

2019年中国电竞行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电竞行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/392287392287.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国职业电竞代表队在雅加达亚运会取得2金1银的骄人成绩，成为亚运会上的焦点。佳绩背后，我国电竞产业发展成为业内外关注的话题。在电子竞技成为正式体育比赛项目的同时，电竞产业也迎来了前所未有的发展机遇。不断释放的政策利好、不断增加的联赛体量、不断成熟的行业规则、不断扩张的市场规模，让曾经经历过暗淡的电竞产业再露锋芒

自2016年开始至今，电竞行业在厂商渠道和政策的带动下，进入黄金时代。但电竞市场规模以及用户规模增速逐渐放缓，人口红利正在逐渐消失。未来电竞产业主要增长点将源于移动端的爆发。

2017年我国电子竞技市场规模将达到908亿元，2019年达到1300亿。随着电视转播逐渐开放、广告赞助金额增长、粉丝经济价值提升、竞猜博彩放开等因素的推动下，未来电竞市场规模有望实现持续增长。从用户规模来看，根据预测，我国2017年整体电子竞技用户约为3.5亿人、移动电竞用户在2.9亿人左右，预计2019年整体电子竞技用户达到4.3亿人、移动电竞用户规模将达到3.5亿人。

2015-2019年中国电子竞技市场规模 数据来源：数字出版协会游戏工委

2016年，中国电竞用户积累已达1.7亿，2017年已经突破2.2亿。从2015年开始，两年时间电竞用户增长已经超过1亿。也要注意到的是未来电竞用户增速将放缓，人口红利逐渐消失。

2015-2019年中国电子竞技用户规模 数据来源：数字出版协会游戏工委

电竞产业融资热度趋于稳定

从2014年开始，电竞投资潮启动。2016年融资总额度与笔数开始爆发，融资额度达50.9亿元，发生48笔交易。在2017年后投资市场热度稍降，而2018年融资总额高达76.9亿元，但融资数量稍降，市场趋于稳定。

2011-2018年电竞且融资金额及数量 数据来源：数字出版协会游戏工委

2018年电竞赛事运营第一梯队企业显现

赛事运营方式电竞赛事枢纽，处于电竞产业链中游。2015年快速发展，融资次数16次，到2018年，以量子体育VSPN和香蕉游戏为首的第一梯队企业显现，整体格局进入收尾阶段。（GYTCJP）

2014-2018年电竞赛事运营行业投融资情况 数据来源：数字出版协会游戏工委

【报告大纲】

第一章 电子竞技的基本概述

1.1 电子竞技的概念阐释

1.1.1 电子竞技的定义

1.1.2 电子竞技的特征

1.2 电子竞技与电子游戏的区别

1.2.1 出发点和目的不同

1.2.2 电子竞技的规则是体育规则

1.2.3 电子竞技的经济学原理

1.3 电子竞技的产业链

1.3.1 游戏运营

1.3.2 赛事运营

1.3.3 游戏媒体

第二章 2015-2018年全球电竞产业发展分析

2.1 全球电竞产业发展阶段及特征

2.1.1 萌芽阶段

2.1.2 迅速成长阶段

2.1.3 成熟阶段

2.2 2015-2018年全球电竞市场发展规模

2.2.1 电竞市场规模

2.2.2 电竞人口规模

2.2.3 电竞奖金规模

2.3 2015-2018年全球电竞产业发展特征

2.3.1 电竞行业地位重要

2.3.2 电子竞技渐成文化

2.3.3 消费结构多样化

2.3.4 产业链专业成熟

2.3.5 商业模式突破

2.4 2015-2018年全球电竞赛事发展状况

2.4.1 电竞赛事关注度

2.4.2 赛事项目迭代

2.4.3 赛事类型重心转变

2.5 国外电竞市场典型案例分析

2.5.1 游戏开发商分析

2.5.2 电竞赛事资金筹集方法

2.5.3 最强势的电子竞技协会

2.5.4 创新电竞衍生产品

第三章 2015-2018年中国电竞行业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济发展形势

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 经济发展趋势分析

3.2 社会环境

3.2.1 国民收入不断提升

3.2.2 电竞越来越大众化

3.2.3 电竞社会偏见改观

3.3 政策环境

3.3.1 电竞行业政策变迁

3.3.2 地方政府鼓励扶持

3.3.3 政策有望持续宽松

3.4 技术环境

3.4.1 PC硬件不断发展

3.4.2 网络的普及和提速

3.4.3 视频直播技术成熟

第四章 2015-2018年中国电竞产业总体状况分析

4.1 2015-2018年中国电竞行业发展综述

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业高速发展

4.1.3 市场需求分析

4.1.4 行业管理模式

4.1.5 行业辐射效应

4.2 2015-2018年中国电竞市场规模分析

4.2.1 电竞爱好者规模

4.2.2 电竞市场规模

4.2.3 电竞用户规模

4.2.4 电竞奖金规模

4.3 2015-2018年中国电竞产业发展特征

4.3.1 MOBA成为主流

4.3.2 产业链不断细化

4.3.3 产业迎来新局面

4.3.4 产业盛宴开启

4.4 中国电竞用户行为特征分析

4.4.1 性别分布情况

4.4.2 年龄分布情况

4.4.3 用户收入情况

4.5 中国电竞产业SWOT分析

4.5.1 优势 (Strengths)

4.5.2 劣势 (Weakness)

4.5.3 机会 (Opportunities)

4.5.4 威胁 (Treats)

4.6 中国电竞行业存在的问题分析

4.6.1 产业发展瓶颈

4.6.2 行业发展单一

4.6.3 行业营销问题

4.7 中国电竞行业的发展策略建议

4.7.1 产业发展策略

4.7.2 行业管理策略

4.7.3 行业营销策略

4.7.4 行业政策建议

第五章 2015-2018年电竞行业的商业模式分析

5.1 商业模式基础理论

5.1.1 商业创意

5.1.2 商业模式

5.1.3 成功的商业模式

5.2 国外成功的电子竞技商业模式

5.2.1 欧美模式

5.2.2 韩国模式

5.3 国外电子竞技产业商业模式比较

5.3.1 客户价值主张

5.3.2 资源和生产过程

5.3.3 盈利模式

5.4 中国电子竞技产业盈利模式分析

5.4.1 游戏销售

5.4.2 联合运营

5.4.3 商业广告

5.4.4 赛事承办和市场活动

5.5 我国电子竞技商业模式价值评价

5.5.1 电竞手游开发

5.5.2 直播平台

5.5.3 游戏内容制作方

5.5.4 电竞垂直社交模式

5.6 我国电子竞技商业模式的思考

5.6.1 现存的问题

5.6.2 发展的建议

第六章 2015-2018年电竞赛事运营市场发展分析

6.1 电竞赛事运营市场发展分析

6.1.1 电竞赛事效应分析

6.1.2 电竞赛事发展迅猛

6.1.3 赛事运营的产业链

6.1.4 赛事关注度迅速提高

6.1.5 国内关注最高的赛事

6.2 电竞赛事运营盈利模式分析

6.2.1 虚拟门票

6.2.2 主播、选手经纪

6.2.3 游戏发行

6.2.4 广告与版权

6.3 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

6.3.1 政府深入参与

6.3.2 轻度竞技化游戏加盟

6.3.3 多角度营销切入玩家群体

6.4 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

6.4.1 观看情况

6.4.2 媒体关注情况

6.4.3 本土化崛起之路

6.4.4 引领全民电竞狂欢

第七章 2015-2018年电竞直播市场发展分析

7.1 电竞直播市场发展分析

7.1.1 电竞直播行业火热

7.1.2 电竞直播产业现状

7.1.3 电竞直播产业生态

7.1.4 直播平台运营特点

7.1.5 直播平台成本分析

7.1.6 未来盈利模式分析

7.2 电竞直播平台竞争状况分析

7.2.1 直播平台竞争激烈

7.2.2 直播平台竞争格局

7.3 电竞直播平台模式案例分析

7.3.1 海外运营状况

7.3.2 中国运营状况

7.3.3 中外模式对比

第八章 2015-2018年电竞行业产业链其他环节发展分析

8.1 电竞游戏运营

8.1.1 电竞游戏以端游为主

8.1.2 电竞游戏生命周期

8.1.3 电竞游戏厂商分析

8.1.4 电竞游戏趋势分析

8.2 其他环节分析

8.2.1 电竞俱乐部及联盟

8.2.2 职业选手和主播

8.2.3 赛事执行方

8.2.4 电视游戏频道

第九章 中国电竞行业潜力企业竞争力分析

9.1 盛大

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营效益

9.1.3 企业财务状况

9.1.4 电竞业务分析

9.2 网易

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经营效益

9.2.3 企业财务状况

9.2.4 电竞业务分析

9.3 腾讯

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营效益

9.3.3 企业财务状况

9.3.4 电竞业务分析

9.4 金山

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营效益

9.4.3 企业财务状况

9.4.4 电竞业务分析

9.5 完美时空

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营效益

9.5.3 企业财务状况

9.5.4 电竞业务分析

第十章 2015-2018年中国电竞产业投资现状分析

10.1 中国电竞市场投资形势

10.1.1 电竞成为投资热土

10.1.2 大量资金入局

10.1.3 直播平台投资热

10.1.4 上市公司吸引资本

10.1.5 电竞生态平衡危机

10.2 中国电竞市场投资动态

10.2.1 一级市场类

10.2.2 PE/VC类

10.2.3 直接投资类

10.3 地方政府投资打造电竞产业

10.3.1 银川

10.3.2 昆山

10.3.3 义乌

10.3.4 南京

10.3.5 鞍山

10.3.6 贵州

第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

11.1 中国电竞市场未来增长潜力

11.1.1 开发空间

11.1.2 转播版权

11.1.3 广告赞助

11.1.4 用户付费

11.1.5 赛事彩票

11.2 中国电竞市场消费增长潜力

11.2.1 爱好者边际消费倾向

11.2.2 消费项目有望扩大

11.2.3 消费具有大幅拓展空间

11.3 中国电竞行业盈利增长潜力

11.3.1 电竞观看流量将拓增

11.3.2 行业盈利性将大幅改善

11.3.3 行业外延有望拓展

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

12.1 未来投资趋向

12.1.1 电竞俱乐部

12.1.2 电竞游戏运营

12.1.3 电竞直播平台

12.2 主要投资风险

12.2.1 政策风险

12.2.2 收视风险

12.2.3 盈利风险

第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

- 13.1 国内外电竞产业前景展望
 - 13.1.1 电竞产业发展机遇
 - 13.1.2 全球电竞市场前景
 - 13.1.3 中国电竞产业前景
- 13.2 中国电竞市场发展趋势分析
 - 13.2.1 电竞专业化与市场化
 - 13.2.2 电竞娱乐化
 - 13.2.3 电竞移动化
 - 13.2.4 电竞全民化
 - 13.2.5 电竞虚拟化
- 13.3 2019-2025年中国电竞产业市场规模预测
 - 13.3.1 未来影响因素分析
 - 13.3.2 电竞市场规模预测
 - 13.3.3 电竞用户规模预测

图表目录：

- 图表 当前海外奖金池规模前十的电竞赛
- 图表 2015-2018年全球电竞赛奖金池与观看流量比较
- 图表 游戏开发商电竞行业行为对比分析
- 图表 通过内购道具提升等级
- 图表 2015-2018年我国电竞爱好者数量
- 图表 国内电竞直播用户数量及市场规模
- 图表 2015-2018年中国电子竞技行业整体市场规模
- 图表 2015-2018年中国电竞行业各模块收入规模
- 图表 2019-2025年中国电子竞技用户规模
- 图表 电子竞技爱好者年龄分布
- 图表 电子竞技爱好者收入情况

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电竞行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/392287392287.html>