

2009年中国制帽行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国制帽行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3228932289.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年全球制帽行业发展概况

一、2008年全球制帽行业概述

- (一) 设计理念
- (二) 用料简述
- (三) 价格走势
- (四) 市场消费动态

二、2008年全球主要国家制帽业运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利

三、2009-2012年全球制帽业发展趋势

第二章 2008年中国制帽行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国制帽行业政策环境

- (一) 《针织帽》、《缝制帽》新标准实施
- (二) 《安全帽》国家标准
- (三) 2008年中国出口退税政策

三、2008年中国制帽行业社会环境

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第三章 2008年中国制帽行业发展现状综述

一、中国制帽行业发展回顾

二、2008年中国制帽业动态

- (一) 奥运帽子小产品闯出大市场
- (二) 老字号谋求品牌授权发展
- (三) “中国帽业名城”的生产主基地—簪横镇
- (四) 舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键

三、2008年中国制帽行业产销状况

- (一) 供给情况
- (二) 需求情况

四、2008年中国制帽业面临的问题

- (一) 品牌意识淡薄
- (二) 产品同质严重
- (三) 设计理念滞后

第四章 2007-2008年中国制帽行业数据

一、2007-2008年中国制帽行业总体数据

- (一) 2007年中国制帽行业全部企业数据
- (二) 2008年中国制帽行业全部企业数据

二、2007-2008年中国制帽行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国制帽行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国制帽行业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国制帽行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国制帽行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国制帽行业不同所有制企业数据

第五章 2008年中国制帽行业竞争格局透析

一、2008年中国制帽行业竞争现状

- (一) 由低价竞争向高品质、高价位转变
- (二) 出口企业差异化竞争转型迫在眉睫
- (三) 市场已进入品牌竞争时代

二、2008年中国制帽业重点地区竞争格局

- (一) 江苏
- (二) 广东
- (三) 浙江

三、2009-2012年中国制帽业发展趋势

第六章 全球知名品牌制帽企业

一、New Era

二、鸿星尔克

三、ADIDAS

第七章 中国制帽行业重点企业

一、河南红日帽业发展股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、南通华顶手套帽业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、南通富士美帽业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、青岛凯普鲁斯饰品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、上海五星制帽有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、百艺盛帽业（深圳）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第八章 2009-2012年中国制帽行业发展及投资预测

一、2009-2012年中国制帽行业发展前景

二、2009-2012年中国制帽行业市场预测

（一）品牌发展

（二）中国制帽行业市场供给预测

（三）中国制帽行业市场需求预测

（四）中国制帽行业市场流行趋势

三、2009-2012年中国制帽行业投资

（一）中国制帽行业投资环境

（二）中国制帽行业投资机会

（三）中国制帽行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3228932289.html>