

中国甘油行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2025-2032)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甘油行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及产业链图解

甘油又名丙三醇，是一种无色、无味、黏稠的液体化合物，广泛存在于植物油和动物脂肪中，通常作为脂肪酸的酯存在。由于其安全性和多功能性，甘油在各行各业中扮演着重要角色。根据生产方法，甘油可以分为天然甘油和合成甘油。天然甘油是以天然油脂为原料生产的，而合成甘油则是采用丙烯为原料化学合成生产的。目前在全球甘油市场中，天然甘油目前占据主导地位。

我国甘油行业产业链结构涉及多个环节。具体来看，我国甘油行业产业链上游主要包括原材料供应，如天然油脂（例如大豆油、棕榈油等）和丙烯等化工原料，这些是生产甘油的基础。中游环节包括甘油的生产和加工，涉及将原材料转化为甘油产品的生产过程，甘油分为天然甘油和合成甘油两大类。下游则为应用领域，包括食品、医药、化妆品、涂料、纺织和造纸等多个行业。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、上游棕榈油市场价格震荡下行，在一定程度上缓解了甘油行业成本压力

棕榈油是甘油生产的主要原料之一，其市场价格波动对甘油市场价格有着显著影响。自2024年8月底印尼宣布将于今年年初实施B40政策后，棕榈油价格便持续攀升。截至去年12月中旬，棕榈油最高突破10000元/吨关口，涨幅达40%；同期豆油涨幅仅为24%，豆油和棕榈油价差严重倒挂，最高时倒挂幅度超过2000元/吨。

进入2025年以来，我国棕榈油市场价格呈现震荡下行态势，在一定程度上缓解了甘油行业成本压力。一方面是2025年斋月结束以来，由于棕榈油产地进入增产周期，而主要需求国印度、中国受低利润影响，缺乏棕榈油采购积极性，产地棕榈油整体处在供强需弱格局中，累库预期对价格形成压制。另一方面是4月初原油价格大跌，生物柴油利润受到冲击，全球油脂市场也受到拖累。不过，相比于2024年，2025年国内棕榈油市场价格仍在高位运行，因此使得甘油仍面临较大的成本压力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

短期来看，我国棕榈油市场价格难上行，仍以看空为主。一是因为原油缺乏持续上行动能叠加全球生物燃料政策变数仍存，压制油脂板块走势。二是2025年二季度进入棕榈油产地增产周期，而主要需求国采购积极性偏低，叠加B40仍未落地，多重利空之下棕榈油难上行。目前全球棕榈油主要产区情况 地区 相关情况 马来西亚 根据南部半岛棕榈油压榨商协会（SPPOMA）数据显示，2025年4月1-30日马来西亚棕榈油单产增加14.5%，出油率增加0.48%，产量增加17.03%。船运调查机构ITS数据显示，马来西亚4月1-30日棕榈油出口量较上月

同期出口增加5.1%。印尼印尼棕榈油协会（GAPKI）公布的数据显示，印尼2月出口280万吨棕榈油（含精炼产品），高于一年前的217万吨。2月底棕榈油库存较上月下降23.5%，至225万吨。3月印度棕榈油进口量较上月增加约14%，达到424,599吨。目前印尼B40政策无进展，在产量逐步增加的背景下，未来棕榈油供应预期较为充足。

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、下游甘油法环氧氯丙烷装置开工负荷低，对甘油市场构成制约

从下游及终端来看，当前市场需求表现疲软，使得整体成交有限。以环氧氯丙烷为例：环氧氯丙烷是一种用途较为广泛的基本有机化工原料，为甘油的主要下游，占甘油下游需求的50%以上。

近年来，随着下游环氧树脂行业稳步扩能，我国环氧氯丙烷生产企业也在积极推进产能建设，使得产能产量不断增长。数据显示，2018-2023年我国环氧氯丙烷产能由130.7万吨增长至207.2万吨，年均复合增长率达到9.65%；产量由67.60万吨增长至121.03万吨，年均复合增长率达到12.35%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

不过，目前环氧氯丙烷的现有产能开工率不足，同时，原计划于今年投产的新增产能也未能如期释放，这进一步加剧了货源的紧张状况。据了解，多套环氧氯丙烷装置原计划在2025年投产，但实际进展却多有延误。例如，山东滨化的一套7.5万吨/年的甘油法装置，原计划在5月中旬前后投料，但因多种原因推迟至近期才开车，短期内该装置处于调整状态，产品产出量有限，对市场供应的影响尚不明显。

与此同时，山东东营的赫邦和联成两厂也面临困境。赫邦的3万吨/年装置运行在低位，而联成的3.5万吨/年装置负荷为7成。有消息称，这两厂计划于本月底进行检修，这将进一步影响市场供应。此外，江苏海兴的13万吨/年装置、河北东华冀衡的3万吨/年装置以及江西塑星的3.5万吨/年装置，都计划在三季度投产。而江苏扬农化工则计划将其10万吨/年的装置扩能至15万吨/年。这些新建和扩能装置在投产后需要时间进行优化调整，其产能对市场的实质性影响预计要到四季度才能显现。

目前，我国环氧氯丙烷生产工艺主要有甘油氯化法、氯醇法和直接氧化法。其中。甘油氯化法则凭借着工艺流程短、所需设备成本相对少、三废相对少等优势，成为环氧氯丙烷主流生产工艺，2023年占比达到74%。

我国环氧氯丙烷生产工艺对比	项目	甘油氯化法	氯醇法	直接氧化法	主要原材料
		甘油、氟化氢（盐酸）	丙烯、氯气	双氧水、氯丙烯	优点
		生产工艺成熟，且工艺流程短、所需设备成本相对少，三废相对少等。			
		副产物为水，绿色、环保，对环境友好，操作过程更安全等。			
		副产多、三废处理困难、能耗大等。			
		生产工艺难度大、相对不成熟，技术难度高等。			

资料来源：公开资料，观研天下整理

由于甘油法装置成本压力较大，2025年使得份甘油法环氧氯丙烷装置开工负荷下降明显。数据显示，2025年4月月度平均开工率为33%，环比上月下降8个百分点，同比去年下降17个百分点。5月上旬环氧氯丙烷价格下跌，甘油法装置生产亏损加大，企业生产积极性下降，开工负荷由37%降为35%，利空甘油市场心态。

四、甘油市场价格跌势显现，但仍旧盘踞高位

进入2025年，虽然上游高价压力仍存，但由于下游市场需求不旺，新订单稀少，中间商们纷纷采取低价策略以适应市场变化，不过对比2024年，市场价格仍旧盘踞高位。有数据显示，2025年3月19日，我国95%含量的甘油市场均价为6950元/吨，相较于上一周下降4.79%；与月初相比，价格下跌3.47%；而与去年同期相比则上涨了63.53%。

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国甘油行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 甘油 | | | | 行业发展概述

第一节 | | 甘油 | | | | 行业发展情况概述

一、| | 甘油 | | | | 行业相关定义

二、| | 甘油 | | | | 特点分析

三、| | 甘油 | | | | 行业基本情况介绍

四、| | 甘油 | | | | 行业经营模式

- (1) 生产模式
- (2) 采购模式
- (3) 销售/服务模式

五、| | 甘油 | | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | | 甘油 | | | | | 行业生命周期分析

一、| | 甘油 | | | | | 行业生命周期理论概述

二、| | 甘油 | | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 甘油 | | | | | 行业经济指标分析

一、| | 甘油 | | | | | 行业的赢利性分析

二、| | 甘油 | | | | | 行业的经济周期分析

三、| | 甘油 | | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | | 甘油 | | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | | 甘油 | | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | | 甘油 | | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | | 甘油 | | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | | 甘油 | | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | | 甘油 | | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | | 甘油 | | | | | 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 | | 甘油 | | | | | 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 | | 甘油 | | | | | 行业的影响分析

第四节 中国 | | 甘油 | | | | | 行业投资环境分析

第五节 中国 | | 甘油 | | | | | 行业技术环境分析

第六节 中国 | | 甘油 | | | | | 行业进入壁垒分析

一、| | 甘油 | | | | | 行业资金壁垒分析

二、| | 甘油 | | | | | 行业技术壁垒分析

三、| | 甘油 | | | | | 行业人才壁垒分析

四、| | 甘油 | | | | | 行业品牌壁垒分析

五、| | 甘油 | | | | | 行业其他壁垒分析

第七节 中国 | | 甘油 | | | | | 行业风险分析

一、		甘油					行业宏观环境风险
二、		甘油					行业技术风险
三、		甘油					行业竞争风险
四、		甘油					行业其他风险
第四章	2020-2024年全球		甘油				行业发展现状分析
第一节	全球		甘油				行业发展历程回顾
第二节	全球		甘油				行业市场规模与区域分 甘油 情况
第三节	亚洲		甘油				行业地区市场分析
一、	亚洲		甘油				行业市场现状分析
二、	亚洲		甘油				行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲		甘油				行业市场前景分析
第四节	北美		甘油				行业地区市场分析
一、	北美		甘油				行业市场现状分析
二、	北美		甘油				行业市场规模与市场需求分析
三、	北美		甘油				行业市场前景分析
第五节	欧洲		甘油				行业地区市场分析
一、	欧洲		甘油				行业市场现状分析
二、	欧洲		甘油				行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲		甘油				行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球		甘油				行业分 甘油 走势预测
第七节	2025-2032年全球		甘油				行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】							
第五章	中国		甘油				行业运行情况
第一节	中国		甘油				行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾						
二、	行业创新情况分析						
三、	行业发展特点分析						
第二节	中国		甘油				行业市场规模分析
一、	影响中国		甘油				行业市场规模的因素
二、	中国		甘油				行业市场规模
三、	中国		甘油				行业市场规模解析
第三节	中国		甘油				行业供应情况分析
一、	中国		甘油				行业供应规模
二、	中国		甘油				行业供应特点
第四节	中国		甘油				行业需求情况分析

- 一、中国 | 甘油 | | | | | 行业需求规模
- 二、中国 | 甘油 | | | | | 行业需求特点
- 第五节 中国 | 甘油 | | | | | 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 | 甘油 | | | | | 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 | 甘油 | | | | | 行业产业链及细分市场分析
- 第一节 中国 | 甘油 | | | | | 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、| | 甘油 | | | | | 行业产业链图解
- 第二节 中国 | 甘油 | | | | | 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 | 甘油 | | | | | 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 | 甘油 | | | | | 行业的影响分析
- 第三节 中国 | 甘油 | | | | | 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 | 甘油 | | | | | 行业市场竞争分析
- 第一节 中国 | 甘油 | | | | | 行业竞争现状分析
 - 一、中国 | 甘油 | | | | | 行业竞争格局分析
 - 二、中国 | 甘油 | | | | | 行业主要品牌分析
- 第二节 中国 | 甘油 | | | | | 行业集中度分析
 - 一、中国 | 甘油 | | | | | 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 | 甘油 | | | | | 行业市场集中度分析
- 第三节 中国 | 甘油 | | | | | 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分 布 | | | 特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国 | 甘油 | | | | | 行业模型分析
- 第一节 中国 | 甘油 | | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 甘油 | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 甘油 | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 甘油 | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 甘油 | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 甘油 | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 甘油 | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | 甘油 | | | | 行业成本结构分析

第四节 | 甘油 | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 甘油 | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 甘油 | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 甘油 | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 甘油 | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 甘油 | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 甘油 | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 甘油 | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 甘油 | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 甘油 | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 甘油 | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 甘油 | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 甘油 | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 甘油 | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 甘油 | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 甘油 | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 甘油 | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 甘油 | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 甘油 | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 甘油 | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 甘油 | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 甘油 | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 甘油 | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 甘油 | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场规模

(2) 华北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场现状

(3) 华北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | | 甘油 | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | | 甘油 | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | | 甘油 | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | | 甘油 | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | | 甘油 | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | | 甘油 | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 甘油 | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 甘油 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 甘油 | | | | 行业未来发展前景分析

- 一、中国 | 甘油 | | | | 行业市场机会分析
- 二、中国 | 甘油 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 甘油 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 甘油 | | | | 行业规模发展预测

- 一、中国 | 甘油 | | | | 行业市场规模预测
- 二、中国 | 甘油 | | | | 行业市场规模增速预测
- 三、中国 | 甘油 | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 甘油 | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 甘油 | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 甘油 | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 甘油 | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 甘油 | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 甘油 | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 甘油 | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 甘油 | | | | | 行业产品策略

二、| | 甘油 | | | | | 行业定价策略

三、| | 甘油 | | | | | 行业渠道策略

四、| | 甘油 | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752281.html>