

中国风衣行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国风衣行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/232288232288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2013-2015年中国服装产业整体运行态势分析

第一节2013-2015年中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、金融危机或成中国服装产业发展契机
- 三、中国服装行业发展日趋成熟
- 四、中国纺织服装业正面临拐点

第二节2013-2015年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

第三节2013-2015年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、中国服装产业品牌建设分析
- 三、服装商业品牌成行业亮点
- 四、中国服装品牌兴起“外援”热
- 五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 六、剖析服装业品牌联盟突围战略
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节2013-2015年中国服装行业库存分析

- 一、服装企业应保持适量库存
- 二、服装品牌库存清理方法比较分析
- 三、举办库存服装特卖会的十个要点
- 四、服装经销商库存消化策略

第五节2013-2015年中国服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题
- 四、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈
- 五、服装企业生产信息化存在的两个难点
- 六、浅析服装行业信息化发展策略

七、中小服装企业信息化发展的要点

第六节2013-2015年中国服装行业面临的问题及发展对策

- 一、中国服装业发展中存在的主要问题
- 二、中国服装业发展中存在的不足
- 三、中国服装品牌代理商存在的主要问题
- 四、服装行业品牌价值提升的四大战略
- 五、服装零售企业应对金融风暴的对策

第二章2013-2015年中国风衣行业市场发展环境分析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节2013-2015年中国风衣行业政策环境分析

- 一、针织服装类国家标准目录
- 二、纺织工业调整和振兴规划
- 三、进出口政策分析

第三节2013-2015年中国风衣行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2015年中国风衣行业运行形势综述

第一节2013-2015年中国风衣行业发展概述

- 一、世界风衣品牌分析
- 二、棉风衣价格直追皮大衣
- 三、金秋风衣的流行与经典盘点

第二节2013-2015年中国风衣行业市场动态分析

- 一、双排扣风衣今年很流行
- 二、今年风衣大肆流行军绿色

三、风衣流行趋势分析

第三节2013-2015年中国风衣行业存在的问题及对策

第四章2013-2015年中国风衣行业市场供需形势分析

第一节2013-2015年中国风衣行业市场供需分析

一、风衣供给分析

二、风衣需求分析

三、风衣需求特点分析

第二节2013-2015年中国风衣行业细分市场分析

一、女式风衣

二、男士风衣

三、儿童风衣

第三节2013-2015年中国风衣行业销售情况分析

第五章中国纺织服装制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析（6101）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013-2015年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析（6102）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析（6201）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析（6202）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2013-2015年中国风衣行业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国风衣行业市场竞争现状分析

一、风衣价格竞争分析

二、风衣成本竞争分析

三、风衣品牌竞争分析

第二节2013-2015年中国风衣行业市场集中度分析

一、风衣市场集中度分析

二、风衣生产企业集中度分析

第三节2013-2015年中国风衣行业市场提升竞争力策略分析

第十一章中国风衣行业生产企业竞争性财务数据分析

第一节厦门斯美泰服装包袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节兴国沈氏服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江福克斯制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节南京名鹰服饰开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节大连福山服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南喜哥马服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门坤懋服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴高达制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海彩裳高级服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋江市威尼尔服饰发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十二章2016-2020年中国风衣产业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国风衣产业发展趋势分析

一、风衣竞争格局预测分析

二、风衣流行趋势预测分析

三、纺织服装制造行业预测分析

第二节2016-2020年中国风衣产业市场预测分析

一、风衣市场供给预测分析

二、风衣需求预测分析

三、风衣进出口预测分析

第三节2016-2020年中国风衣产业市场盈利预测分析

第十三章2016-2020年中国风衣行业投.资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国风衣行业投.资环境分析

第二节2016-2020年中国风衣行业投.资机会分析

一、风衣投.资潜力分析

二、风衣投.资吸引力分析

第三节2016-2020年中国风衣行业投.资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/232288232288.html>