

中国小分子靶向药物行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小分子靶向药物行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582286.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导致肿瘤发生的驱动基因种类繁多，不同类型的癌症所依赖的信号通路或关键蛋白情况各异，靶向药物可以针对不同肿瘤生存、生长所依赖的关键蛋白选择性杀伤肿瘤细胞或抑制其生长。根据靶向药物的分子特性可分为大分子靶向药物和小分子靶向药物，其中小分子靶向药物是通过化学合成、以肿瘤细胞的特异性突变作为靶点的药物，其稳定性更高、分子量相对较小且生产成本相对较低。

大分子靶向药物和小分子靶向药物区别

特性

小分子靶向药物

大分子靶向药物

相对分子质（Da）

200~700

150000

结构

结构简单、稳定

结构复杂，通常表现出一定的异质性，受生产过程影响大

体内停留时间

短（数小时）

长（数周）

给药途径

口服、静脉注射等

静脉注射为主

特异性

一般

强

免疫原性

罕见

常见

价格

较低

较高

资料来源：观研天下整理

自从伊马替尼（格列卫®）获得FDA批准后，慢性粒细胞患者的10年生存率提升至83.3%，对肿瘤治疗领域产生巨大影响，小分子靶向药物行业也得到快速发展。根据相关数据显示，2020年，全球小分子靶向药物行业市场规模为524亿美元，同比增长11.97%，预计2021年市场规模将达到576亿美元。

资料来源：观研天下整理

在国内市场，我国癌症患病人群规模庞大，恶性肿瘤已成为国内主要公共卫生问题之一，防控形势严峻。根据数据显示，2020年，我国新发癌症病例为457万例，占全球23.7%，居全球第一。

资料来源：观研天下整理

而靶向药物凭借着特异性高、毒副作用小等优势，对多种恶性肿瘤具有显著疗效，并已成为抗肿瘤新药的主流。因此，随着患者需求增长、医生和患者对小分子靶向药物认知程度上升、市场接受度逐渐提高及国产创新型小分子靶向药在中国获批上市等有利因素的驱动，我国小分子靶向药物行业得到快速发展。

资料来源：观研天下整理

目前市面上热门的小分子靶向药物品种

品种名称

简介

吉非替尼

是一种选择性表皮生长因子受体(EGFR)酪氨酸激酶抑制剂，适用于治疗既往接受过化学治疗或不适于化疗的局部晚期或转移性非小细胞肺癌。目前，吉非替尼是纳入国家医保目录的乙类品种，是第一个用于治疗非小细胞肺癌的靶向药物，目前已被《中国临床肿瘤学会原发性肺癌诊疗指南》等推荐，作为EGFR突变非小细胞肺癌患者的一线治疗药物

埃克替尼

是浙江贝达药业研发的中国第一个拥有完全自主知识产权的小分子靶向抗肿瘤药物，在“十二五”初获批，用于晚期非小细胞肺癌，商品名为“凯美纳”，是酪氨酸激酶抑制剂中与阿斯利康公司的吉非替尼、罗氏公司的厄洛替尼同属一代的品种，用于晚期非小细胞肺癌

伊马替尼

目前伊马替尼在美国共获批了10个适应征，是很多肿瘤疾病的一线用药。而该药的缺点是靶点单一，易产生耐药性。而正是因其适应征广且易耐药，才使得后续研发的大部分替尼类药物都要在伊马替尼耐药或不耐受的基础上才可以使用

索拉非尼

既可通过阻断由RAF/MEK/ERK介导的细胞信号传导通路而直接抑制肿瘤细胞的增殖，还可通过抑制VEGF和血小板衍生生长因子(PDGF)受体而阻断肿瘤新生血管的形成,间接地抑制肿瘤细胞的生长。该药适用于治疗不能切除的肝细胞癌、晚期肾细胞癌以及局部复发或转移性、渐进性、分化型并且难以用放射性碘治疗的甲状腺癌

资料来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国小分子靶向药物行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国小分子靶向药物行业发展概述

第一节 小分子靶向药物行业发展情况概述

- 一、小分子靶向药物行业相关定义
- 二、小分子靶向药物行业基本情况介绍
- 三、小分子靶向药物行业发展特点分析
- 四、小分子靶向药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、小分子靶向药物行业需求主体分析

第二节 中国小分子靶向药物行业生命周期分析

- 一、小分子靶向药物行业生命周期理论概述
- 二、小分子靶向药物行业所属的生命周期分析

第三节 小分子靶向药物行业经济指标分析

- 一、小分子靶向药物行业的赢利性分析
- 二、小分子靶向药物行业的经济周期分析
- 三、小分子靶向药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球小分子靶向药物行业市场发展现状分析

第一节 全球小分子靶向药物行业发展历程回顾

第二节 全球小分子靶向药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲小分子靶向药物行业地区市场分析

- 一、亚洲小分子靶向药物行业市场现状分析
- 二、亚洲小分子靶向药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小分子靶向药物行业市场前景分析

第四节 北美小分子靶向药物行业地区市场分析

- 一、北美小分子靶向药物行业市场现状分析
- 二、北美小分子靶向药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小分子靶向药物行业市场前景分析

第五节 欧洲小分子靶向药物行业地区市场分析

- 一、欧洲小分子靶向药物行业市场现状分析
- 二、欧洲小分子靶向药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小分子靶向药物行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界小分子靶向药物行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球小分子靶向药物行业市场规模预测

第三章 中国小分子靶向药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对小分子靶向药物行业的影响分析

第三节中国小分子靶向药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对小分子靶向药物行业的影响分析

第五节中国小分子靶向药物行业产业社会环境分析

第四章 中国小分子靶向药物行业运行情况

第一节中国小分子靶向药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国小分子靶向药物行业市场规模分析

- 一、影响中国小分子靶向药物行业市场规模的因素
- 二、中国小分子靶向药物行业市场规模
- 三、中国小分子靶向药物行业市场规模解析

第三节中国小分子靶向药物行业供应情况分析

- 一、中国小分子靶向药物行业供应规模
- 二、中国小分子靶向药物行业供应特点

第四节中国小分子靶向药物行业需求情况分析

- 一、中国小分子靶向药物行业需求规模
- 二、中国小分子靶向药物行业需求特点

第五节中国小分子靶向药物行业供需平衡分析

第五章 中国小分子靶向药物行业产业链和细分市场分析

第一节 中国小分子靶向药物行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、小分子靶向药物行业产业链图解

第二节 中国小分子靶向药物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对小分子靶向药物行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对小分子靶向药物行业的影响分析

第三节 我国小分子靶向药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国小分子靶向药物行业市场竞争分析

第一节 中国小分子靶向药物行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国小分子靶向药物行业竞争现状分析

- 一、中国小分子靶向药物行业竞争格局分析
- 二、中国小分子靶向药物行业主要品牌分析

第三节 中国小分子靶向药物行业集中度分析

- 一、中国小分子靶向药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国小分子靶向药物行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国小分子靶向药物行业模型分析

第一节 中国小分子靶向药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小分子靶向药物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小分子靶向药物行业SWOT分析结论

第三节中国小分子靶向药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国小分子靶向药物行业需求特点与动态分析

第一节中国小分子靶向药物行业市场动态情况

第二节中国小分子靶向药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节小分子靶向药物行业成本结构分析

第四节小分子靶向药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小分子靶向药物行业价格现状分析

第六节中国小分子靶向药物行业平均价格走势预测

一、中国小分子靶向药物行业平均价格趋势分析

二、中国小分子靶向药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小分子靶向药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国小分子靶向药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小分子靶向药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小分子靶向药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国小分子靶向药物行业区域市场现状分析

第一节中国小分子靶向药物行业区域市场规模分析

影响小分子靶向药物行业区域市场分布的因素

中国小分子靶向药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区小分子靶向药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小分子靶向药物行业市场分析

（1）华东地区小分子靶向药物行业市场规模

（2）华南地区小分子靶向药物行业市场现状

（3）华东地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小分子靶向药物行业市场分析

（1）华中地区小分子靶向药物行业市场规模

（2）华中地区小分子靶向药物行业市场现状

（3）华中地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 华南地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 华南地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 华南地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第五节华北地区小分子靶向药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 华北地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 华北地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 华北地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 东北地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 东北地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 东北地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 西南地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 西南地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 西南地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 西北地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 西北地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 西北地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第十一章 小分子靶向药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国小分子靶向药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国小分子靶向药物行业未来发展前景分析

一、小分子靶向药物行业国内投资环境分析

二、中国小分子靶向药物行业市场机会分析

三、中国小分子靶向药物行业投资增速预测

第二节中国小分子靶向药物行业未来发展趋势预测

第三节中国小分子靶向药物行业规模发展预测

一、中国小分子靶向药物行业市场规模预测

二、中国小分子靶向药物行业市场规模增速预测

三、中国小分子靶向药物行业产值规模预测

四、中国小分子靶向药物行业产值增速预测

五、中国小分子靶向药物行业供需情况预测

第四节中国小分子靶向药物行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国小分子靶向药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小分子靶向药物行业进入壁垒分析

一、小分子靶向药物行业资金壁垒分析

二、小分子靶向药物行业技术壁垒分析

三、小分子靶向药物行业人才壁垒分析

四、小分子靶向药物行业品牌壁垒分析

五、小分子靶向药物行业其他壁垒分析

第二节小分子靶向药物行业风险分析

一、小分子靶向药物行业宏观环境风险

二、小分子靶向药物行业技术风险

三、小分子靶向药物行业竞争风险

四、小分子靶向药物行业其他风险

第三节中国小分子靶向药物行业存在的问题

第四节中国小分子靶向药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国小分子靶向药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小分子靶向药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小分子靶向药物行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节小分子靶向药物行业营销策略分析

一、小分子靶向药物行业产品营销

二、小分子靶向药物行业定价策略

三、小分子靶向药物行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582286.html>