图表：2010-2011年常林股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2011年常林股份有限公司资本结构表
图表：2010-2011年常林股份有限公司发展能力表
图表：2010-2011年常林股份有限公司现金流量分析表
图表：2011年中国工程机械行业主要产品产量目标
图表：2011年中国工程机械行业主要产品产量目标（续1）
图表：2011年中国工程机械行业主要产品产量目标（续2）

《中国挖掘机市场监测与未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了挖掘机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/132290132290.html