

2018年中国锂离子电池行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂离子电池行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/342289342289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂电池是电池的一种，电池按照工作性质可分为一次电池与二次电池。一次电池，是指放电后不能再充电使其复原的电池，即不能循环使用的电池，如碱锰电池、锌锰电池等。二次电池又称为充电电池或蓄电池，指在电池放电后可通过充电的方式使活性物质激活而继续使用的电池，如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池和锂电池，二次电池的特点为可循环使用，较一次电池更为环保。锂电池即为目前最为先进的二次电池。随着我国经济的快速发展，能源依赖以及环境保护问题成为了制约我国经济转型以及产业结构调整最主要的问题。在能源依赖及环境保护双重压力下，最近几年，国务院及各部委连续出台了一系列推广新能源汽车普及、应用的政策，刺激了我国新能源汽车产业的高速发展，从而间接推动了动力锂电池行业。

锂离子电池的下游应用市场分为电动交通工具、3C 消费电子、工业储能三大类别：

资料来源：公开资料整理

(1) 新能源汽车需求爆发式增长，带动锂电负极材料需求快速提升 在同体积重量情况下，锂离子电池的蓄电能力是镍氢电池的1.6 倍，是镍镉电池的4 倍，因此，新能源汽车使用锂离子电池可以显著增强续航里程，大大增强产品的实用性和便捷性，在纯电动汽车的应用上这一优势尤为明显。根据预计，全球新能源汽车的市场规模将从2015 年的120 亿美元增长到2020 年的880 亿美元，而在2025 年有望达到2,440 亿美元，复合增长率达到37 %，而纯电动汽车的占比在2025 年将超过50%。目前，锂离子电池已经成为了新能源汽车的主要能量装置之一，新能源汽车快速发展将推动锂离子电池的市场规模快速扩大。

国际市场新能源汽车产业规模

根据数据，2015 年，全球电动汽车保有量达到125.69 万辆，相比于2005 年的1670 辆，复合年增长率达到93.94%。2015 年，全球电动汽车销量达到55 万辆，相比2014 年增长72.8%。

2016 年，中国以51.7 万辆的电动汽车销量超过美国，成为世界最大的电动汽车市场，中美两国合计占全球总市场的半数以上。但目前全球电动汽车占整体乘用车规模的比例仅为0.9%，占比最高的挪威也仅为23.3%，未来仍有很大的发展空间。该机构预计，到2020 年全球上路行驶电动汽车将达到2 千万辆，占乘用车市场比例将达到2%。

我国新能源汽车产业规模

2015年，随着免购置税的落实及全国推广实施、多地政府实行限牌限购但对新能源汽车特开 ٧ 轱 匠 œ 驸型 葎 鹁 邀綏哈 虞 董 罍 速上升。不过，现在新能源汽车的价格仍偏高，且小区建充电桩的流程仍繁复，2015年新能源汽车市场仍将以物流车、环卫车等公共领域为主，但私人领域的占比保持上涨。

2016年，由于骗补清算、动力电池目录重审、新能源物流车目录尚未公布、政府补贴尚未完全到位等一系列因素的影响，2016年中国新能源汽车市场增速低于预期，全年新能源汽车产量为51.7万辆，主要为新能源乘用车领域增长带动，而新能源客车领域由于骗补和“三元暂缓”等原因，销量有所下滑。

目前，国家正在积极制定各项新能源汽车规范政策，未来随着动力电池目录、新能源汽车补贴等政策的公布，加上碳配额的政策在2017年将开始试运行，预计在未来几年新能源汽车市场仍将保持着较高的增长态势，而新能源乘用车作为发展潜力最大的领域，未来增速将高于新能源客车。随着新能源汽车市场的高速发展，将直接带动中国动力电池市场的快速发展，预计未来两年，动力电池产量将超过45%的年复合增长速度。

数据来源：公开数据整理

(2) 电动自行车应用市场发展前景分析

锂电池替代铅酸电池在电动自行车的应用是大势所趋，目前行业龙头企业超威、天能、骆驼、双登已逐步从铅酸电池领域切入到锂电池行业，从这些大企业可看出，未来其他传统的铅酸电池厂，横向发展锂电池业务，意图来分一杯羹的将越来越多。锂电池随着价格逐步下降，市场竞争力逐步加强。

2016年上半年电动自行车销量增速放缓，但随着2016年下半年进入到电动自行车的传统销售旺季，2016年全年锂电电动自行车产量将达475万辆。预计未来两年内仍将保持10%以上增长率。

数据来源：公开数据整理

(3) 3C 电子市场对锂电负极材料需求增速放缓，但绝对量稳定上升

我国3C消费品领域中，手机与计算机占据了绝大部分市场，在经历了2009年至2010

年智能手机的爆发式增长后，国内手机产量基本保持在10%以上的年均增速平稳增长；2009年智能手机带动平板电脑等便携设备的发展，微型计算机产量也在经历2010年前后的爆发后回落。不过总体来说3C电子市场近几年保持了相对平稳的增长，并可以预期其未来继续保持低增速的发展态势。

近年来，随着移动互联网的飞速发展，智能手表、智能眼镜、智能腕带、智能头盔等可穿戴产品极大的方便了人们的生活，深受消费者喜爱，未来增长空间巨大。高工锂电研究报告表明2015年全球可穿戴设备厂商的出货量将达到7510万套，增长率达到163.3%。2016年全球可穿戴设备产量达9295万套，同比2015年增长23.8%。

另外，2014年全球无人机销量达到了39万架，2015年无人机销量超58万台。近年来，随着无人机的快速崛起，市场必将大幅扩容。未来无人机对锂电池的需求也将大幅增加。

（4）电力储能市场发展提速，锂电池需求稳定增长

随着太阳能、风能、潮汐能等新能源的大规模建设，大规模储能成为全球研究热点。储能现主要分为三类：机械储能、电磁储能和电化学储能。锂离子电池凭借高能量密度、高功率密度和高效率成为全球主要储能系统之一。目前广泛应用于电网储能、家庭储能、通信储能等各种储能领域。

在国家各种扶持新能源产业发展政策的支持下，风能、光伏等可再生能源将获得更大规模的应用，储能锂离子电池将形成巨大的市场需求。“十三五”期间，通过各种示范工程的建设，探索储能应用的盈利模式，调动各方面的投资积极性，促进储能产业健康发展。根据研究报告预期到2020年后，有望形成每年1,000亿元的储能市场需求。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国锂离子电池行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外

行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锂离子电池行业发展概述

第一节 锂离子电池行业发展情况概述

- 一、锂离子电池行业相关定义
- 二、锂离子电池行业基本情况介绍
- 三、锂离子电池行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂离子电池行业产业链条分析
- 三、中国锂离子电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锂离子电池行业生命周期分析

- 一、锂离子电池行业生命周期理论概述
- 二、锂离子电池行业所属的生命周期分析

第四节 锂离子电池行业经济指标分析

- 一、锂离子电池行业的赢利性分析
- 二、锂离子电池行业的经济周期分析
- 三、锂离子电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂离子电池行业进入壁垒分析

- 一、锂离子电池行业资金壁垒分析
- 二、锂离子电池行业技术壁垒分析
- 三、锂离子电池行业人才壁垒分析
- 四、锂离子电池行业品牌壁垒分析

五、锂离子电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锂离子电池行业市场发展现状分析

第一节 全球锂离子电池行业发展历程回顾

第二节 全球锂离子电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂离子电池行业地区市场分析

一、亚洲锂离子电池行业市场现状分析

二、亚洲锂离子电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂离子电池行业市场前景分析

第四节 北美锂离子电池行业地区市场分析

一、北美锂离子电池行业市场现状分析

二、北美锂离子电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂离子电池行业市场前景分析

第五节 欧盟锂离子电池行业地区市场分析

一、欧盟锂离子电池行业市场现状分析

二、欧盟锂离子电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锂离子电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂离子电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂离子电池行业市场规模预测

第三章 中国锂离子电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品锂离子电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂离子电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锂离子电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锂离子电池行业运行情况

第一节 中国锂离子电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池行业市场规模分析

第三节 中国锂离子电池行业供应情况分析

第四节 中国锂离子电池行业需求情况分析

第五节 中国锂离子电池行业供需平衡分析

第六节 中国锂离子电池行业发展趋势分析

第五章 中国锂离子电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锂离子电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂离子电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂离子电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锂离子电池市场格局分析

第一节 中国锂离子电池行业竞争现状分析

一、中国锂离子电池行业竞争情况分析

二、中国锂离子电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂离子电池行业集中度分析

一、中国锂离子电池行业市场集中度分析

二、中国锂离子电池行业企业集中度分析

第三节 中国锂离子电池行业存在的问题

第四节 中国锂离子电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂离子电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锂离子电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂离子电池行业消费特点

第二节 中国锂离子电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂离子电池行业成本分析

第四节 锂离子电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂离子电池行业价格现状分析

第六节 中国锂离子电池行业平均价格走势预测

一、中国锂离子电池行业价格影响因素

二、中国锂离子电池行业平均价格走势预测

三、中国锂离子电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国锂离子电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂离子电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锂离子电池市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂离子电池市场规模分析
- 四、华东地区锂离子电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂离子电池市场规模分析
- 四、华中地区锂离子电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂离子电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国锂离子电池行业竞争情况

第一节 中国锂离子电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锂离子电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锂离子电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锂离子电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂离子电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂离子电池行业未来发展前景分析

一、锂离子电池行业国内投资环境分析

二、中国锂离子电池行业市场机会分析

三、中国锂离子电池行业投资增速预测

第二节 中国锂离子电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂离子电池行业市场发展预测

一、中国锂离子电池行业市场规模预测

二、中国锂离子电池行业市场规模增速预测

三、中国锂离子电池行业产值规模预测

四、中国锂离子电池行业产值增速预测

五、中国锂离子电池行业供需情况预测

第四节 中国锂离子电池行业盈利走势预测

一、中国锂离子电池行业毛利润同比增速预测

二、中国锂离子电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂离子电池行业投资风险与营销分析

第一节 锂离子电池行业投资风险分析

一、锂离子电池行业政策风险分析

二、锂离子电池行业技术风险分析

三、锂离子电池行业竞争风险

四、锂离子电池行业其他风险分析

第二节 锂离子电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、锂离子电池行业经营模式
- 二、锂离子电池行业销售模式
- 三、锂离子电池行业创新方向

第三节 锂离子电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂离子电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂离子电池行业品牌战略分析

- 一、锂离子电池企业品牌的重要性
- 二、锂离子电池企业实施品牌战略的意义
- 三、锂离子电池企业品牌的现状分析
- 四、锂离子电池企业的品牌战略
- 五、锂离子电池品牌战略管理的策略

第二节 中国锂离子电池行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂离子电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂离子电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂离子电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂离子电池行业定价策略分析

第三节 中国锂离子电池行业营销渠道策略

一、锂离子电池行业渠道选择策略

二、锂离子电池行业营销策略

第四节 中国锂离子电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂离子电池行业重点投资区域分析

二、中国锂离子电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/342289342289.html>