

中国跨境电商行业运营现状分析与投资战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商行业运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、“一带一路”下行业进入战略发展期

随着国家“一带一路”战略的构建和推出，跨境电商行业进入战略发展期，助力我国传统商贸结构转型升级。跨境电商作为近年来出现的新贸易手段，相关政策的制定也经历了从无到有、从被动到主动的转变。2012年底以来，中央和地方层面密集出台支持跨境电商的各项政策，并在通关、税收、支付、海外仓建设等环节不断完善配套措施进行支持。具体政策如下：

中国跨境电商行业相关政策法规	时间	发布单位	政策名称	主要内容
国务院、商务部	2013年8月		《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》	发展跨境电子商务对于扩大国际市场份额、拓展外贸营销网络、转变外贸发展方式具有重要而深远的意义。加快我国跨境电子商务发展，支持跨境电子商务零售出口。
海关总署	2014年1月		《海关总署公告2014年第12号（关于增列海关监管方式代码的公告）》	增列海关监管代码“9610”，全称“跨境贸易电子商务”，适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易，并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。
国务院	2014年5月		《国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见》	支持拥有知识产权、品牌、营销网络、高技术含量、高附加值、高效益的产品出口。提升加工贸易，修订加工贸易禁止类和限制类商品目录，完善加工贸易政策，创新加工贸易模式。
国务院办公厅	2015年6月		《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》	支持国内企业更好地利用电子商务开展对外贸易。加快建立适应跨境电子商务特点的政策体系和监管体系，提高贸易各环节便利化水平。鼓励企业间贸易尽快实现全程在线交易，不断扩大可交易商品范围。
全国人民代表大会常务委员会	2018年8月		《全国人民代表大会常务委员会》《中华人民共和国电子商务法》	是我国电商领域首部综合性法律。其中，《电商法》新增第二十六条“电子商务经营者从事跨境电子商务，应当遵守进出口监督管理的法律、行政法规和国家有关规定”，将跨境电子商务经营者纳入本法管辖范围，也规定了受本法约束的同时，还应当遵守其他法律法规及规定。
税务总局	2019年10月		《关于跨境电子商务综合试验区零售出口企业企业所得税核定征收有关问题的公告》	从核定征收范围、条件、方式、程序、优惠政策等方面对综试区内跨境电商企业核定征收企业所得税相关事项进行了规定，旨在为综试区内跨境电商企业提供更为便利的操作办法。
海关总署	2020年3月		《关于全面推广跨境电子商务出口产品退货监管措施有关事宜的公告》	跨境电子商务出口企业、特殊区域（包括海关特殊监管区域和保税物流中心（B型））内跨境电子商务相关企业或其委托的报关企业可向海关申请开展跨境电子商务零售出口、跨境电子商务特殊区域出口、跨境电子商务出口海外仓商品的退货业务。
国务院	2021年7月		《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》	完善跨境电商发展支持政策。在全国适用跨境电商企业对企业（B2B）直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，完善配套

政策。便利跨境电商进出口退换货管理。引导企业用好跨境电商零售出口增值税、消费税免税政策和所得税核定征收办法。扩大跨境电子商务综合试验区试点范围。 2022年1月国家发改委《“十四五”现代流通体系建设规划》发展外贸新业态。促进跨境贸易多元化发展，培育外贸新动能。深入推进跨境电商综合试验区建设，鼓励跨境电商平台完善功能。引导企业优化海外仓布局，完善海外仓功能，提高商品跨境流通效率。 2022年3月国务院《2022年政府工作报告》加快发展外贸新业态新模式充分发挥跨境电商作用支持建设一批海外仓积极扩大优质产品和服务进口。创新发展贸易服务、数字贸易推进实施跨境服务贸易负面清单。深化通关便利化改革加快国际物流体系建设助力外贸降成本、提效率。 2022年5月国务院《国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见》推动跨境电商加快发展提质增效。针对跨境电商出口海外仓监管模式，加大政策宣传力度，对实现销售的货物，指导企业用足用好现行出口退税政策，及时申报办理退税。尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策，适时开展试点。针对跨境电商行业特点，加强政策指导，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、受政策扶持等因素影响行业保持快速扩张趋势

受政策扶持、市场环境改善等利好因素的影响，中国出口跨境电商保持快速扩张的趋势。中国出口跨境电商市场交易规模以年均15%以上的增速，从2013年2.7万亿元增长至2021年11.37万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、跨境电商市场规模稳增，行业已成为我国外贸重要支柱

随着交易规模扩大，我国跨境电商交易规模占外贸进出口规模的比例不断上升，2020年达到38.86%，跨境电商已成为我国外贸的重要支柱。我国跨境电商市场规模持续、稳定增长，其中跨境出口电商行业依靠国内日趋完善的供应链以及国内电商行业积累的领先优势。数据显示，2020年中国跨境电商市场规模已达12.5万亿元，同比增长19.04%，2021年市场规模将达到14.3万亿元。预计2022年中国跨境电商市场规模将达14.8万亿元。（wys）

数据来源：观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国跨境电商行业运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国跨境电商行业发展概述

第一节 跨境电商行业发展情况概述

- 一、跨境电商行业相关定义
- 二、跨境电商特点分析
- 三、跨境电商行业基本情况介绍
- 四、跨境电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、跨境电商行业需求主体分析

第二节 中国跨境电商行业生命周期分析

- 一、跨境电商行业生命周期理论概述
- 二、跨境电商行业所属的生命周期分析

第三节 跨境电商行业经济指标分析

- 一、跨境电商行业的赢利性分析
- 二、跨境电商行业的经济周期分析
- 三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球跨境电商行业市场发展现状分析

- 第一节全球跨境电商行业发展历程回顾
- 第二节全球跨境电商行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲跨境电商行业地区市场分析
 - 一、亚洲跨境电商行业市场现状分析
 - 二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲跨境电商行业市场前景分析
- 第四节北美跨境电商行业地区市场分析
 - 一、北美跨境电商行业市场现状分析
 - 二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美跨境电商行业市场前景分析
- 第五节欧洲跨境电商行业地区市场分析
 - 一、欧洲跨境电商行业市场现状分析
 - 二、欧洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲跨境电商行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界跨境电商行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球跨境电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对跨境电商行业的影响分析
- 第三节中国跨境电商行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对跨境电商行业的影响分析
- 第五节中国跨境电商行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境电商行业运行情况

- 第一节中国跨境电商行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境电商行业市场规模分析

一、影响中国跨境电商行业市场规模的因素

二、中国跨境电商行业市场规模

三、中国跨境电商行业市场规模解析

第三节中国跨境电商行业供应情况分析

一、中国跨境电商行业供应规模

二、中国跨境电商行业供应特点

第四节中国跨境电商行业需求情况分析

一、中国跨境电商行业需求规模

二、中国跨境电商行业需求特点

第五节中国跨境电商行业供需平衡分析

第五章 中国跨境电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境电商行业产业链图解

第二节中国跨境电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境电商行业的影响分析

第三节我国跨境电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国跨境电商行业市场竞争分析

第一节中国跨境电商行业竞争现状分析

一、中国跨境电商行业竞争格局分析

二、中国跨境电商行业主要品牌分析

第二节中国跨境电商行业集中度分析

一、中国跨境电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境电商行业市场集中度分析

第三节中国跨境电商行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国跨境电商行业模型分析

第一节中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境电商行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国跨境电商行业SWOT分析结论

第三节中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境电商行业市场动态情况

第二节中国跨境电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节跨境电商行业成本结构分析

第四节跨境电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境电商行业价格现状分析

第六节中国跨境电商行业平均价格走势预测

一、中国跨境电商行业平均价格趋势分析

二、中国跨境电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国跨境电商行业区域市场现状分析

第一节中国跨境电商行业区域市场规模分析

一、影响跨境电商行业区域市场分布的因素

二、中国跨境电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境电商行业市场分析

- (1) 华东地区跨境电商行业市场规模
- (2) 华南地区跨境电商行业市场现状
- (3) 华东地区跨境电商行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境电商行业市场分析

- (1) 华中地区跨境电商行业市场规模
- (2) 华中地区跨境电商行业市场现状
- (3) 华中地区跨境电商行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境电商行业市场分析

- (1) 华南地区跨境电商行业市场规模
- (2) 华南地区跨境电商行业市场现状
- (3) 华南地区跨境电商行业市场规模预测

第五节华北地区跨境电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境电商行业市场分析

- (1) 华北地区跨境电商行业市场规模
- (2) 华北地区跨境电商行业市场现状
- (3) 华北地区跨境电商行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区跨境电商行业市场分析

- (1) 东北地区跨境电商行业市场规模
- (2) 东北地区跨境电商行业市场现状
- (3) 东北地区跨境电商行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区跨境电商行业市场分析

- (1) 西南地区跨境电商行业市场规模
- (2) 西南地区跨境电商行业市场现状
- (3) 西南地区跨境电商行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 西北地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 西北地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 西北地区跨境电商行业市场规模预测

第十一章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国跨境电商行业未来发展前景分析

一、跨境电商行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商行业市场机会分析

三、中国跨境电商行业投资增速预测

第二节中国跨境电商行业未来发展趋势预测

第三节中国跨境电商行业规模发展预测

一、中国跨境电商行业市场规模预测

二、中国跨境电商行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商行业产值规模预测

四、中国跨境电商行业产值增速预测

五、中国跨境电商行业供需情况预测

第四节中国跨境电商行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国跨境电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国跨境电商行业进入壁垒分析

一、跨境电商行业资金壁垒分析

二、跨境电商行业技术壁垒分析

三、跨境电商行业人才壁垒分析

四、跨境电商行业品牌壁垒分析

五、跨境电商行业其他壁垒分析

第二节跨境电商行业风险分析

一、跨境电商行业宏观环境风险

二、跨境电商行业技术风险

三、跨境电商行业竞争风险

四、跨境电商行业其他风险

第三节中国跨境电商行业存在的问题

第四节中国跨境电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国跨境电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国跨境电商行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 跨境电商行业营销策略分析

一、跨境电商行业产品策略

二、跨境电商行业定价策略

三、跨境电商行业渠道策略

四、跨境电商行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632285.html>